

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 02 – 13/março/2018

Aos treze dias do mês de março de dois mil e dezoito, terça-feira, às 16h15, em primeira convocação, no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, situada na Av. Leopoldo Zaring, nº 2072 – bairro Bombas, Bombinhas – SC, aconteceu a segunda reunião ordinária do ano do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Estavam presentes, conforme lista de presença anexa, os seguintes conselheiros representantes do poder público – **Carlos Candido Silva** e **Luiz Antonio Patricio** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Adrian Jan Screnski** (Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente), **Luiz Felipe de Melo** (Fundação Municipal de Cultura), **Emerson Francisco Tomio** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **João Paulo Lopes Fernandes** (Secretaria Municipal da Fazenda), **Rogério Altair Pinheiro** (Fundação Municipal de Esporte) e, representando a iniciativa privada, **Elson Hoffmann** (Sociedade Civil Organizada – Rotary Club), **Diego de Souza Pinheiro** (Meios de Hospedagem), **Sylvio Roberto Gumz** (Gastronomia), **Luciano da Costa Alves** (Imobiliárias e Construção Civil), **Diego Santos** (Associação de Moradores), **Leandro Terra Rangel** (Área de Comércio e Serviços), com a ausência justificada da Turismóloga Keli Regina Benvengú, da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Vivan Maria da Silva da Procuradoria Geral do Município. Também estiveram presentes o jornalista Valmir Greim, o vereador José Antonio Olimpia, Fabio Prates da Cia Sandra Baron e o Consultor do Sebrae Rafael Koepp Soldateli. Antes de iniciar a reunião, Fabio Prates, da Cia Sandra Baron, fez um breve relato da realização do primeiro FestRua – Festival Internacional de Rua e Titeres de Rua, segundo ele setenta por cento do evento já está organizado, e a grande preocupação da organização é envolver todo o trade turístico de Bombinhas para que estejam engajados no recebimento dos visitantes e divulgação do evento. As hospedagens parceiras já estão no site oficial do evento que está previsto para ser realizado entre vinte a vinte e sete de abril, com a participação de cinquenta artistas de seis países, com atendimento médio previsto de cinco mil pessoas, através das escolas da rede municipal de ensino. Foi realizado também uma parceria com o Jornal O Atlântico, que fará a publicidade de todo evento. O presidente Diego de Souza Pinheiro, complementou que eventos como este de uma semana, final de mês, e na baixa temporada, fomentará a movimentação da cidade. Fabio explicou, que o FestRua foi baseado em um festival já realizado na França, numa cidade com população fixa de trinta mil habitantes e que chega a receber quase cento e setenta mil turistas em todo evento, sendo no Brasil, outras cidades como Canela e Gramado já realizam festivais do gênero. Como primeira pauta, foi apresentado o plano de trabalho das quatro comissões criadas no dia seis de março em reunião extraordinária com número bastante expressivo de participantes, num total de onze pessoas. Diego iniciou a reunião explicando que o Comtur vem atendendo as solicitações do ano de dois mil e dezessete, onde o Conselho poderia interferir e auxiliar na organização do turismo, destacando a presença e o trabalho do Rafael Soldatelli, consultor do Sebrae com a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, Rafael explicou que desde o ano passado, o Sebrae vem trabalhando na cidade através do projeto cidade empreendedora, focado em três áreas afins: pesca, construção civil, e o comércio/turismo, foi feito uma série de estratégias para desenvolvimento de Bombinhas, como o Comtur está com todas as representações da sociedade, nada mais justo que faça parte deste projeto. A ideia era convidar todos para participar de encontros para discussão do plano, porém como o Comtur já desenvolve essas ações, seria interessante o trabalho em conjunto. Diego salientou que na reunião de trabalho foram elencadas quatorze estratégias do setor terciário divididas em quatro comissões de trabalho, sendo estas: 1 – Infraestrutura, 2 – Marketing e relacionamento, 3 – Educação e qualificação, 4 – Legislação e procedimentos, a proposta é que cada grupo de trabalho se reúna para discussão das ações e trazer de forma formatada para discussão do grande grupo nas reuniões ordinárias. Foi questionado se algum membro do conselho gostaria de trocar de comissão, sendo que não houve questionamentos e mudanças. Foi lido todas as estratégias, objetivos, prazos, metas e responsáveis das quatro comissões criadas, com interferências e apontamentos que podem ser observadas a seguir. O consultor Rafael, disse estar a disposição em auxiliar nos desdobramentos das ações, onde propôs fazer uma reunião concentrada uma vez por mês e discutir nas reuniões ordinárias. Na estratégia desenvolver plano de marketing, o secretário Carlos, ressaltou que será realizado uma licitação para contratação de uma agência de publicidade, onde é preciso criar uma marca turística feita com qualidade que ficará indiferente de gestões municipais, sendo que a marca que é utilizada hoje, é de governo “Bombinhas Bom demais”, além disso, será feito um site novo (ultima atualização é de dois mil e


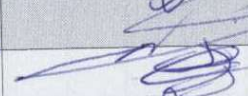
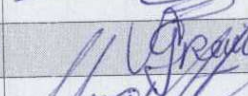
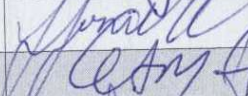
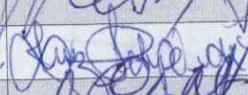


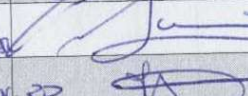

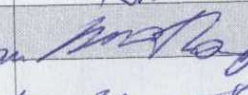
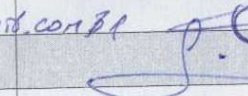
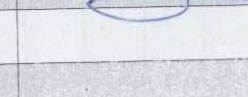


nove), material gráfico, e vídeos, sendo que até o final do primeiro semestre do ano estará bem encaminhado para contratação da empresa, entrando principalmente o papel da comissão de trabalho em avaliar o bem para cidade. Rafael explicou que para o desenvolvimento do Plano é considerado curto prazo – seis meses a dois anos, médio prazo - dois a quatro anos e Longo prazo - acima de quatro anos. Na estratégia fomentar turismo de eventos, foi informado que Associação Empresarial de Bombinhas está apoiando dois eventos para a cidade, dia vinte de maio o Ultra Professional Fair 2018, para profissionais que trabalham em salões de beleza, e o beach tennis no Canto Grande, atraindo dois mil pessoas, sendo um ensaio para o evento internacional que atrai dois mil atletas, além dos familiares dos competidores que tem o hábito de acompanhá-los nestes eventos, e também será realizado um evento de surf nos dias vinte e oito e vinte nove de abril no Mariscal, com os atletas renomados deste esporte. O conselheiro Elson Hoffmann ressaltou que a comissão de marketing precisa canalizar esforços na comunicação dos eventos que acontecem em Bombinhas, visto que o trade e até mesmo os moradores desconhecem os eventos que são realizados, uns inclusive de grande porte. O presidente Diego aproveitou a oportunidade e citou exemplo de cidades onde os meios de hospedagens abraçam os eventos que são realizados nos destinos, enfeitando recepções e hall de entrada com a temática dos eventos. Na comissão de legislação, foram apresentadas as três estratégias desta comissão, sendo que na estratégia rever a Taxa de Preservação ambiental, foi informado que existem muitas reclamações dos transtornos que causa na entrada da cidade principalmente com as filas, fora o desconforto de cobrar apenas veículos de estrangeiros que muitas vezes não consegue compreender o processo. Depois de um ano de vigência da lei, que pode ser feito uma discussão e uma revisão da Lei. O conselheiro João Paulo informou que a grande deficiência na TPA hoje, é na falha de comunicação, é preciso deixar de forma explícita tanto para turistas quanto comunidade os valores arrecadados e valores gastos com a preservação do meio ambiente na cidade, pois há de todos os lados, desconfianças do que é feito com o dinheiro arrecadado. É preciso fazer um material de divulgação explicativo, com leitura de fácil compreensão envolvendo os custos e saídas, visto que o portal da transparência é complexo para conseguir encontrar informações, e distribuir este material de forma correta. Outra questão em relação a TPA, foi pontuada pelo conselheiro Emerson Tomio, onde a empresa usa o material windflag para mencionar áreas de pagamento sendo que este tipo de material é proibido na cidade, e quando a fiscalização bate nas empresas, as empresas pontuam a ação da TPA, sendo que fica difícil questionar uma empresa, se a própria empresa que presta serviço para a prefeitura utiliza esse material proibido. Na estratégia Criar Lei Geral do Turismo para Bombinhas, foi mencionado que existe uma minuta de lei de dois mil e doze e que pode ser resgatada e atualizada para ocasião. O consultor Rafael, mencionou a importância do turismo para a economia da cidade, sendo que o setor terciário, representa aproximadamente sessenta e oito por cento do envolvimento das pessoas neste tipo de setor, e que a lei de turismo da cidade visa regularizar, organizar e incentivar a atividade turística no município. Na comissão de Educação e Qualificação, na estratégia Qualificar serviços públicos aos turistas, o vereador Tonho, informou que para próxima temporada de verão, é preciso unir forças para solicitar os recursos dos salva vidas militares durante toda temporada de verão, visto que este ano, boa parte dos salva vidas contratados foram dispensados antes de concluírem a temporada, colocando em risco a segurança a vida dos banhistas nas praias de Bombinhas. Na estratégia estimular o uso de meio de transportes sustentáveis e alternativos, o presidente Diego, citou o exemplo do catamarã usado em testes na Grande Florianópolis como alternativa de transporte público, e informou que no plano diretor da cidade já existe uma reivindicação que fosse concentrado em Zimbros ações deste porte, para possível ligação com outros municípios como Tijucas e Governador Celso Ramos. Na ação estratégia Incentivar a caracterização e produção de artesanato local, ligado ao segmento do turismo, o presidente Diego, citou o exemplo já realizado pelo SEBRAE de uma vitrine expositora do artesanato com identidade local nos meios de hospedagem, porém não teve muita adesão, sendo necessário retomar esta ação. Também é importante destacar a cultura local nos estabelecimentos, como por exemplo o uso de receitas típicas e tradicionais no café da manhã. O turismo não existe sem a cultura, e saber utilizar esse potencial valoriza muito o turismo na cidade, e aumenta a diária média, citando o exemplo das rendeiras em Florianópolis. Frisou que é preciso trazer os artesãos para expor de forma gratuita seus produtos, e os turistas interessados possam entrar em contato e fazerem suas encomendas. Foi solicitado que os membros das comissões de educação e legislação possam participar das reuniões de comissão da Taxa de Preservação Ambiental – TPA. Na comissão de Infraestrutura e logística foi solicitado o envio de um ofício ao responsável pela concessionária de abastecimento de Bombinhas – Águas de Bombinhas, uma resposta quanto ao andamento das obras de

saneamento básico da cidade, ou que o mesmo possa dar esclarecimentos na próxima reunião ordinária. Foi sugerido a criação de grupos no aplicativo de mensagens whatsapp para as comissões de trabalho para decisões de cada grupo e agendamento dos próximos encontros, neste grupo será incluído o consultor do Sebrae, Rafael, sendo que o mesmo, solicitou a concentração das datas para esses encontros. Diego relatou, que estarão sendo enviados ofícios aos vereadores de Bombinhas, caso os mesmos, tenham interesse em acompanhar as reuniões ordinárias do Conselho, e também um ofício a secretaria de planejamento, de esclarecimento das lixeiras nas construções em Bombinhas, na ocasião, o conselheiro Emerson, explicou que as lixeiras hoje, devem ter porta de correr, piso no seu interior e extravasor para a fossa, e que a Fundação de Amparo ao Meio Ambiente, cobra na licença de prédios com mais de dez unidades habitacionais, lixeiras recicláveis, que no seu entender, a lei deveria ser para todas as construções, prédios ou residências, até para que as pessoas possam ter maior consciência do destino de seus resíduos. Também foi mencionado a questão do uso de espaço público por privados, como o exemplo de canteiros adotados, Emerson disse, que a lei de trânsito proíbe qualquer placa de informativos em canteiros no município, para não prejudicar a visão do motorista, e que no município não existe nenhum programa, lei ou regularização para isso. Diego informou aos conselheiros que foi montado uma página do Comtur no Facebook para divulgação das ações, e solicitou que quando a Secretaria de Turismo tivesse um site próprio atualizado, um espaço para o conselho divulgar suas ações, atas, entre outras informações pertinentes. O secretário de Turismo de Bombinhas, Carlos, disse que em breve, será colocado no mirante da Praia de Bombas, um letreiro para tirar fotos “Eu Amo Bombinhas”, e que a ideia seria colocar um letreiro destes em cada praia, porém é preciso aguardar a empresa de publicidade para padronização da imagem. Foi reforçado que as reuniões do Comtur são abertas ao público, porém os mesmo não tem direito a voto, e que as comissões se reúnam em breve para iniciar os trabalhos e trazer nas reuniões gerais para fazerem as deliberações, também cada grupo deverá entregar os ofícios aos vereadores. Fábio Prates, parabenizou o grupo pela reunião objetiva, e está a disposição até juntamente com o Conselho Municipal de Políticas Culturais para discussões afins. Emerson Tomio, sugeriu também como uma ação do Conselho, uma campanha de sensibilização da comunidade e trade em relação a acessibilidade na cidade, visto que as pessoas só pensam no bolso e não no próximo, principalmente aqueles que necessitam de acessibilidade em Bombinhas. O presidente Diego, ressaltou a importância da audiência pública do segundo acesso, que acontecerá no dia vinte e nove de março na Câmara de Vereadores de Bombinhas, sendo que as pessoas precisam estar preparadas para discussão neste dia, sugeriu aos membros que visitem a página da Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte de SC, para olharem os estudos e os projetos técnicos de traçado da rodovia turística. Foi solicitado que seja realizado em breve, a reunião de avaliação da temporada de verão, com a participação de todos os atores envolvidos na organização do turismo na cidade. A reunião encerrou-se as dezessete horas e cinquenta minutos, sendo que a próxima reunião ordinária do conselho está prevista para acontecer no dia dez de abril, as 16 horas, no Auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião, sendo a ata lavrada por mim, Luiz Antonio Patricio. Após leitura e aprovação, será assinada pelos presentes. Bombinhas, treze de março de dois mil e dezoito.

REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 02/2018

Lista de Presença

DATA: 13/03/2018 HORÁRIO: 16h LOCAL: Auditório da Sec. de Turismo e Desenvolvimento Econômico / Av. Leopoldo Zarlino, 2072 - Bombas

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Luiz Antonio Patrio	47 999138200	LUIZTURISMO@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
2	RAFAEL KOPPS ODATUC	47 999944330	CONTRAI_30@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
3	Emerson Tamin	47 999559176	EMERSONTAMIN@GMAIL.COM	
4	VALMIR GREIN	47 99154-4800	valmingrein@icloud.com	
5	João Paulo Leque Leonardo	47 99901-4414	JOAOLOPES99@HOTMAIL.COM	
6	ELSON HOFFMANN	47 3369 2074	elson@bellalesubributas.com.br	
7	Luiz Felipe de Mello	47 9970026979	LUIZFELIPE@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
8	Carlos Candido Silva	48.936676394	CARLOS_CS@BOL.COM.BR	
9	Diego Pinheiro	47 999186888	diegospinheiro@icloud.com	
10	Fabio Prates	47 988046926	Fabioa.prates@yahoo.com.br	
11	ADRIAN JAN SCZCZESKI	47 3333 9538	ADRIAN.PAMAR@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
12	JOSÉ ANTÔNIO OLÍMPIA	47 99243-4224	ANTONIO.OLIMPIA@CF3OMBINHAS.SC.GOV.BR	
13	Rosário A. Tinheiro	47 999342661	ROSA.TINHEIRO@YAHOO.COM.BR	
14	Leonardo FETTER TRANGELO	47 999558727	FILMSUBS@HOTMAIL.COM	
15	Luís Alvo	984358571	luís@CONSERVATORIOCONTINENTAL.COM.BR	
16	Sylvio GUMZ	47 98471-3710	sylvio.gumz@hotmail.com	
17				
18				