

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 09 – 09/outubro/2018

**Aos nove dias do mês de outubro de dois mil e dezoito**, terça-feira, às dezesseis horas e trinta minutos, **em segunda convocação**, no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Bombinhas, situada na Av. Leopoldo Zaring, número vinte mil e setenta e dois – bairro Bombas, Bombinhas – SC, aconteceu a nona reunião ordinária do ano do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR. Estavam presentes, conforme lista de presença anexa, os seguintes conselheiros representantes do poder público – **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico) e **Emerson Tomio** (Secretaria de Planejamento), e, representando a iniciativa privada, **Diego de Souza Pinheiro** (Meios de Hospedagem), **Antonio Carlos Lopes** e **Leandro Terra Rangel** (Comércio e Serviços), **Elson Hoffmann** (Rotary Clube) e **Diego Eldo dos Santos** (Associação de Moradores). Os conselheiros **Luciano da Costa Alves** (Imobiliário e Construção Civil), Luiz Felipe Melo e Nívea Maria da Silva Bucker (Fundação Municipal de Cultura) justificaram a ausência. Também esteve presente o vereador José Antonio Olimpia. O presidente do conselho, Diego Pinheiro, iniciou o encontro passando a palavra para o conselheiro Antonio Carlos que explanou sobre sua participação na 46ª ABAV, feira de turismo que aconteceu no pavilhão de exposições do Anhembi, de 26 a 28 de setembro de 2018 em São Paulo. Segundo o Antonio Carlos, o mercado interno está aquecido, tanto a venda de pacotes como para as cias aéreas e a participação de Bombinhas nesse tipo de evento é aquém de outros destinos parecidos, considerando a presença do trade turístico. A conselheira Keli acrescentou que a participação institucional de Bombinha na ABAV se fez através de colegas de outros municípios da região turística Costa Verde & Mar, através do rodízio e rateio que as cidades fazem, de maneira que possam estar representados na maioria dos eventos e feiras do setor. Nesse sistema de rodízio, Bombinhas, através da conselheira Keli participou da Feira Internacional de Turismo – FIT, que aconteceu de 29 de setembro à 02 de outubro no La Rural em Buenos Aires, Argentina. A Keli explicou como foi a participação da cidade junto ao estande do projeto Visite BC e região, sendo que um espaço foi reservado exclusivamente para a região turística Costa Verde & Mar, com o mapa de localização dos municípios e exibição contínua do vídeo institucional da região. O conselheiro Antonio Carlos também esteve no evento, representando sua empresa e um funcionário do Bombinhas Summer Beach, o Rafael, esteve representando o Núcleo de Hospedagem da Associação Empresarial de Bombinhas – AEMB, sendo que ambos trabalharam no estande de Santa Catarina, da SANTUR. A FIT é a maior feira do segmento na América Latina e abriu dois dias para público final e quatro para operadores e agentes de turismo, tendo recebido noventa e oito mil pessoas. O número de participantes realmente impressionou, principalmente diante da situação econômica da Argentina, cuja inflação altíssima e altas do dólar tem preocupado e influenciado no comportamento do povo. Entretanto, a conselheira Keli informou que foram realizados diversos atendimentos ao público final e que eles mostraram-se dispostos a viajar, muitos com reservas feitas e outros em busca de informações. Duas pessoas ligadas ao setor afirmaram para a Keli que os argentinos deixam de comer, mas não deixam de viajar, que eles devem viajar ao Brasil na próxima temporada sim, mas com poder de compra mais baixo e sem reservas antecipadas. O Antonio Carlos acrescentou que os nossos preços estão bons em comparação com a costa argentina, mas tem a distância. A Keli entregou ao Presidente Diego alguns folhetos de operadoras que comercializam destinos brasileiros, para que possa compartilhar com os meios de hospedagem da Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas. Neles é possível perceber que destinos no nordeste e no Rio de Janeiro, como Búzios, estão com preços mais baixos do que pacotes para Santa Catarina. O Antonio Carlos acrescentou que o aéreo para cá é mais alto e para o nordeste os incentivos são significativos, o que faz com que as operadoras trabalhem menos com Santa Catarina. Os preços dos pacotes de Bombinhas também puderam ser comparados com outros destinos catarinenses e acabaram se mostrando mais elevados do que algumas opções de resort em Florianópolis e hotéis em Balneário Camboriú. O Presidente Diego afirmou que Bombinhas é um destino de desejo e que para o próximo ano é interessante repensar a participação da cidade na FIT, talvez com um estande próprio, com Governo, Associação Empresarial, Rede Costa Esmeralda e empresas interessadas compartilhando os custos e o trabalho. Os conselheiros concordaram que, considerando as feiras internacionais, a FIT é a feira que vale a pena investir, tanto pelo público argentino, como pelas características do evento, que é uma feira que abre para o público final, o que a diferencia das demais. O Antonio Carlos lembrou que em reunião com o Prefeito Paulinho ele demonstrou interesse e abertura para esse tipo de parceria. Ficou acordado que a Keli e o Antonio Carlos farão orçamentos para verificar quanto seria necessário para que Bombinhas pudesse participar do evento com um

estande próprio. Alguns conselheiros questionaram se no evento os empresários poderiam fechar negócio com o público final e o Antonio Carlos afirmou que sim, que é necessário investir em mídia e fazer ações diferenciadas no evento, como dar benefícios para o turista que fechar negócio, como por exemplo desconto ou um passeio integrado com a hospedagem, além de sorteios e outras atividades que chamem a atenção do público. Também foi comentado que a própria impressão do material de divulgação possa ser feita na Argentina, porque a demanda realmente é grande e é difícil fazer o transporte até lá. O conselheiro Diego Santos disse que seria bom que nas próximas reuniões fossem apresentados os orçamentos e que é bom começar o planejamento desde agora. A Keli também informou que fez contato com o Jair, responsável pela realização do evento Meeting Brasil, que esse ano aconteceu em quatro países e no próximo ano será realizado em cinco. Apresentou de maneira geral os valores para a participação do trade, que ficam em torno de quatro mil e quinhentos para mesa individual ou rateado entre duas empresas. Ela solicitou ao Jair que apresentasse um orçamento para a realização desse tipo de evento exclusivamente para Bombinhas, em diversos destinos internacionais, para que posteriormente possa ser apresentado ao COMTUR. Na sequência, o Antonio Carlos relatou que após a FIT foi para Córdoba e participou do workshop promovido pela Associação Cordobesa de Agências de Viagens. Ele lembrou a informação que já havia divulgada para os membros do conselho no grupo do whatsapp, da quebra da operadora NT, uma das que mais vendiam Bombinhas, com três mil turistas por temporada, cerca de vinte e uma mil diárias. A NT vendeu cerca de três mil pacotes para a região, recebeu e quebrou, o que deverá impactar diretamente em diversas agências, hotéis e pousadas catarinenses. Além disso, a Fecha Bus decretou concordata e não se sabe o que vai acontecer com esta empresa, que é a maior e mais importante viação de ônibus com linhas regulares e diretas da Argentina para cá. O Antônio Carlos acrescentou que o mercado de viagens é negociado em dólar e com as oscilações, eles perderam a segurança, também não conseguem mais parcelar e financiar as viagens e os juros do cartão de crédito estão altíssimos. Algumas empresas, como a Decolar argentina chegaram a suspender a venda de viagens parceladas. Ele acrescentou que algumas agências e operadoras devem quebrar e que são poucas as vendas de Bombinhas e muito baixa a participação do trade nesse tipo de evento. A Keli informou que essa é a realidade do mercado de Bombinhas, muitos hotéis e pousadas tem resistência e não sabem como trabalhar com agências e operadoras, o que explica a pequena ou quase inexistência de empresas da cidade em eventos como estes que foram citados. Tanto que, no ano passado, quando foi realizado o workshop Bombinhas Fantástica na Argentina, foram necessárias algumas reuniões para orientar os empresários sobre tarifários e outros temas relacionados com o mercado. O Presidente Diego afirmou que o mercado de Bombinhas nunca trabalhou com operadoras e agências, que sempre teve apenas uma meia dúzia de empresários que fez diferente, mas, o número de pousadas e hotéis aumentou, o fluxo turístico oscilou, o que tem provocado nos empresários a necessidade de se adequar às transformações do mercado. O Diego citou como exemplo os tipos de meios de hospedagem que já participaram da rede, bastante variado, incluindo casas de excursões, motel e hostel, também exemplificou o caso da empresa do Seu Elson, também conselheiro, que, não trabalha com agências e operadoras, mas investe em mídia para venda direta. Outros exemplos são algumas imobiliárias que estão diferenciando o serviço com cestas e outros itens, porém, ainda tem alguns empresários e corretores de má índole que acabam prejudicando todo o mercado. O Antonio Carlos citou ainda que esteve reunido com operadores cordobeses, SANTUR e Ministério do Turismo e que foram explanados e comparados valor de investimento e número de turistas argentinos em Cuba e no Brasil. O conselheiro Leandro acrescentou que os preços de Cuba realmente são mais baixos e os pacotes tem valores melhores para lá do que para Bombinhas. A conselheira Keli lembrou que a situação, com as mudanças no Governo Federal e Estadual pode se complicar ainda mais com relação a esse tipo de investimento. Para finalizar, a Keli mostrou aos conselheiros o novo portal turístico da SETUR, que deverá substituir o atual site e cuja alimentação está sendo feito pelos servidores da Secretaria. O novo portal é responsivo e mais completo do que o utilizado atualmente que é do ano de 2009 e não permite fazer alterações. Além disso, também mostrou a relação das empresas visitadas pelos técnicos em turismo quando fizeram o levantamento para o Inventário Turístico, cujas informações poderão ser compartilhadas com a Secretaria da Fazenda para as ações de fiscalização. Nesse sentido, foi apresentado o Ofício para ser entregue ao Secretário Anízio, com cópia para a Câmara de Vereadores. Todos os conselheiros leram e se mostraram de acordo. A Secretaria de Turismo fará as entregas. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião as dezessete horas e quarenta e oito minutos, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos presentes. Bombinhas, nove de outubro de dois mil e dezoito.



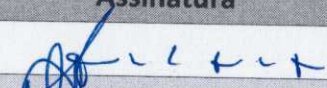


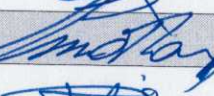
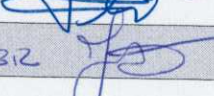
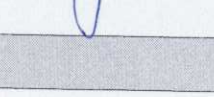
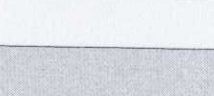
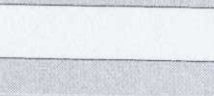
**REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 09/2018**

Lista de Presença

DATA: 09/10/2018

HORÁRIO: 16h

LOCAL: Auditório da SETUR (Av. Leopoldo Zarlring, 2072 – Bombas)

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Antonio Carlos Lopes	47-996013231	ACL@CASADOTURISTA.COM.BR	
2	Diego de Souza Pinheiro	47 999186888	diego.pinheiro@icloud.com	
3	DIEGO ELDO DOS SANTOS	47. 991230710	DIDOSANTOS23@YAHOO.COM.BR	
4	ELSON HOFFMANN	47 33692074	elsyia@belaBombinhas.com.br	
5	Emerson Fco Tania	47 999559176	EMERSONTANIA@GMAIL.COM	
6	LEONDIRO TERRO RONGEL	47.999558727	LEONDIROTRANGEL@GMAIL	
7	Keli Regina Benvegnú	47 99657.0377	Keliturismo@bombinhas.pe.gov.br	
8	JOSÉ ANTÔNIO OLÍMPIA	(47) 99243.4224	ANTONIO.OLIMPIA@CYBOMBINHAS.SC.GOV.BR	
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				