

RESUMO DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMTUR

Data: 06/03/2018 - terça-feira

Início: 16h15

Término: 18h15

Local: sala de reuniões da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

Assunto: Planejamento

PARTICIPANTES

Nome / Membros	Representatividade
1. Keli Regina Benvegnú	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico
2. Diego Pinheiro	Hospedagem
3. Rafael Koepp Soldateli	SEBRAE
4. Carlos Cândido Silva	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico
5. Alexandre da Silva	Secretaria da Fazenda
6. Diego E. Santos	AE Mariscal
7. Elson Hoffmann	Rotary Clube de Bombinhas
8. Luciano Alves	Imobiliário
9. Rogério A. Pinheiro	Fundação Municipal de Esportes
10. Alexandre A. Grandi	Hospedagem
11. Sylvio Gumz	Gastronomia

OBJETIVOS DA REUNIÃO

- Realizar o planejamento dos trabalhos do Conselho;
- Alinhar ações do Conselho com as estratégias e ações do PEDEM – Plano de Desenvolvimento Econômico;
- Criar comissões de trabalho por área/tema.

TEMAS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

- Planejamento do COMTUR: a ideia é focar em um número pequeno de ações para realmente efetivá-las no ano de 2018;
- Foram retomadas as sugestões apresentadas pelos conselheiros na segunda reunião ordinária do ano passado e debatidos os temas individualmente:
- **Lixeiras:** foram instaladas em todas as praias e na Av. Leopoldo Zarlíng, mas o processo de perda é muito grande, sendo necessária uma quantidade grande para reposição; Projeto que contempla lixeiras e bancos no Calçadão está pronto e em processo de compra, sendo que estarão instalados para a próxima temporada; Ideia de fazer a manutenção através de parceria público-privada, inclusive de praças, bancos, canteiros e outras áreas, a exemplo do que ocorre com a manutenção dos postos dos guarda-vidas; Será encaminhado ofício para a Secretaria de Planejamento questionando sobre a existência e

possibilidades de realização do programa de adoção e, posteriormente, se necessário, para a Câmara de Vereadores;

Sugestão para o edital de adoção: estabelecer que aqueles que tiverem interesse em áreas mais nobres e demandadas, devam adotar também, obrigatoriamente, outras áreas;

Verificar junto ao Comitê Gestor da TPA a possibilidade de adquirir mais lixeiras;

Obrigatoriedade de lixeiras para a coleta seletiva: será encaminhado ofício para a Secretaria de Planejamento para confirmar que não existe essa obrigatoriedade, com sugestões para que seja adotada no município e apresentada a proposta junto aos delegados do Plano Diretor, sendo que o Conselheiro Emerson do Planejamento também é delegado e pode representar os pleitos do COMTUR. A ideia é transformar a cidade e estender a prática que hoje já acontece nas escolas, para residências unifamiliares, multifamiliares, comércio, edifícios e prédios públicos;

- **Placas/totens nas praias e atrativos turísticos da cidade, Plano de Marketing, identidade visual e padronização dos materiais de divulgação, showcase:** a Secretaria de Turismo realizará um processo licitatório para contratação de uma Agência de Publicidade e Propaganda para viabilizar o desenvolvimento da marca, dos materiais e ferramentas (site, mapa, flyer, folder, etc.). Foi sugerida a possibilidade deste processo acontecer na forma de um Concurso. Secretaria pesquisará e avaliará a melhor forma de fazer o processo, que já teve início e deverá durar cerca de 4 meses até ser concluído. Após esta etapa será retomada a conversa a respeito dos totens e placas de orientação ao turista, para que sejam feitas considerando a nova identidade visual. Posteriormente será verificada a possibilidade de produção, instalação e manutenção através de parceria público-privada;
- **Atuação do conselho e divulgação das ações:** será encaminhado um ofício para cada vereador falando do papel do Conselho (deliberativo e consultivo) e reafirmando o interesse da atuação conjunta em prol do desenvolvimento do turismo na cidade. Também será solicitado um espaço para uso do COMTUR na tribuna em uma sessão da câmara, para apresentação e divulgação do trabalho dos conselheiros, preferencialmente em abril, quando as estratégias já estarão estabelecidas; Sobre divulgar as ações e reuniões do Conselho, ficou decidido que será feito um release sobre a reunião de planejamento com a divulgação da reunião ordinária do próximo dia 13/3, que será aberta a comunidade e trade. Ficou acordado que o Presidente do Conselho deixará as regras claras em cada reunião, limitando a participação do público externo apenas para acompanhamento como ouvintes. Também ficou acordado que os vereadores e responsáveis por entidades e núcleos receberão a convocação da reunião com a pauta por e-mail. Inicialmente a divulgação será feita através dos canais/redes sociais da SETUR, sendo que a comissão de marketing deverá avaliar posteriormente a necessidade de criar uma página no facebook e outras ações;
- **Fundo Municipal de Turismo:** foi sugerido que o Fundo fosse utilizado para repasse a associações e entidades, através de edital. Porém, hoje o FMT, contabilmente, não está preparado para esta ação e, também, não tem recursos suficientes para a execução do planejamento da Secretaria. Deve ser pensado para o futuro e, inclusive, pode ser utilizado como argumento para aumentar os recursos destinados para a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico;
- O consultor do SEBRAE Rafael apresentou o quadro com 17 estratégias do comércio e turismo, que foram elaborados nas oficinas de construção do **PEDEM – Plano de Desenvolvimento Econômico** e que contemplam as ações e ideias debatidas no COMTUR. A ideia é formar comissões por área e dividir as estratégias e ações para serem trabalhadas em grupos menores. Na próxima reunião do COMTUR o Rafael estará presente e apresentará o quadro completo para que as ações sejam validadas e priorizadas. O material será encaminhado aos conselheiros para leitura prévia anexo a este resumo;
- **Regulamentação de Residenciais e Imóveis para locação por temporada e Lei de Incentivo ao Turismo/Lei Geral do Turismo:** foram trazidos dois exemplos de legislação aprovada recentemente

nos municípios de Caldas Novas e Ubatuba. Ambas parecem ser bastante rígidas e há dúvidas sobre sua constitucionalidade. O assunto deve ser estudado e serão procuradas outras referências, pois é importante a regulamentação desse tipo de atividade, sendo que em 2012 o Plano de Fortalecimento da Gestão Pública do Turismo apresentou um cronograma de ações para a criação da lei. É preciso debater este assunto e, também, a Lei de Incentivo ao Turismo ou Lei Geral do Turismo, para estabelecer critérios, incentivar empresas/investidores e regulamentar a atividade;

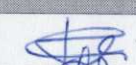



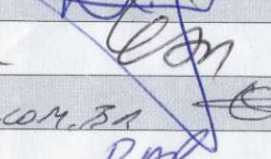
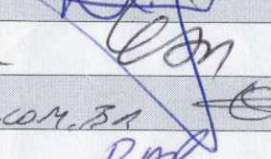


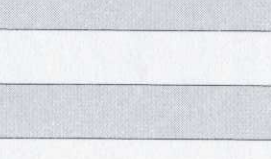
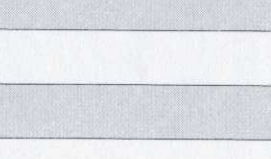
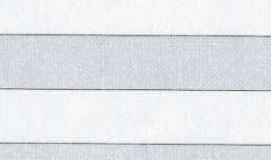
- **Comissões:** foram criadas quatro comissões e os conselheiros presentes escolheram as áreas de maior interesse. Os que não estavam foram encaixados conforme área de atuação/perfil. Porém, os conselheiros poderão trocar de comissões na próxima reunião. A proposta é que as comissões se reúnam para trabalhar em reuniões extraordinárias pelo menos uma vez antes dos encontros ordinários mensais, onde o grupo será atualizado a respeito do andamento dos trabalhos.

1. Infraestrutura: Luciano, Diego Santos, Alexandre da Silva e Emerson;
2. Marketing e Relacionamento: Sylvio, Elson, Cacau, Neio/Leandro (Mergulho);
3. Educação e Qualificação: Alexandre Grandi, Keli, Luiz Felipe (Cultura), Flávio/Adrian (FAMAB);
4. Legislação e Procedimentos: Diego Pinheiro, Tiago/ Rogério (Esporte), Carlos, Marceli/Vivian (Procuradoria).

REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA 2018 – Tema: Planejamento
Lista de Presença

DATA: 06/03/2018 HORÁRIO: 16h

LOCAL: Sec. de Turismo e Desenvolvimento Econômico / Av. Leopoldo Zaring, 2072 - Bombas

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Keli Regina Benvegnú	(47) 99657-0377	Keliturismo@bombinhas.sc.gov.br	
2	Diego Pinheiro	(47) 999286888	diegospinheiro@icloud.com.br	
3	RAFAEL KOEPP SOLDATELI	47-99994-4330	CAVIZZI, SOI@TECATA.COM.BR	
4	Carlos Caspary Silva	48-99667-6394	carlos.cse@BOL.com.br	
5	Alexandro da SILVA	41-99931-6417	ALEXANDRO_FAZENDE@outlook.com	
6	Diogo Santos	(47) 99123:0710	DI DOSANTOS 236 YAHOO.COM.BR	
7	ELSON HOFFMANN	47-33692074	elso@bellabombinhas.com.br	
8	Leiciano Alves / CONTINENTE	47-984358571	leiciano@cont.ruror.com.br	
9	Rogério A. Pinheiro FME	47-33693678	FME@Bombinhas.SC.GOV.BR	
10	Alexandre A. Corvo	33934776	ALEXANDRE@COMUNICAZIMOTRAC.COM.BR	
11	SYLVIO GUMZ	3393-7348	sylvio.gumz@hotmail.com	
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				