

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 05 – 25 de maio de 2021

Aos vinte e cinco dias de maio de dois mil e vinte um, terça-feira, às dezessete horas e trinta minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a quinta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur do ano de dois mil e vinte e um na modalidade on-line, através da plataforma Skype, por meio de um link público com o nome ‘Reunião Comtur’ e o endereço eletrônico: <https://join.skype.com/ReuniãoComtur>. Participaram do encontro virtual os seguintes conselheiros, representante do poder público: **Marcos Paulo Alves Moraes** e **Keli Regina Benvegnú** e (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Neto** (Secretaria de Planejamento), **Gabriela Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Rogério Altair Pinheiro** (Fundação Municipal de Esportes) e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Mario Martins de Paula** (Hospedagem), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior**, **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** e **Priscila Eskelsen** (Comércio e Serviços) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Na pauta do encontro estavam: Projeto de Natal, Adoção de áreas públicas, divulgação do calendário temático e assuntos gerais. O presidente Mario iniciou a reunião dando as boas-vindas aos conselheiros e passou a palavra para o Secretário Marcos que iniciou com a apresentação do projeto de natal. A proposta é iluminar os seguintes pontos da cidade: Pórtico, Mirante de bombas, Avenida Leopoldo Zarling, Pórtico na passarela do Ribeiro e a passarela, Avenida Vereador Manoel José dos Santos, Igreja do Centro, rótula de Mariscal, Prefeitura e rótula de Zimbros. Para a decoração das praças está prevista uma ação com a Secretaria de Educação, para as escolas montarem árvores com material reciclável. O valor proposto é de aproximadamente cento e cinquenta mil reais, porém, ainda em negociação e a instalação seria feita a partir do dia dezesseis de novembro. O Marcos solicitou aos conselheiros que sugiram nomes para o projeto e duas contribuições foram dadas: Natal Al Mare e Natal na Praia. Ficou acordado que os conselheiros opinem no grupo de WhatsApp. As imagens do projeto foram compartilhadas com os conselheiros no grupo. O Mario afirmou que, além das árvores, outro tipo de decoração pudesse ser instalado nas praças, associada ao projeto de adoção. Quanto a este projeto, o Mario afirmou que está com dificuldades de comunicação com a Secretaria de Planejamento, não está recebendo as informações solicitadas ao Brian, indicado pelo Secretário de Planejamento Robson para tratar do tema. O conselheiro Amauri ficou responsável por conversar com o Brian, para verificar o que foi solicitado e também para entender qual é a ideia do Conselho. Acrescentou ainda que a adoção deve considerar o que está previsto no Código de Posturas. O Mario afirmou que é preciso listar as áreas que podem ser adotadas e o valor que podem ser investidos, mas que foi enviado apenas o mapa com as áreas verdes. O Amauri afirmou que o processo deve ser inverso, que não é a Prefeitura que deve apresentar as áreas a serem adotadas, mas sim que as empresas interessadas apresentem uma proposta do que querem fazer e em qual área. A Priscila lembrou que a ideia do Comtur era elencar dez áreas prioritárias para adoção e levantar informações sobre elas. O Mario ficou de conversar diretamente com o Amauri e o Brian para alinhar as ideias e buscar entendimento para que o projeto avance. O Amauri concordou e propôs a definição de três áreas, também sugeriu que os conselheiros pesquisem exemplos de boas práticas em outros locais e apontou o município de Florianópolis como referência. Ficou combinado que a Secretaria de Planejamento vai trabalhar o tema e trazer para a próxima reunião alguma ideia de projeto. Em seguida a Keli apresentou uma proposta para a divulgação da ação do calendário temático (documento completo anexo à ata), sendo ela em oito etapas: **etapa um** - montar comissão no Comtur para trabalhar com o calendário temático, através da formação de uma comissão com os representantes do conselho que podem se envolver nas ações, para tanto, deve ser criado um grupo de WhatsApp com os membros interessados nesta reunião ordinária do Conselho; **etapa dois** – apresentar a proposta para as associações: Associação Empresaria de Bombinhas e seus núcleos, Costa Esmeralda Convention & Visitors e Bureau e Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas, eleger representantes para participar da comissão e convidá-los para a próxima reunião ordinária, sendo

necessário agendar uma reunião com os representantes da associação na primeira semana de junho; **etapa três** – montar uma comissão integrada/ mista para trabalhar o calendário no mês de junho; **etapa quatro** – comunicar o trade turístico sobre o calendário e convidá-los para participarem; **etapa cinco** – fazer reuniões da comissão com os segmentos do trade turístico para buscar engajamento, caso seja necessário; **etapa seis** - listar os estabelecimentos participantes; **etapa sete** – comunicar o público geral e veículos locais, através da elaboração e envio de release e **etapa oito** – campanha de divulgação institucional, divulgando o tema do mês nas redes sociais e rádio, de forma integrada (Secretaria de Turismo e empresas participantes). Todos os conselheiros concordaram e foi elaborada a comissão para trabalhar o calendário temático, formada pelos conselheiros Priscila, Jaime, Rodrigo, Mario e Keli. O Mario sugeriu que seria importante que os interessados em realizar eventos na cidade, conversassem com a comissão do calendário temático, para as datas de realização dos eventos convirjam com os temas. A Gabriela concordou e afirmou que o material ficou bem sintetizado, porque foram muitas as ideias apresentadas e discutidas nas reuniões do conselho. Como o tema do próximo mês é o amor está no mar, os conselheiros ficaram de enviar para a Secretaria imagens com o tema. Como exemplos foram citadas imagens de pedidos de casamento e de casamentos embaixo d'água, casais de animais marinhos e casais fazendo passeios. Em seguida foi levantado o tema da recategorização da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo. O Marcos informou que o processo já passou pela comissão de meio ambiente e que deverá ser votado na comissão de constituição justiça na próxima semana, na sequência vai para a votação no senado (primeira e segunda votação). A expectativa é que até julho o processo esteja finalizado. O Jaime informou que as associações e a Univali estão elaborando uma carata de apoio à recategorização do Arvoredo, intitulada Carta Arvoredo, para a comissão de constituição de justiça. Afirmou que seria muito importante que o Comtur apoiasse e também fosse signatário. Os conselheiros concordaram e ficou combinado que assim que o documento estiver pronto, será compartilhado pelo Jaime com o grupo e, se for necessário, será agendada uma reunião extraordinária para tratar do tema. Em seguida, dentro dos assuntos diversos, a Luciana lembrou que nos dias sete, oito, nove, dez e onze de junho acontecerá a Semana do Meio Ambiente e que todos os estão convidados a participar, inclusive haverá uma palestra sobre o Bandeira Azul e um mutirão de limpeza na Costeira de Zimbros. A Keli informou que mensalmente a Secretaria de Turismo está divulgando mensalmente os relatórios dos usuários do Pórtico do Morro do Macaco e se colocou à disposição dos conselheiros caso tenham interesse em aprofundar alguma informação ou cruzar os dados. A próxima reunião ordinária será no dia quinze de junho às dezessete horas. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezoito horas e trinta e nove minutos, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos conselheiros participantes. Bombinhas, vinte e cinco de maio de dois mil e vinte e um.

Amauri Farias Neto.....

Gabriela Becker.....

Jaime Mendonça Sant'Ana Junior.....

Keli Regina Benvegnú.....

Luciana Fortuna Nunes.....

Marcos Paulo Alves Moraes.....

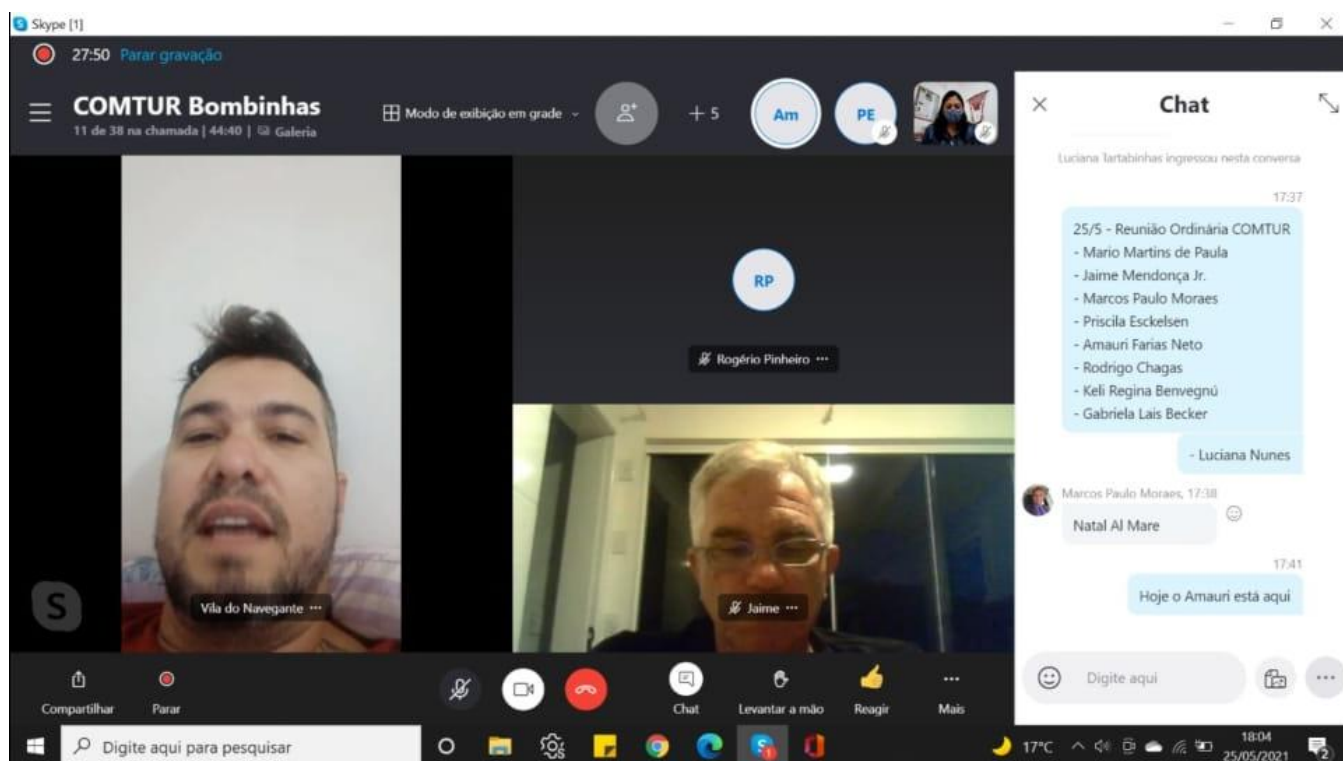
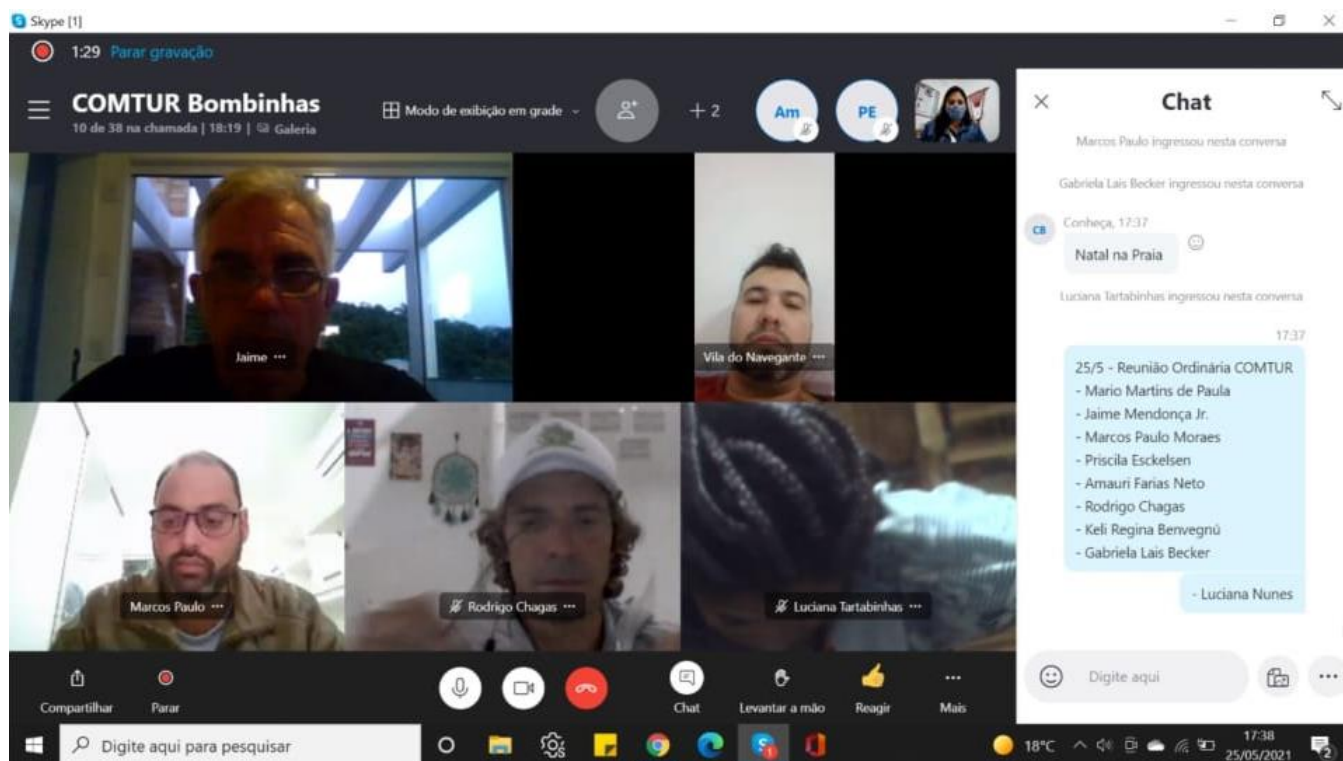
Mario Martins de Paula.....

Priscila Eskelsen.....

Rodrigo Oliveira Aquino Chagas

Rogério Altair Pinheiro.....

Registros da reunião on-line:



Anexo

PLANO DE MARKETING DO CALENDÁRIO TEMÁTICO – Comtur

2021 CALENDÁRIO TEMÁTICO	MAIO PESCA ARTESANAL DA TAINHA FESTIVAL GASTRONÔMICO	JUNHO O AMOR ESTÁ NO MAR	JULHO SUAS FÉRIAS EM BOMBINHAS	AGOSTO MÊS DO FOLCLORE
	SETEMBRO FESTIVAL DA PRIMAVERA	OUTUBRO OUTUBRO DA NATUREZA	NOVEMBRO TEMPORADA VERÃO 2021/2022	DEZEMBRO TEMPORADA VERÃO 2021/2022

1ª ETAPA

O que: Montar comissão no Comtur para trabalhar com o calendário temático

Como: Formar uma comissão com os representantes do conselho que podem se envolver nas ações.

Como: criar grupo de WhatsApp com os membros.

Quando: reunião do Comtur do mês de maio

2ª ETAPA

O que: Apresentar a proposta para as associações - Aemb/Núcleos, Costa Esmeralda Convention & Visitors Bureau e Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas. / Eleger representantes para participar da comissão e convidá-los para a próxima reunião do Comtur (mês de junho).

Como: Agendar reunião presencial ou on-line com os representantes

Quando: semana de 31/5 a 04/6

Quem: comissão do Comtur e Setur

3ª ETAPA

O que: Montar comissão integrada para trabalhar com o calendário temático

Como: Formar uma comissão mista, com integrantes do Comtur, Aemb, Convention e Rede. / Criar grupo de WhatsApp com os membros.

Quando: reunião do Comtur do mês de junho

Quem: conselheiros e representantes das associações/entidades

4ª ETAPA

O que: Comunicar o trade turístico sobre o calendário temático e convidá-los a participarem

Como: Enviar para mailing (agências, operadoras de mergulho, MHT, bares e restaurantes, comércio) fornecido pela Setur, através do e-mail do Comtur (comturbombinhas@gmail.com) ou Setur? - e através das associações para os seus pares.

Quando: mês de junho

Texto de apresentação: a fazer (o que é; qual objetivo; período de duração; exemplo de como cada segmento pode trabalhar o tema na sua área)

Quem: comissão integrada e Setur

5ª ETAPA

O que: Fazer reuniões da comissão com os segmentos do trade (MHT, bares e restaurantes, corretores e imobiliárias e agências de turismo) para buscar engajamento

Como: Marcar reuniões online

Quando: durante o mês de junho

Quem: comissão integrada e Setur

6ª ETAPA

O que: Listar os estabelecimentos participantes do calendário

Como: Mapear, através dos representantes de cada segmento, quais são os estabelecimentos que estão trabalhando com o calendário (com pacotes, promoções, diferenciais). / Montar documento no Google Drive para construção coletiva dessa lista.

Quando: mês de junho

Quem: comissão integrada e Setur

7ª ETAPA

O que: Comunicar o público geral e veículos locais

Como: Fazer release de divulgação para os participantes divulgarem em seus blogs e canais de comunicação, e para os veículos locais / Divulgar nas redes sociais (Facebook, Twitter, grupos de WhatsApp).

Observação: Divulgar a lista de estabelecimentos participantes do calendário temático e encaminhar para o mailing de todos os participantes.

Quando: todos os meses, de junho a outubro

Texto: a fazer

Quem: Setur produz e disponibiliza o conteúdo para o trade (drive) e para a imprensa

8ª ETAPA

O que: Campanha de divulgação institucional

Como:

- inserção do release de divulgação no calendário de eventos (com relação de empresas que estão participando)

- 2 posts por mês: 1 - comunicando qual é o tema do mês; e 2- divulgando estabelecimentos participantes, para serem publicados no Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp da Setur e disponibilizados para o trade e associações utilizarem.

- 2 Spots por mês para serem veiculados na Rádio Cidade Litoral 104.1 Itapema (pacote de spots contratado pela Prefeitura de Bombinhas)

Observação: artes no formato feed, story e banner para site - disponibilizadas no drive

Quando: todos os meses, de junho a outubro

Textos: a fazer

Quem: Setur produz e disponibiliza o conteúdo para o trade (drive) e publica