

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 04 – 20 de abril de 2021

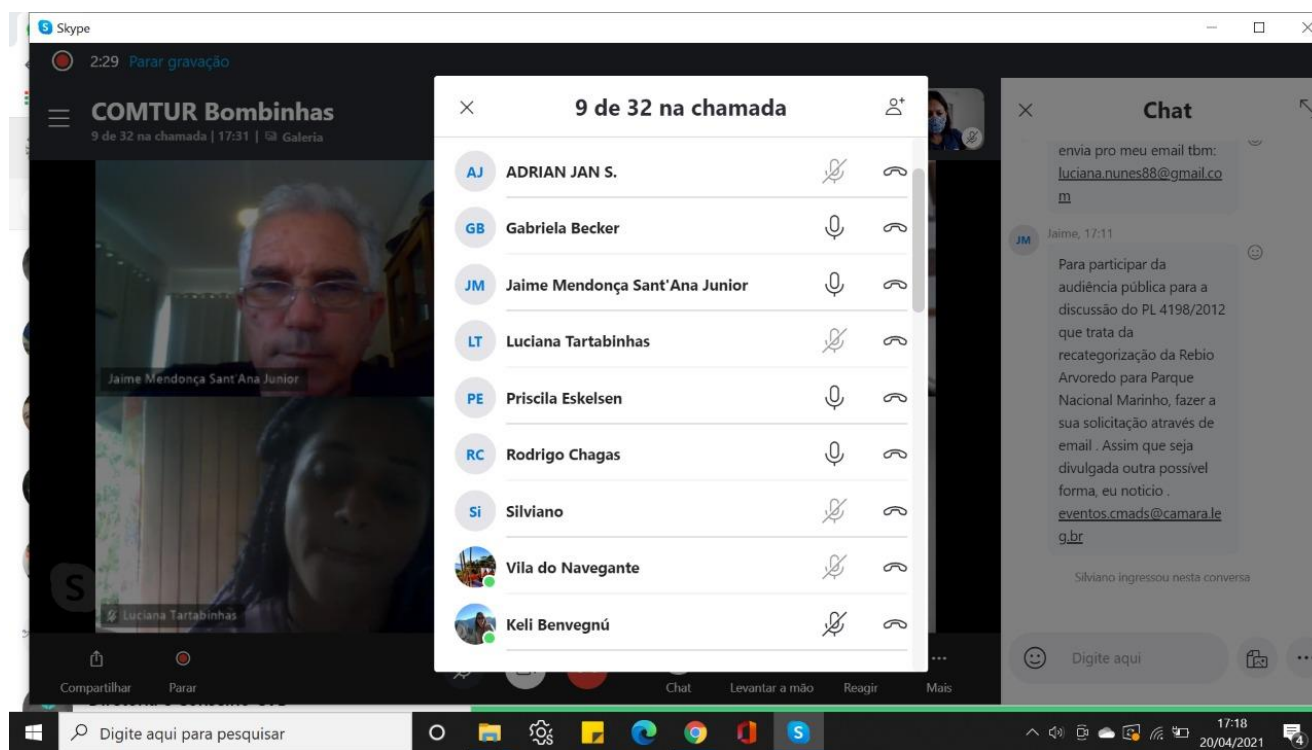
Aos vinte dias do mês de abril de dois mil e vinte um, terça-feira, às dezessete horas e quinze minutos, em primeira convocação, aconteceu a quarta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur do ano de dois mil e vinte e um na modalidade on-line, através da plataforma Skype, por meio de um link público com o nome ‘Reunião Comtur’ e o endereço eletrônico: <https://join.skype.com/ReuniãoComtur>. Participaram do encontro virtual os seguintes conselheiros, representante do poder público: **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Nívea Maria da Silva Bucker** e **Gabriela Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Adrian Jan Screnski** (Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente), **Silviano Tolentino** (Fundação Municipal de Esportes) e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Mario Martins de Paula** (Hospedagem), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior**, **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** e **Priscila Eskelsen** (Comércio e Serviços), **Andrea Paula Trapp Soares** (Imobiliário e Construção Civil) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Na pauta do encontro estavam: apresentação dos projetos Tainha é Patrimônio e de Natal e assuntos gerais. A conselheira Keli iniciou o encontro justificando a ausência do Secretário Marcos, que estava em outra reunião e, que o projeto de Natal será apresentado por ele no próximo encontro. Na sequência, o primeiro item da pauta foi abordado pela conselheira Gabriela, que apresentou o projeto que está em desenvolvimento pela Fundação Municipal de Cultura e Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, cujo tema está de acordo com o calendário definido pelo Comtur, sendo maio o mês ‘dax tainhas’. O projeto é uma campanha de conscientização e sensibilização sobre a pesca artesanal da tainha, intitulada #pescadatainhaépatrimônio e tem como objetivo trazer reconhecimento e valorização para a pesca e desenvolver o turismo sustentável na baixa temporada. A ideia é estimular a comunidade, os pescadores e seus familiares e os turistas a defenderem este patrimônio de Bombinhas e do Estado de Santa Catarina. Inicialmente foi feita uma reunião com os pescadores artesanais, no sentido de entender suas necessidades e interesses e contemplá-los nas ações do projeto. Além disso, estão previstas ações para capacitar o trade turístico e a comunidade, para que conheçam, respeitem a tradição e possam informar os turistas de forma adequada, diminuindo os atritos entre os atores. O projeto contempla: criação da identidade visual e da #; desenvolvimento e instalação de placas com mapa de localização dos ranchos, informações e regras; placas que identificam os ranchos e portos; plotagem nos veículos oficiais divulgando a campanha; banners para colocação em atrativos turísticos e que possam ser disponibilizados ao trade turístico; envio de ofícios para as marinas, clubes e associações de surf sobre as restrições; realização do evento Pirão Cultural de forma virtual e voltado à pesca artesanal da tainha; edição especial do Descobrimos bombinhas voltada à pesca; campanha nas redes sociais; assinaturas de e-mail para os endereços eletrônicos institucionais da Prefeitura e *talk shows* com o Tanhota. A conselheira Luciana informou que o Instituto Tartabinhas fará uma capacitação sobre a pesca artesanal da tainha e a influência nas tartarugas marinhas no próximo dia vinte e sete de abril às dezenove horas e convidou os conselheiros para participarem. A pesca é essencial no trabalho de monitoramento que o Instituto faz e os pescadores são parceiros, principalmente os camaradas que trabalham na Praia do Retiro dos Padres, mas a ideia é ampliar a rede com voluntários que possam ajudar em outras praias. A conselheira Nívea parabenizou a iniciativa do Tartabinhas e o engajamento com a comunidade pesqueira. A Keli mostrou algumas imagens das artes que estão em desenvolvimento e informou que serão instaladas quarenta placas nas saídas de praia e que os arquivos serão disponibilizados ao trade no drive da Secretaria de Turismo, para que todos possam compartilhar as fotos e informações da campanha. A Nívea explicou que na placa tem uma imagem de referência da pesca da tainha, uma imagem representativa da península com a localização das praias e dos ranchos, além do código de conduta, explicando o que é a pesca, o período e como o usuário pode participar, os comportamentos e atividades que são proibidos (por lei, com as referências) e aqueles que devem ser evitados (e não tem previsão legal). Na placa também tem um QR Code para o documentário Antes do Inverno. A Keli questionou os conselheiros sobre o que mais poderia ser feito para promover o engajamento

do trade. O conselheiro Jaime afirmou que disponibilizando o material para eles, cada um poderá fazer a divulgação. O Rodrigo questionou se haverá algum material impresso, como cartazes, folhetos ou informativos. A Nívea informou que foi discutida a produção de materiais impressos, mas que optaram por não gerar materiais desse tipo e focar nas mídias digitais e placas. Mas, podem disponibilizar a arte dos materiais em versões que permitam impressão, para que os interessados possam utilizar. A Priscila questionou sobre o tamanho do adesivo da plotagem dos carros oficiais, pois possui um passeio específico da pesca da tainha e gostaria de adesivar os *buggys*. A Nívea ficou de verificar a viabilidade de impressão de uma versão do adesivo com a # da campanha, para poder disponibilizar ao trade. A Keli também acrescentou que a Secretaria deve fazer uma reunião com as agências de turismo para apresentar os materiais da campanha da tainha e estimular a criação de produtos relacionados à pesca artesanal da tainha. Além disso, estão organizando uma pesquisa para fazer com os restaurantes, para identificar aqueles que trabalham com a culinária tradicional, as dificuldades e necessidades que possuem para ofertar produtos locais, de maneira que possam ser planejados e ofertados workshops e capacitações. A Nívea acrescentou que poderão ser compartilhados com os restaurantes os vídeos feitos pela Fundação Municipal da Cultura no ano passado, como o do colorau e o da farinha de mandioca. O presidente Mário sugeriu que, na pesquisa a ser feita com os restaurantes, também fossem inseridas informações sobre o calendário temático, pois é preciso engajar o segmento gastronômico na proposta. A Nívea acrescentou que são dois temas distintos, que a pesquisa com os restaurantes tem como objetivo traçar um diagnóstico da realidade quanto ao uso da tainha como patrimônio cultural e turístico no cardápio, já com relação ao calendário temático, primeiro é preciso divulgar de forma mais ampla para toda a iniciativa privada, buscando a validação e o engajamento dos interessados em participar do processo. A Keli sugeriu que seja feito um plano de comunicação, justamente para divulgar o calendário temático, até mesmo porque, como a proposta é de que alguns eventos aconteçam conforme os temas, é importante trabalhar com os promotores e organizadores dos eventos nesse sentido. O conselheiro Jaime concordou e acredita que devemos comunicar oficialmente o que foi planejado, pois temos o que, mas não definimos o como, faltou o planejamento estratégico. Nesse sentido, a Keli ficou responsável por conversar com a Louise, diretora de comunicação e marketing e traçar algumas estratégias de comunicação, como, por exemplo, a criação e o envio de um e-mail de apresentação sobre o calendário temático, o envio de ofícios para as associações e núcleos e reuniões com os diferentes segmentos. As ideias serão encaminhadas ao Conselho no grupo de WhatsApp. A Nívea complementou que é importante definir as estratégias para comunicar como que cada um poderá participar. A Secretaria de Turismo tem grupos de WhatsApp segmentados, que podem ser utilizados na mobilização do trade, mas é importante definir como será feito, o que comunicar e como, até mesmo para que, as pessoas tomem a frente e organizem as atividades de suas áreas de interesse. A Keli também acrescentou a preocupação na condução do projeto e das ações. É mais uma ideia bacana, mas estão todos comprometidos com suas tarefas, inclusive a equipe da Secretaria de Turismo. Nesse sentido, é importante estabelecer o papel que cada um irá desempenhar. Citou como exemplo o projeto de adoção de áreas públicas, cuja responsabilidade de redação ficou com ela e a conselheiro Priscila, mas ainda não conseguiram se dedicar ao tema. O Mário acrescentou que é preciso regulamentar a adoção das áreas públicas para que efetivamente os interessados possam aderir ao projeto, por esta razão os vereadores foram convidados a participarem do último encontro. A Nívea esclareceu que o tema da regulamentação não é com o legislativo, mas, com o executivo e pode ser feito por decreto. Por isso é importante que a Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente - Famab e a Secretaria de Planejamento estabeleçam os critérios e definam o regramento. A Keli comentou que no Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente, no qual também é conselheira, está sendo desenvolvido um manual sobre plantas nativas, para orientar o plantio e a poda, que será de grande valia para o projeto de adoção. Os conselheiros comentaram sobre a necessidade de escolher algumas áreas prioritárias, para que a Famab e o Planejamento verifiquem a situação e estabeleçam o que pode ser feito e como, inclusive com a forma de divulgação da empresa que adotou o espaço (tamanho e modelo da placa ou lixeira com identificação). O Adrian

ficou responsável por verificar as áreas e falar com os representantes do Planejamento e Procuradoria, pois a Famab já tem um levantamento das áreas verdes e o Planejamento deve ter a relação do patrimônio público. A Nívea acrescentou que seria interessante a elaboração de um menu, um cardápio com as áreas possíveis de serem adotadas. O Mario completou afirmando a importância de estarem claros o custo mensal, a forma de divulgação e o que pode ou não ser feito na área, para poder divulgar para as empresas. Para o próximo encontro ficou definido que serão trazidas as informações sobre a adoção das áreas públicas e apresentado o projeto de Natal. O Mario lembrou que o mandato da atual gestão do Comtur encerra no mês de julho e que seria importante que as informações sobre a adoção das áreas fossem providenciadas e compartilhadas com o grupo antes da próxima reunião. As conselheiras Priscila e Nívea questionaram sobre a indicação dos membros do Comtur e sobre a possibilidade de permanência dos membros na próxima gestão. A Keli esclareceu que os membros podem permanecer no conselho por apenas duas gestões consecutivas e que a indicação é feita pelas associações e entidades que estiverem mais atuantes e fortalecidas, pois na formação do Comtur foram determinadas as áreas de atuação/segmento. Também acrescentou que o processo é diferente do Conselho Municipal das Políticas Culturais, que exige eleição dos membros. O Comtur é de livre nomeação. Nos assuntos gerais, o conselheiro Jaime lembrou da importância da audiência pública sobre a recategorização da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo, agendada para o próximo dia dez de maio e compartilhou com os conselheiros no chat e no WhatsApp o link para todos acessem e leiam o P.L. 4.198/ 2012, pois é importante que conselheiros saibam o que está sendo reivindicado. A Keli informou que a documentação está sendo preparada para solicitar a renovação da Bandeira Azul nas praias da Conceição, Mariscal e Quatro Ilhas. E que a exposição fotográfica do concurso Bombinhas Azul, com fotos das três praias premiadas, está aberta na Casa de Cultura Dona Tila, de segunda à sexta das 8h às 18h até o dia dezenove de maio e convidou os conselheiros a visitarem o espaço. O Jaime sugeriu que todos participem das atividades de educação ambiental do Bandeira Azul pois é muito gratificante. A Keli também acrescentou que está cadastrando Bombinhas no prêmio internacional Top 100 do Green Destinations, que reconhece histórias de sustentabilidade de destinos turísticos no mundo. O prazo para envio da primeira parte dos dados, que validam o destino, é o dia trinta de abril. A votação das histórias selecionadas acontecerá on-line e o resultado será divulgado na ITB Berlin, a maior feira de turismo do mundo que acontece na Alemanha. A taxa de inscrição do prêmio foi viabilizada pela Facisc e esta possibilidade é resultante da participação da Secretaria de Turismo e da Associação Empresarial de Bombinhas na visita técnica em Natal/RN no mês de fevereiro. Mesmo que o município não ganhe, estar na lista de concorrentes já é uma ótima divulgação para o destino, além de ser um momento de aprendizagem, já que um dos critérios de avaliação é a possibilidade de a prática ser replicável, ou seja, é estabelecido um intercâmbio com os destinos que participam do Top 100. O Jaime concordou e afirmou que é preciso valorizar mais as práticas sustentáveis e a ecologia. O Mario acrescentou que a divulgação é essencial para ampliar os mercados emissores de turistas, pois não podemos depender de apenas um, como ocorre com a Argentina. O Adrian questionou a respeito da restrição para o surfe no período da Pesca Artesanal da Tainha e se existiria alguma possibilidade de delimitar áreas onde pudesse ser permitida a prática de atividades náuticas e do surfe, pois já foi questionado a respeito. A Nívea esclareceu que de 01° de maio a 31 de julho realmente é proibido e que receberam um relatório da procuradoria de Criciúma com informações sobre um processo movido por surfistas, que não obteve êxito, prevalecendo as restrições. Também acrescentou que nos dias de mar grosso e que não tem peixe, é possível conversar com os pescadores para que permitam a prática do surfe, sendo que aqui em Bombinhas, normalmente, no início de julho os pescadores já encerram as atividades e o surfe é liberado. A Keli completou afirmando que é uma situação delicada e que, no município, os conflitos entre pescadores e surfistas foram amenizados a partir do lançamento do documentário Antes do Inverno. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezesseis horas e trinta e cinco minutos, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos conselheiros participantes. Bombinhas, vinte de abril de dois mil e vinte e um.

Adrian Jan Screnski.....
Andrea Paula Trapp Soares.....
Gabriela Becker.....
Jaime Mendonça Sant'Ana Junior.....
Keli Regina Benvegnú.....
Luciana Fortuna Nunes.....
Mario Martins de Paula.....
Nívea Maria da Silva Bucker.....
Priscila Eskelsen.....
Rodrigo Oliveira Aquino Chagas

Registros da reunião on-line:



The screenshot shows a Skype meeting window titled "COMTUR Bombinhas" with 9 of 32 participants. A list of participants is displayed in the center, including Adrian Jan S., Gabriela Becker, Jaime Mendonça Sant'Ana Junior, Luciana Tartabinhas, Priscila Eskelsen, Rodrigo Chagas, Silvíano, Vila do Navegante, and Keli Benvegnú. On the right, a chat window shows a message from Jaime at 17:11 regarding a public hearing for PL 4198/2012, with an email address luciana.nunes88@gmail.com and a website eventos.cmads@camara.lg.br. The system tray at the bottom shows the date 20/04/2021 and time 17:18.



The image shows a screenshot of a Skype meeting interface. At the top, it displays '10:00 Parar gravação' and the meeting title 'COMTUR Bombinhas' with '11 de 34 na chamada | 25:02 | Galeria'. The main area shows four video thumbnails: Jaime Mendonça Sant'Ana Junior, Keli Benvegna, Luciana Tartabinhas, and Rodrigo Chagas. A chat window is open on the right, showing a list of participants for a meeting on 20/4/2021: Rodrigo Chagas, Priscila Eskelsen, Jaime Mendonça, Luciana Nunes, Nívea Bucker, Mario Martins, Adrian Jan S., Andrea Trapp, Síviano Tolentino, and Keli Benvegna. A message from 'Jaime, 17:24' reads: 'Essa interação de todo o trade é fundamental.' The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the search bar and system tray.