

### ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 01 – 20/Julho/2017

Aos vinte dias do mês de julho de dois mil e dezessete, quinta-feira, às 17h20, em primeira convocação, no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, situada na Av. Leopoldo Zarling, nº 2072 – bairro Bombas, Bombinhas – SC, aconteceu a primeira reunião ordinária do ano do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Estavam presentes, conforme lista de presença anexa, os seguintes conselheiros representantes do poder público - **Waldir Eschberger Júnior** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Emerson Francisco Tomio** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Rodrigo Ribeiro Torres** (Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente), **Luiz Felipe de Melo** (Fundação Municipal de Cultura) e, representando a iniciativa privada, **Eliane Ferreira de Souza** (Rotary Clube de Bombinhas), **Alexandre Alberto Grandi** e **Diego de Souza Pinheiro** (Meios de Hospedagem), **Sylvio Roberto Gumz** (Gastronomia), **Renieri Balestro** (Operadoras e Escolas de Mergulho), **Antônio Carlos Lopes** e **Marcio Antônio Pereira** (Agências de Turismo), **Luciano da Costa Alves** e **Daniel Matias da Silva Bueno Cardoso** (Imobiliárias e Construção Civil) e **Diego Santos** (AE Mariscal). Também esteve presente o Sr. **Silviano Hipólito Tolentino**, representando os conselheiros da Fundação Municipal de Esportes. Os conselheiros Elson Hoffmann, Camila Demétrio, Marceli Cristia Gagiola, João Paulo Lopes Fernandes e Nívea Maria da Silva Bucker justificaram a ausência na reunião. O Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Waldir Eschberger Júnior iniciou a reunião informando que o encontro marca a retomada dos trabalhos do Conselho Municipal de Turismo que é formado por 14 membros titulares e respectivos suplentes, sendo sete representantes do Poder Público e sete de entidades ou da iniciativa privada legalmente constituídas, sendo, portanto, paritário. Em seguida cada conselheiro se apresentou e indicou o segmento/instituição que representa no Conselho, conforme o Decreto de nomeação nº 2316 de 07 de julho de 2017. O regimento interno do COMTUR deverá ser revisto pelos novos conselheiros, pois o que está vigente é de 2007 e deve se adequar as novas necessidades do Conselho. Todos os presentes receberam uma cópia deste decreto e da Lei Complementar nº 177 de 06 de novembro de 2013, que dispõe sobre o COMTUR. O Secretário afirmou que gostaria que o grupo de conselheiros forme realmente uma equipe, que trabalhe pelo município e que cada um tenha liberdade para expressar suas ideias e opiniões. Também ressaltou a importância de que titulares e suplentes conversem e se alinhem com o setor que representam. O COMTUR deve ser fortalecido e ter mais poder no planejamento e na tomada das decisões estratégicas da Secretaria de Turismo. Uma das ideias apresentadas é que o Plano Municipal de Turismo seja retomado (há diversos estudos e planos que já foram realizados) e que o plano seja para a cidade e não para uma gestão política. Waldir compartilhou um bom exemplo de atuação do COMTUR que conheceu em Blumenau, através de uma visita técnica. A ideia é buscar outros bons exemplos que podem servir como referência para o novo conselho. Em seguida, o Secretário ressaltou que o Fundo Municipal de Turismo só recebe recursos ordinários – da própria Prefeitura, não recebendo recursos de outras fontes. Seria interessante que o COMTUR ajudasse a pensar estratégias para aumentar o fundo e, conseqüentemente, elevar o orçamento para investimentos nas ações do turismo. A turismóloga Keli explicou que, no planejamento plurianual para os próximos anos foi solicitado que a dotação do COMTUR receba recursos específicos, que poderão ser utilizados, por exemplo, para capacitações dos membros, ações de benchmarking/visitas técnicas ou pagamento com despesas de um palestrante, por exemplo. O valor não deve ser muito elevado, mas será feito pela primeira vez e é um passo importante para o fortalecimento e autonomia do COMTUR. Em seguida, o Secretário explicou que estão em andamento as reuniões setoriais com diversos segmentos – Hospedagem, Gastronomia e Agências de Viagens, para levantamento de necessidades e desenvolvimento de trabalhos conjuntos e específicos. O projeto, intitulado Turismo em Foco, surgiu do Encontro com o Trade, realizado no dia 27/4/2017, onde percebeu-se a necessidade de discussão de temas específicos em grupos menores. Na sequência, o conselheiro Antônio Carlos explanou sobre o projeto Bombinhas Fantástica, que será realizado no dia 31 de agosto na cidade de Córdoba na Argentina. Na ocasião, quinze hotéis e pousadas da cidade, a Casa do Turista e a Secretaria de Turismo realizarão um workshop apresentando a cidade para agentes de turismo que vendem Santa Catarina, e para as seis maiores operadoras de Córdoba e imprensa. A Santur apóia e a Embaixada Brasileira na

Argentina irá apoiar a ação com a divulgação. O primeiro release sobre a ação da foi distribuído para a imprensa e o site do projeto está em espanhol, hospedado na Argentina para melhorar o ranking de buscas naquele país. O projeto foi apresentado na AEMB e na Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas. O Secretário explicou que Bombinhas participa de ações desse tipo com outros destinos, como no projeto Visite BC e região, sendo que, desta vez, a ação será exclusiva de Bombinhas e que, se der certo, para o próximo ano serão realizadas outras ações assim no exterior e também no Brasil, em mercados emissores importantes para a cidade, com a anuência do COMTUR. O Secretário compartilhou a opinião do Valdir Walendowski, presidente da SANTUR e, também de um estrangeiro que esteve na Secretaria esta semana, de que a segurança em Bombinhas é um ponto primordial para o destino e precisa ser melhor divulgada. O conselheiro Diego Santos concordou e ressaltou que o próprio sistema da TPA, com o registro de entrada e saída de veículos pode ser utilizado como divulgação. Também foi abordada a necessidade de cruzamento de informações da TPA e Polícia Militar. Em seguida, os conselheiros explanaram brevemente o que querem para o turismo da cidade:

- Conselheiro Daniel: profissionalização dos serviços como um todo; normatização;
- Silvano: profissionalização do atendimento na TPA; melhorias na infraestrutura;
- Conselheiro Emerson: trabalhar o potencial para o desenvolvimento de outras atividades/serviços - parte ambiental deve ser utilizada no marketing da cidade –(trilhas, observação de pássaros, pesca, mergulho, etc);
- Conselheiro Alexandre: criar novos produtos; implantação de novos atrativos; se tiver um conjunto de 5 ou 6 atrações que justifiquem a vinda dos turistas durante o ano todo, começa a melhorar a saúde financeira das empresas (que hoje não possuem capacidade para fazer promoção, etc.);
- Conselheiro Luciano: mobilidade – transporte coletivo interno – teleférico; empresários que não pensam em ficar na cidade pelos próximos dez anos não querem se envolver; diversas marcas e nomes diferentes; fazer um resgate do que foi feito anteriormente para reaproveitar; Como trabalhar a conscientização do atendimento e aceitação ao turista nos municípios;
- Conselheiro Renieri: acessibilidade para os pedestres entre as praias; passeios;
- Conselheiro Diego Santos: Plano de Turismo – usar a sustentabilidade no marketing (tipo bandeira azul) e Plano de Turismo; incentivos fiscais para quem implanta ações e práticas sustentáveis;
- Conselheiro Sylvio: a ideia do selo era a sustentabilidade – retomar projeto do selo, cuja ideia é a sustentabilidade; setorizar as ações/projetos, por exemplo fazer primeiro em uma praia/bairro (tipo projeto piloto), para depois estender a outros locais;
- Conselheiro Antônio Carlos: COMTUR é o que dá a direção/o norte, não podemos fazer todas as coisas; é preciso cobrar dos responsáveis de cada pasta que desempenhem suas funções; é preciso a valorização dos atrativos locais, o trabalho de promoção e legislação correlata ao turismo;
- Conselheiro Diego Pinheiro: promoção e formação das pessoas; os turistas ficam desassistidos: atendimento/mapa.

Para que a reunião não se estendesse por muito tempo, ficou acordado que cada um enviará para o e-mail [comtur@bombinhas.sc.gov.br](mailto:comtur@bombinhas.sc.gov.br) três ideias/estratégias que querem para Bombinhas. A Secretaria de Turismo providenciará o envio por e-mail de projetos e ações que já estão em desenvolvimento. No próximo encontro, que ficou agendado para o dia 16 de agosto às 17h no mesmo local, será eleita a diretoria do COMTUR. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos presentes. Bombinhas, 20 de julho de 2017.

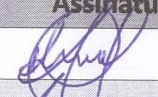
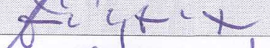
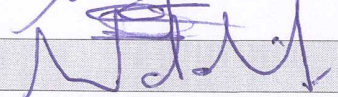



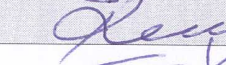


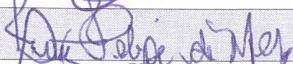







REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 01/2017

Lista de Presença

DATA: 20/07/2017 HORÁRIO: 17h

LOCAL: Auditório da Sec. de Turismo e Desenvolvimento Econômico / Av. Leopoldo Zarlino, 2072 - Bombas

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Diego Pinheiro	(47) 999586888	DiegoSPinheiro@icloud.com	
2	Antonio Carlos Lopes	47 996013231	acl@casadolivista.com.br	
3	EMERSON TOMIO	47 999559176	EmersonTomio@gmail.com	
4	WALDIR ESCHBERGER JUNIOR	999828339	waldir@bombinhas.sc.gov.br	
5	Keli Regina Benvegnú	996570377	Keliturismo@bombinhas.sc.gov.br	
6	Alexandre A. Grandi	48 999899160	alexandre@comuniaz.com.br	
7	Silvino H. Tolentino	996010151	Silvino_H_Familia@hotmail.com	
8	RENIERI A. BALSTRO	999775167	REIR @ PATADACORAS.COM.BR	
9	SYLVIO GUMZ	(41) 99181-3900	sylvio_gumz@hotmail.com	
10	Eliane F. Souza	47-999654-3693	eliandereisouza@gmail.com	
11	Luciano Alves	47-984358571	luciano@CONSTRUTORA CONTINUIT.COM.BR	
12	Luiz Felipe de Melo	47 997028979	LUIZFELIPE@BOMBINHAS-SC.GOV.BR	
13	Rodrigo R. TORRES	47 999023680	RODRIGOTORRES@BOMBINHAS-SC.GOV.BR	
14	Didos Santos	47 91230910	DIDOSANTOS23@YAHOO.COM.BR	
15	MARCIA ANTONIO LENCINS	9934.8988	marci@BombinhasTur.com.br	
16				
17				
18				
19				
20				