

**ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 03 – 12/setembro/2017**

**Aos doze dias do mês de setembro de dois mil e dezessete**, terça-feira, às 17h18, em primeira convocação, no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, situada na Av. Leopoldo Zarlíng, nº 2072 – bairro Bombas, Bombinhas – SC, aconteceu a terceira reunião ordinária do ano do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Estavam presentes, conforme lista de presença anexa, os seguintes conselheiros representantes do poder público - **Waldir Eschberger Júnior** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Emerson Francisco Tomio** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Luiz Felipe de Melo** (Fundação Municipal de Cultura) e, representando a iniciativa privada, **Elson Hoffmann** (Rotary Clube de Bombinhas), **Diego de Souza Pinheiro** (Meios de Hospedagem), **Sylvio Roberto Gumz** (Gastronomia), **Renieri Balestro** (Operadoras e Escolas de Mergulho), **Luciano da Costa Alves** (Imobiliárias e Construção Civil) e **Diego E. Santos** (AE Mariscal). Também esteve presente a Diretora de Turismo Silóver S. Silva. O presidente Diego iniciou a reunião com a leitura da ata anterior, e a confirmação dos membros eleitos para a nova diretoria. Conforme deliberado no último encontro, as reuniões serão nas segundas terças-feiras de cada mês, às 17h. Foi iniciada a revisão do plano de turismo em uma reunião que aconteceu no dia de hoje, às 10h na Secretaria de Turismo, com a presença dos conselheiros Diego Pinheiro, Sylvio Gumz, Elson Hoffmann, Keli Benvegnú e empresária Beatriz Hoffmann. A ideia é fazer um ponto de checagem, uma avaliação e atualização das ações previstas no plano, que data de 2013. As reuniões para revisão do plano serão realizadas terça sim, terça não, às 10h da manhã na Secretaria de Turismo e os conselheiros que tiverem interesse, podem contribuir. O próximo encontro será no dia 26/09/2017 e os conselheiros receberão o arquivo pdf do plano por e-mail. O Diego seguiu relatando sobre o plano, cuja primeira parte está relacionada com a infraestrutura e atrativos da cidade e, a segunda, com ações e estratégias. O grupo deverá trabalhar na segunda parte. A visão e a missão apresentadas no plano foram reafirmadas: VISÃO: Ser referência internacional em Turismo Sustentável e Acessível até 2023 e MISSÃO: Consolidar o turismo como a base de sustentação econômica do município através de programas estruturantes e o desenvolvimento de experiências turísticas sustentáveis, convergindo ações em todos os setores da comunidade. Seu Elson ressaltou a importância de termos a visão e a missão bem claras no grupo, utilizando também no whatsapp e no e-mail. Também foi levantada a necessidade e a importância de abrir e divulgar as reuniões e o trabalho do COMTUR junto ao trade e a comunidade. Em seguida foram lidos os pontos fortes e fracos constantes no plano e as intervenções levantadas pelo grupo. Waldir ressaltou a importância da participação dos conselheiros no evento de entrega do Bombinhas em Números e do lançamento do Plano de Desenvolvimento Econômico do município, que acontecerá no próximo dia 19/09/2017 às 17h30 na Prefeitura e apresentará dados importantes que poderão contribuir para a atualização do plano de turismo. Waldir falou da segurança como ponto forte e o Emerson apresentou Itajaí como exemplo de acessibilidade. Novamente o grupo lembrou da ideia apresentada pelo Sylvio em reuniões anteriores, de fazer projetos piloto em determinados locais, para implementar e testar ideias. Também foi ressaltada a importância de cada conselheiro contribuir dentro da sua especialidade e de suas áreas de interesse. Diego citou um exemplo do que vem utilizando nas redes sociais, com a inserção da hashtag 'pracegover' nas postagens da empresa, ficando acessível para os programas que auxiliam os cegos na navegação e uso da internet. As cadeiras anfíbias que possibilitam o banho de mar para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida também foram mencionadas. Em relação à estação meteorológica, um dos pontos fracos apontados, o Emerson informou que a estação já foi providenciada junto à EPAGRI e, no momento, está sendo definido o local de instalação. O Sylvio surgiu que sejam trabalhadas campanhas com motes específicos, sendo possível a tematização do rancho em frente ao Centro de Atendimento ao Turista. Waldir acrescentou a ideia de instalação de um painel de led para divulgar informações ao público e, com a possibilidade de explorar a publicidade para gerar recursos para o Fundo Municipal de Turismo. Sylvio lembrou que o principal público de Bombinhas são famílias e, todos relembrou do Bombinhas Bom Demais, campanha de marketing iniciada em 2013. A ideia é que sejam feitas campanhas utilizando a criatividade e que todos usem as mesmas peças/imagens/marcas. Foi abordada, também, a questão dos espaços de lazer e a possibilidade de fechamentos temporários de ruas para o desenvolvimento de eventos e ações. Foi citado o exemplo do Balaio Cultural, evento do Grupo de Artesãos e Artistas de Bombinhas que acontece com o apoio da Fundação Municipal de Cultura uma vez ao mês de junho a novembro. É importante reforçar a divulgação e a participação em eventos que já acontecem e estão estabelecidos no calendário de eventos. Luiz Felipe acrescentou que a proposta do Balaio é para a comunidade, mas acaba atendendo também os turistas e visitantes. Foram apresentadas sugestões de realização de outros eventos, que integrem mais os artesãos, restaurantes, com chopp, etc. Este tipo de iniciativa tem que ser realizado pela iniciativa privada, podendo contar com o apoio das associações, entidades e poder público, como por exemplo, SEBRAE e Núcleos Setoriais. Silóver comentou sobre a Vila do Menta, um encontro de artes e gastronomia que a empresa Mentawai promoverá no mês de outubro, sendo esta a terceira edição. A ideia do evento é a integração e a oferta de lazer, sem fins lucrativos. Foi lembrada a questão da recategorização da Ilha do Arvoredo e as questões políticas



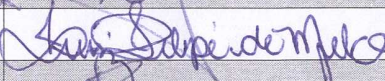
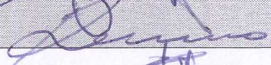
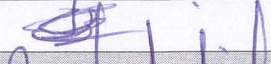

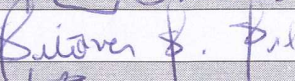

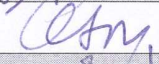
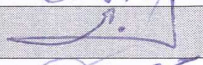

envolvidas, bem como a situação atual do país, que acaba priorizando outras questões para a classe política. Não haverá desistência com relação a causa, porém, é preciso aguardar o momento de agir com mais intensidade. Quanto o turismo náutico, a Secretaria de Turismo está em contato com um consultor para a realização de estudos e projetos específicos. Em seguida, foram lidas as oportunidades e ameaças de forma resumida, pois a ideia é focar nas ações a curto prazo. Emerson ressaltou a importância de o turismo ter cadeiras junto aos delegados que trabalharão na revisão do Plano Diretor e que, nos próximos dias deverão ser divulgadas informações sobre como serão preenchidas as vagas remanescentes, pois faltaram candidatos para as vagas destinadas aos movimentos populares. Keli ressaltou que irá contribuir com as oficinas específicas sobre o turismo. Emerson ressaltou que estão sendo feitas várias ações de fiscalização, principalmente em relação a placas de divulgação, acessibilidade e lixeiras e, que encontram muita resistência dos proprietários de imóveis que os utilizam como segunda residência, os veranistas. Waldir mencionou que estão trabalhando com o código de ética, junto à Secretaria da Fazenda e que não haverá mais alvará provisório; também está sendo feita a articulação para que o turismo possa ter a sua disposição dois fiscais para a temporada de verão. Deverá ser organizado um plantão de fiscalização, sendo que as reclamações podem ser centralizadas na SETUR, que fará os encaminhamentos para a Fazenda. Os conselheiros também ressaltaram a importância de divulgar o canal da Ouvidoria. Foi sugerida a criação de uma campanha que contemple a conscientização para os empresários regularizarem seus negócios e, também, para utilização do canal da Ouvidoria. A ideia é, também, fazer um evento onde sejam apresentadas e esclarecidas as regras para que todos se adequem, realizado e conduzido pelo corpo técnico da Prefeitura, bem objetivo. Outra sugestão é a de um programa tipo fiscal amigo, onde um funcionário da Prefeitura tem o papel de orientar o contribuinte para que sejam feitas as adequações necessárias. Sobre as placas localizadas nas saídas de praia, deverão ser feitas manutenções e substituições de algumas que foram danificadas. Quanto ao plano de marketing e criação de uma campanha, ficará para o início do próximo ano. Quanto à legislação, foi feita a sugestão de marcar uma reunião do COMTUR com o Legislativo, para abordar questões como: regularização do Arbnb, UBER e outros; food trucks – pelo menos para a realização e eventos; normas e regras para a entrada e circulação de vans/micros e ônibus; terminal rodoviário; locais para parar veículos para carga e descarga. Estas questões devem ser trabalhadas em grupos menores e específicos. O Secretário informou que participará de uma reunião com o Prefeito de Porto Belo, para tratar do assunto do estacionamento dos ônibus para a temporada de verão. Waldir ressaltou a importância de o COMTUR trabalhar com ações estruturantes e que o papel de cada entidade fique bem esclarecido. Será necessário realizar reuniões extraordinárias para tratar os temas específicos e urgentes. Waldir lembrou dos eventos Fenhabit e Dax Bombax que acontecerão em novembro e deverão gerar fluxo turístico para a cidade. Também comentou sobre alguma atuação conjunta com o trade para o Natal e da contribuição do COMTUR nesse sentido. A Secretaria está trabalhando com o calendário de eventos para o próximo ano, para evitar que eventos sejam programados para acontecerem em datas iguais. A Secretaria está com dificuldades para mobilizar o setor da Gastronomia, por isso o Waldir solicitou apoio do COMTUR para engajar estas empresas. O Luiz Felipe convidou os conselheiros para participarem das oficinas de gastronomia que estão sendo promovidas pela Fundação Municipal de Cultura e sugeriu que o orçamento do turismo para 2018 seja apresentado para os conselheiros na próxima reunião. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos presentes. Bombinhas, vinte de julho de dois mil e dezessete.

REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 03/2017

Lista de Presença

DATA: 12/09/2017 HORÁRIO: 17h

LOCAL: Auditório da Sec. de Turismo e Desenvolvimento Econômico / Av. Leopoldo Zarling, 2072 - Bombas

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Diego de Souza Pinheiro	(47) 999 186 888	comercial@boraboraPousada.com.br	
2	Diego E dos Santos	(47) 9123 0710	D.DOSANTOS23@YAHOO.COM.BR	
3	Luiz Felipe de Melo	(47) 9970 26979	LUIZFELIPEDEMELO@OUTLOOK.COM	
4	RENIERI A. BALESTRO	(47) 999 7751 67	NEIO@PATADACOBRAS.COM.BR	
5	EMERSON TOMIO	(47) 999 559 176	EMERSONTOMIO@GMAIL.COM	
6	WALDIR ESCHBENGER JUNIOR	(47) 999 828 339	waldir@bombinhas.sc.gov.br	
7	Silvânio A. Silva	(47) 999 80 8613	silvoreturismo@bombinhas.sc.gov.br	
8	Keli Regina Benvegner	(47) 99657 0377	keliturismo@bombinhas.sc.gov.br	
9	Elson Hoffmann	3369 2074	elson@bellabombinhas.com.br	
10	SYLVIO GOMZ	(41) 99181 3700	syvio.gomz@hotmail.com	
11	LUCIANO DA COSTA ALVES	(47) 984358571	Luciano@CONSTRORACONSTRUSOFT.COM.BR	
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				