

**ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 06 – 10/julho/2018**

**Aos dez dias do mês de julho de dois mil e dezoito**, terça-feira, às 18h15, **em primeira convocação**, no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, situada na Av. Leopoldo Zarlíng, nº 2072 – bairro Bombas, Bombinhas – SC, aconteceu a sexta reunião ordinária do ano do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Estavam presentes, conforme lista de presença anexa, os seguintes conselheiros representantes do poder público – **Carlos Cândido Silva** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Adrian Jan Screnski** (Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente), **Alexandre da Silva** (Secretaria da Fazenda/Finanças), **Nívea Maria da Silva Búcker** (Fundação Municipal de Cultura), **Rogério Altair Pinheiro** (Fundação Municipal de Esportes) e, representando a iniciativa privada, **Sylvio Gumz** (Gastronomia), **Diego de Souza Pinheiro** (Meios de Hospedagem), **Antonio Carlos Lopes** e **Leandro Terra Rangel** (Comércio e Serviços), **Diego Eldo dos Santos** (Associação de Moradores) e **Luciano da Costa Alves** (Imobiliário e Construção Civil). Também esteve presente a Diretora de Comunicação e Marketing da Secretaria de Turismo, **Amanda Elisa Weber**. O conselheiro Elson Hoffmann (Rotary Clube) justificou a ausência. O presidente do conselho, Diego Pinheiro informou que atrasaria alguns minutos, assim, a reunião teve início com a assinatura da ata anterior e a explanação da Amanda, Diretora de Comunicação e Marketing da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, que informou que foi realizado um processo de compra para aquisição de um banco de imagens de mil e quinhentas fotos e um vídeo turístico institucional com três minutos de duração em português e espanhol. O processo foi concluído e a empresa contratada deverá iniciar o trabalho de captação das imagens nos próximos dias, para tanto, a Amanda entregou aos conselheiros uma relação com 61 atrativos turísticos/itens para serem fotografados e também um briefing para a produção de vídeo e solicitou que os conselheiros avaliassem e dessem suas sugestões e contribuições. O material será enviado por e-mail para todos os conselheiros que devem responder até a próxima sexta-feira. Foi ressaltado que o uso destas imagens é institucional, ou seja, elas não poderão ser utilizadas comercialmente ou disponibilizadas deliberadamente ao trade. Elas devem permanecer com caráter inédito, para que possam ser utilizadas em materiais de divulgação diversos. A Amanda sugeriu passar o contato da empresa que realizará o serviço para o trade, de maneira que os interessados entrem em contato para a aquisição de imagens para seu próprio uso comercial. Também foi solicitado aos conselheiros que passem o contato de fotógrafos e produtores de vídeo que tenham imagens inéditas e de qualidade, pois a produtora poderá comprar fotos, o que deverá acontecer com imagens da pesca da tainha, por exemplo. A Amanda também informou que foi iniciado o processo para contratação de uma empresa para fazer o branding, criação da marca turística/identidade visual de Bombinhas. Estão sendo feitos os orçamentos para podermos encaminhar o processo, que contemplará além da criação da marca, a utilização e aplicação em diversos materiais. Também está sendo orçada a criação de cinco letreiros, do tipo 'Eu Amo Bombinhas', mas com identidades diferentes para colocação em praias/bairros da cidade. O conselheiro Antonio Carlos manifestou preocupação com o processo, pois verificou que em outros locais onde foi realizado o processo de branding a empresa contratada se limitou às opiniões colhidas em oficinas e entrevista, sendo o processo de criação bastante limitado. A Amanda ressaltou que foi feita uma pesquisa de editais e contratos executados em outros municípios e instituições e que todo o processo será feito através de uma construção conjunta, com a participação do COMTUR, trade, comunidade e SETUR, mas sem votação popular para a decisão definitiva. Na sequência, foi iniciada a apresentação dos trabalhos das comissões, com as deliberações da Comissão de Marketing. O conselheiro Antonio Carlos fez a leitura breve das estratégias de Marketing e Relacionamento que constam no Plano de Desenvolvimento Econômico e apresentou que a comissão entende a importância de todas elas, mas reconhece como prioridade e de responsabilidade do COMTUR para este ano: 1) definir prioridades e critérios para a produção de termo de referência do plano de marketing e do edital da marca turística; 2) sugerir prioridades e diretrizes das ações de divulgação do destino que devem compor o plano de marketing; 3) buscar espaço multiuso e sistematizar e criar regras para a utilização destes espaços e estabelecer critérios para a utilização de áreas públicas para a realização de eventos. Estas últimas ações fazem parte da estratégia de fomentar o turismo de eventos e, para tanto, foi debatido pelos membros desta comissão: Leandro, Elson, Antonio Carlos, Keli e Amanda, a possibilidade de criação de um edital para repasse de recursos para organizadores de eventos, associações e entidades, nos moldes de como é feito pela Fundação Municipal de Cultura com o Fundo de Cultura. Antonio Carlos ressaltou que um edital possibilitaria investimentos direcionados

a eventos realmente turísticos. A Nívea ressaltou que o processo é importante e oportuniza iguais condições para todos que tenham interesse em desenvolver projetos e eventos na cidade e que é a construção de uma política pública que deve ser iniciada. A Nívea também questionou a viabilidade jurídica, também lembrada pelo Rogério que teve alguns impedimentos para implantar este sistema na Fundação Municipal de Esportes. A Keli comentou que em consulta ao contador que faz a gestão do fundo, foi informada a possibilidade de fazer um edital no próximo ano, havendo a necessidade de inserir uma rubrica orçamentária específica no planejamento da lei orçamentária anual que deverá ser aprovada pela câmara de vereadores em agosto, para o exercício de 2019. O Antonio Carlos ressaltou que esta ideia também foi levantada para a melhoria da gestão do fundo, considerando, por exemplo, a redução do valor investido em determinados eventos como o Carnaval e o aumento do investimento em promoção e marketing. O presidente Diego acrescentou que é importante avaliar os valores investidos no carnaval e que, mesmo que o evento, por si só não seja gerador de fluxo turístico, a comunidade e as pessoas que estão na cidade aguardam a realização do evento e que no ano em que não foi realizado a Secretaria foi bastante cobrada. Mas, ressaltou sim a importância de rever valores e aumentar o investimento em outras ações. O Antonio Carlos acrescentou que é importante que o COMTUR se posicione e faça os aconselhamentos ao executivo, que também receberá orientações e pressão política e poderá ter argumentos e considerar os posicionamentos nas tomadas de decisão. O Sylvio lembrou que no Carnaval a arrecadação dos estabelecimentos de gastronomia cai drasticamente e que os empresários do setor onde o evento acontece acabam fechando mais cedo nestas datas. O Leandro lembrou que o Carnaval nos moldes de antigamente, com desfile de blocos era diferente e que seria muito bom se pudesse retornar às origens. A Nívea acrescentou que a cidade cresceu, o turismo se desenvolveu e que não é possível fazer mais naqueles moldes. Os Conselheiros lembraram que já foi discutida também a questão da segurança e os valores necessários para fazer as atividades em bairros diferentes e reforçaram a necessidade de um aconselhamento. O Secretário Carlos acrescentou que é preciso fazer isso de imediato, pois as atividades já começam a ser planejadas com pelo menos seis meses de antecedência. Ele também lembrou que foi chamado na Câmara de Vereadores para fazer a prestação de contas do Carnaval e que um vereador sugeriu acabar com o evento, mas não quis assumir a responsabilidade. Foi mencionada novamente pelo Carlos e Luciano a possibilidade de fazer uma pesquisa para saber a opinião da população sobre a realização do evento. A Nívea lembrou que tem muita cobrança por parte da população na escolha dos artistas que irão se apresentar nos eventos, principalmente considerando o que foi feito nos anos anteriores. Os conselheiros concordaram que é importante a realização de uma pesquisa e acrescentaram que é interessante questionar diretamente se prefere isso a outra coisa, de forma bem específica. Também houve manifestações sobre como direcionar a pesquisa para a comunidade realmente, porque com o tema do Carnaval, caso seja online, pessoas da região e de outros locais que querem que o carnaval seja realizado em Bombinhas podem se manifestar e impactar no resultado da pesquisa. O presidente Diego e a Nívea concordaram que a população quer o carnaval e que é possível que o trade tenha um posicionamento e os moradores outro. O presidente Diego então acrescentou que o primeiro passo é reunir todos os envolvidos para discutir estes pontos e então fazer as orientações e que o trade precisa se posicionar e pressionar. A Nívea acrescentou que uma coisa é a decisão de fazer ou não o carnaval por questões de segurança e outra é reduzir o valor do evento para o investimento em promoção. Para rever os valores é preciso listar as prioridades e ações e os investimentos necessários para a sua execução, fazer um planejamento para justificar os investimentos. O Antonio Carlos acrescentou que o papel da comissão deve ser contribuir com a escolha de ações e estratégias de marketing e que, estas podem ser em outras atividades além de feiras e eventos. O presidente Diego ressaltou que é importante orçar as ações e as atividades de interesse para a projeção do orçamento para os próximos anos. O Antonio Carlos lembrou que no ano passado os conselheiros conversaram com os vereadores sobre a importância do turismo e a necessidade de aumentar o valor destinado à pasta, e que, obtiveram êxito com o incremento de cerca de trezentos mil na dotação de eventos, promoção e marketing. A Amanda explicou que foi justamente devido a esse acréscimo que possibilitou a realização dos processos de contratação de banco de imagens, vídeo e branding, ações necessárias esse ano e que possibilitarão a execução das estratégias do plano de marketing a ser desenvolvido e implementado no ano que vem. O presidente Diego ressaltou a importância de manter esse contato com o executivo e o legislativo, reafirmando a importância da atividade e os investimentos necessários para o seu desenvolvimento. Também acrescentou que o COMTUR deve fortalecer sua representatividade e atuação junto à Câmara de Vereadores, independente de seu caráter deliberativo. O conselheiro Diego sugeriu que sejam estabelecidos diálogos com a Secretaria de Fazenda e Vereadores, com o

objetivo de aumentar o orçamento do Fundo Municipal de Turismo. O Sylvio questionou que precisamos pensar de que forma é possível aumentar a fatia destinada ao turismo. A Nívea lembrou que muitos recursos alocados em outras áreas são investidos e impactam diretamente no turismo, como na infraestrutura, cultura, entre outros. O presidente Diego afirmou que o Conselho precisa focar as energias no que tem e em como otimizar o uso desses recursos, com o objetivo de aumento do fluxo turístico, o gasto dos turistas, a arrecadação de impostos e o faturamento da Prefeitura. O Antonio Carlos sugeriu que seja feita uma reunião do conselho específica só para falar de estratégias e ações de marketing. A Keli ressaltou a dificuldade de entendimento sobre o turismo por parte de setores essenciais, como a contabilidade e a fazenda. A Nívea acrescentou que é importante embasar as solicitações e pedidos com números, pois são áreas exatas, diferentes da dinâmica do sistema do turismo. O Diego lembrou que os dados do Plano de Desenvolvimento Econômico são ótimas referências e devem ser utilizados. O presidente Diego também acrescentou que os estabelecimentos informais podem gerar o equivalente a duas arrecadações da Taxa de Preservação Ambiental e que é preciso uma ação efetiva nesse sentido. O Leandro citou um exemplo de investimento de apenas cem reais para impulsionamento de um vídeo de mergulho, que resultou em cento e sessenta mil visualizações. A Amanda lembrou que esse tipo de atividade precisa ser feita através de agência de publicidade, pois não é possível a contratação direta desse serviço pelos órgãos públicos. O Diego citou como exemplo o trabalho realizado pela comissão de infraestrutura, que realizou reuniões de aproximação com os responsáveis pela Polícia e Corpo de Bombeiros, com o objetivo de contribuir para a melhoria dos serviços e infraestrutura para a próxima temporada de verão. O Diego e o Emerson foram até a empresa Águas de Bombinhas para conversar com o Jader e foram informados que com relação a água, tudo deverá estar em pleno funcionamento até a temporada de verão e que os testes já foram iniciados. Também informou que será dado selo de qualidade de água para os estabelecimentos e que ainda haverá alguns pontos frágeis, como é o caso de Mariscal e Canto Grande, cuja rede é mais antiga. Embora a concessionária já tenha trabalhado em 11km de adutoras dentro da cidade, ainda há trabalho a desenvolver. Segundo o Jader, o consumo de água está garantido. Poderá faltar por algum problema sim, mas será mais pontual, em um dia apenas, pois o município já será autossuficiente em água. Ele acrescentou que, com o aumento do abastecimento de água, deverá piorar a questão de vazamento de esgoto nas praias, principalmente em Bombinhas. O pico ocorre entre vinte uma e vinte duas horas, sendo que somente 900 unidades no Centro estão ligadas à rede e que as bombas existentes devem dar conta. Porém, um problema sério acontece na cidade, principalmente em dias de chuva intensa, pois tem muita rede pluvial ligada na tubulação de esgotos. Nesse sentido, o Jader sugere um trabalho conjunto de conscientização e fiscalização da Águas de Bombinhas, Prefeitura, Associações e Entidades, para que as unidades verifiquem suas redes e corrijam eventuais falhas nas ligações pluviais. A concessionária agora possui um equipamento que pode identificar as ligações de rede pluvial ligadas à rede, o que podem facilitar esse trabalho. O Diego e o Rogério acrescentaram que a maioria dessas ligações é muito antiga e que os proprietários, muitas vezes, nem possuem conhecimento de quando e como foram feitas. O presidente Diego citou como exemplo um problema que aconteceu com um residencial no bairro de Quatro Ilhas, com uma ligação de vala de infiltração na rede existente, cujo fato era completamente desconhecido. Sobre as obras referentes ao esgoto, os projetos estão todos em análise da FATMA e, por esta razão não foram mostrados cronogramas ou detalhes, uma vez que precisam da aprovação do órgão estadual. O Luciano acrescentou que os conselheiros tem direito de ver o projeto, independente de ainda não estarem aprovados. Também sugeriu que o Conselho atue para pressionar a FAMTA no sentido de agilizar as análises. Além da preocupação do volume de água oriundo de trovoadas e temporais de verão, muito comuns em janeiro e fevereiro, das ligações pluviais na rede, também foi questionado o descarte de água de piscinas, que podem sobrecarregar o sistema se estiverem conectados diretamente à rede. O Alexandre que está atuando junto a Secretaria da Saúde se colocou à disposição para o trabalho conjunto com a Águas de Bombinhas, da mesma forma o presidente Diego se disponibilizou para a articulação junto com o hotéis e pousadas associados ao Núcleo de Hospedagem da Associação Empresarial de Bombinhas e à Rede Costa Esmeralda. Já sobre a conversa com o Corpo de Bombeiros, o Diego e o Luciano conversaram com o sargento Cláudio Rafael, que informou que os recursos para os guarda-vidas vem da Secretaria de Estado de Turismo, Cultura e Esporte – SOL e que na última temporada o valor manteve-se o mesmo da temporada anterior, porém o valor da diária dos profissionais aumento. Assim, ficou inviável manter o número adequado de profissionais atuando nas praias da cidade. Inicialmente foram cinquenta e depois houve uma redução. Ele também explicou que os recursos são destinados ao Batalhão, que divide os valores entre Balneário Camboriú (50%), Bombinhas (25%) e Itapema (25%). O Diego afirmou que o Conselho pode exercer pressão junto




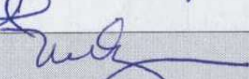
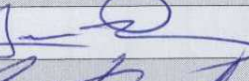
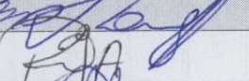
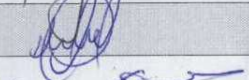

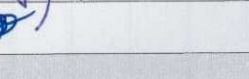
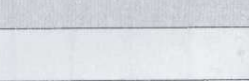
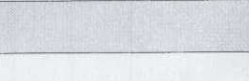
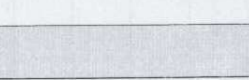

a SOL e também ao Batalhão, para aumentar os valores e também os percentuais investidos em Bombinhas, já que a cidade possui mais praias e maior risco do que as do município de Itapema, por exemplo. Esse pedido pode ser conjunto com as Associações e Entidades da cidade. Com relação à conversa com o tenente Alex da Polícia Militar, participaram os conselheiros Luciano, Diego e o presidente Diego. O conselheiro Diego explicou que o relato do tenente Alex foi de que recebem vinte policiais a mais na operação veraneio, mas que o efetivo perde muito tempo em coisas como trânsito, estacionamento irregular e perturbação, inviabilizando que se dediquem às ocorrências de roubo e furtos. Sugeriu trabalhar em conjunto na construção de uma cartilha de orientação para os turistas estrangeiros e, também, um trabalho de conscientização com as imobiliárias e corretores para a troca regular e frequente dos miolos das fechaduras nos imóveis alugados. Ele também falou de necessidades de melhorias e investimentos para a reforma de viaturas, aquisição de uma nova viatura, de um drone de vinte mil reais, de máquina fotográfica e a possibilidade de ter um cão farejador. O Alex ficou de formalizar essas necessidades em um documento e a ideia é que o Conselho também possa pleitear junto ao Estado o atendimento destas demandas. Outro ponto apontado pelo Alex para os conselheiros foi com relação às imagens das câmeras da Taxa de Preservação Ambiental que não são compartilhadas com a Polícia Militar e que poderiam contribuir com o trabalho dos policiais. A Keli ficou de conversar com a Luisa, controladora da Prefeitura, para verificar o que pode ser feito para este compartilhamento. O Luciano lembrou que na reunião de apresentação dos resultados da temporada em abril uma participante manifestou descontentamento com as publicações e divulgação do trabalho desenvolvido pela Polícia Militar. O tenente Alex relatou que acha importante que sejam amplamente divulgadas as operações, pois isso inibe a ação dos criminosos. O Luciano sugeriu que o conselho se manifeste formalmente para a Polícia Militar, solicitando que sejam divulgadas as ações e, também que a parceria com a TPA no uso das câmeras para a fiscalização possa gerar mídia positiva sobre a segurança no município de Bombinhas. O Diego informou que a comissão de infraestrutura ainda irá se reunir com a CELESC e a Polícia Civil. O Luciano sugeriu que seja feita uma aproximação com a Associação Empresarial de Bombinhas, pois recentemente estiveram reunidos com os representantes da Polícia Civil. Todos conselheiros concordaram com a necessidade de unir esforços para buscar as melhorias e investimentos que os diversos órgãos demandam para a próxima temporada. Dado o avançar do horário e nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião as 20h40, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos presentes. Bombinhas, dez de julho de dois mil e dezoito.

REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 06/2018

Lista de Presença

DATA: 10/07/2018 HORÁRIO: 18h

LOCAL: Auditório da Sec. de Turismo e Desenvolvimento Econômico / Av. Leopoldo Zarlino, 2072 - Bombas

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Antonio Carlos Lopes	47 996013231	cacon@casabombinhas.com.br	
2	Diego Elcio dos Santos	47 991230910	DIDOSANTOS23@YAHOO.COM.BR	
3	Sylvio Gumz	47 9847.8710	sylvio.gumz@hotmail.com	
4	Carlos Cassio Silva	48 996676394	carlos.cs@bol.com.br	
5	Alexandre da Silva	47 999316417	alexandre.fazende@alodot.com	
6	Nívea Me da Silva Bieder	47 996663500	nivea@bombinhas.sc.gov.br	
7	ADRIAN JAN SCZESKI	41 998367741	ADRIAN.FAMAS@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
8	Alexandro Terra Ronzel	47 999558727	FILMSUB@HOTMAIL.COM	
9	Rogério Altair Pinheiro	999342601	FME@bombinhas.sc.gov.br	
10	Diego Pinheiro	999186888	diego.spinheiro@icloud.com	
11	Luciano Aivo	984358571	Luciano@cons.turismoscons.turismos.com.br	
12	Keli Regina Benvegnú	47 996570377	keliturismo@bombinhas.sc.gov.br	
13	Amanda Elisa Weber	47 999273291	marketingturismo@bombinhas.sc.gov.br	
14				
15				
16				
17				
18				