

**ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 06 – 15 de junho de 2021**

Aos quinze dias do mês de junho de dois mil e vinte um, terça-feira, às dezessete horas e trinta e seis minutos, em primeira convocação, aconteceu a sexta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur do ano de dois mil e vinte e um na modalidade on-line, através da plataforma Skype, por meio de um link público com o nome 'Reunião Comtur' e o endereço eletrônico: <https://join.skype.com/ReuniãoComtur>. Participaram do encontro virtual os seguintes conselheiros, representante do poder público: **Marcos Paulo Alves Moraes** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Nívea Maria da Silva Bucker** e **Gabriela L. Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Amauri Farias Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Mario Martins de Paula** (Hospedagem), **Jaime Mendonça Sant'Ana Junior**, **Priscila Eskelsen** (Comércio e Serviços) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Também esteve presente o Brian Oliveira, representando a Secretaria de Planejamento e, como ouvinte, Derli Paulo Bonine. Na pauta do encontro estavam: apresentação do projeto piloto de área para adoção; execução do Calendário Temático; nova gestão do Conselho e assuntos gerais. O presidente Mario abriu a reunião passando a palavra para o Amauri e o Brian, que apresentaram a proposta para adoção. O Amauri informou que foi escolhida uma área, que é a praça localizada na Avenida Fragata, esquina com a Rua Gavião. Esta praça não está inclusa no contrato de manutenção de praças que a Prefeitura possui com uma empresa terceirizada, por isso é interesse da Prefeitura que a área seja adota. No projeto estão descritas as características da praça e alguns termos para a adoção do espaço. O Brian esclareceu que conversou com o Prefeito e a Marlene, do Gabinete sobre a ideia do Comtur e foram pontuados alguns pontos que seriam premissas para a adoção: os interessados deverão obrigatoriamente adotar medidas de conservação e melhorias, dentre essas, na vegetação por exemplo, realizar plantio e replantio de mudas conforme padrão estabelecido, com trocas em cada estação do ano e a limpeza seria semanal. O trabalho de troca das mudas por estação, acompanha o que já acontece com os canteiros do município. No verão as plantas devem ser irrigadas diariamente e no inverno, em dias alternados. Quanto à academia ao ar livre (já instalada no local) devem ser deixados em perfeito estado: reparados ou substituídos. Já com relação ao mobiliário, bancos e lixeiras devem ser substituídos. A empresa adotante também deverá implantar um bicicletário, que atenda aos usuários da ciclovia, além da implantação de um bebedouro para os pedestres, com captação de água de chuva ou outra alternativa. Um espaço cercado para os pets e bebedouro para os animais também deve ser pensado. As placas deverão ser do tamanho 40x40cm ou 60x60cm, dependendo do local a serem instaladas e em chapa galvanizada de 2mm, tratada com fundo antioxidante. O Amauri completou que, conforme acordado na última reunião, foi elencada uma área e listadas as ações a serem implementadas. O modelo padrão dos equipamentos será fornecido pela Secretaria de Planejamento para o interessado. O Mario e a Priscila acharam a localização boa, mas o espaço pequeno para ser adotado de forma compartilhadas por mais de uma empresa. O Amauri acrescentou que este é um projeto piloto, e que se tiver mais de uma empresa interessada, poderão ser elencados outros locais e feitos novos projetos. Também questionou se há uma relação de empresas interessadas. O Mario e Priscila acrescentaram que a ideia era ter as áreas e os projetos, para então divulgar e apresentar para as empresas e associações dos diversos segmentos econômicos relacionados ao turismo. O Amauri ressaltou que realmente é um projeto piloto, pois a Prefeitura tem a preocupação de que realmente a área seja mantida e cuidada conforme exigido e, não com ações esporádicas como cortar a grama uma vez por mês. A Priscila afirmou que está também é a intenção do conselho e das empresas que se interessarem pela área. O Amauri compartilhará no grupo o memorial descritivo da área em questão, com as obrigações e os deveres do interessado, inclusive com a exploração visual. Já os padrões deverão ser solicitados posteriormente à Secretaria de Planejamento pela empresa interessada. A Keli sugeriu que se os conselheiros ou outras empresas tiverem o interesse em adotar outras áreas, que formalizem o pedido junto à Secretaria de Planejamento, para que ocorra uma análise e resposta formal da Prefeitura. O Mario disse que o

conselho pode iniciar a divulgação, mas, se tiver mais de uma empresa interessada, é importante rever o processo, pois existe a preocupação sobre gerar algum mal entendimento ou suspeita de direcionamento para algum conselheiro ou associação representada no Comtur. O Amauri afirmou que a ideia foi lançada, que o conselho pode fazer consultas informais para empresas que estariam interessadas e, a partir da confirmação de interesse será feito o processo administrativo apontado pela Administração como o mais adequado. A Nívea manifestou sua opinião quanto ao tema, afirmando que o levantamento feito foi bom e atende aquela área específica, mas que ainda é necessária a regulamentação, com normas e regras para o que está na lei, no código de posturas a respeito da adoção de áreas públicas. E que o conselho poderá auxiliar na divulgação desse regramento junto aos seus pares. Acrescentou ainda que, com relação ao edital, é preciso garantir os princípios da administração pública: legalidade, impessoalidade, moralidade administrativa, publicidade e eficiência. O conselheiro Jaime afirmou que estas ações de adoção, independentemente do valor, são muito valiosas, pois demonstram o interesse e o cuidado dos interessados pela cidade. O Mario agradeceu o trabalho realizado e a participação do Briam e do Amauri e ficou acordado que o Conselho irá aguardar o envio do projeto para planejar os próximos passos. Em seguida, a Keli, o Jaime e a Priscila relataram como foi a reunião de apresentação do calendário temático feita com o trade turístico e associações no dia nove de junho. Na ocasião, 15 pessoas estiveram presentes e assistiram a apresentação sobre o projeto (anexa, juntamente com imagens do encontro). Os conselheiros também apresentaram o release e o spot para a rádio referentes ao mês de junho: 'o amor está no mar'. Todos demonstraram bastante interesse em participar e deram ideias. O Fabio, da Cia Sandra Baron, se disponibilizou a integrar a comissão do calendário temático e, a Liliane, que estava representando o núcleo imobiliário e a Aemb, ficou de verificar com os demais núcleos quem poderia participar do projeto. Uma das ideias propostas foi um concurso de decoração e, os presentes discutiram sobre o tema e concordaram que o engajamento é difícil e que, neste momento, até por conta da pandemia, a maioria dos empresários não poderia investir muito em uma ação desse tipo. Foi comentado que poderia ser feito algo menor, entre os associados de uma entidade, por exemplo, uma disputa pela melhor decoração da recepção de pousadas, com premiações que envolvessem, por exemplo, jantares em restaurantes locais, movimentando a economia da cidade. O Jaime perguntou sobre o engajamento e a Keli afirmou que imediatamente após a reunião, ocorreram compartilhamentos nas redes sociais e o uso dos materiais disponibilizados pela Secretaria de Turismo no drive. A conselheira também manifestou preocupação com os temas de agosto e setembro, folclore e festival da primavera, pois vão exigir mais da comissão e do trade local. Sobre o tema do mês de junho também foi confirmado que mais material está sendo produzido e será compartilhado no drive e que, o final de semana do dia dos namorados movimento bem a cidade, principalmente meios de hospedagem e gastronomia. O Pórtico do Morro do Macaco também teve bastante movimento, superando o número de pessoas do último feriadão. A Nívea afirmou que para o mês de folclore é possível fazer uma parceria com o grupo de Manualidades, que está em desenvolvimento na Fundação Municipal de Cultura. Uma voluntária, nascida em Florianópolis e que morou muitos anos na Alemanha, acabou de retornar ao Brasil e trabalha com *yarn bombing* – bombardeio de fios, uma arte com fios. O grupo se encontra semanalmente e já fizeram o primeiro trabalho, que pode ser apreciado no pátio da Fundação: uma árvore decorada. E, para o futuro, projetam trabalhar com o pão por deus em outubro, projeto com guarda-chuvas e outras intervenções na cidade, também estão pensando em fazer um evento maior no ano que vem, pois no dia 11 de junho acontece um movimento mundial, inclusive em Milão e na Suíça foram expostos os trabalhos da voluntária, chamada Sheyla Englert. O grupo também recebeu um convite da Áustria para participar de intervenções em um movimento internacional da violência contra a mulher. Neste momento estão em busca de voluntárias para poder aumentar a produção e integrarem o Encontro de Manualidades ([www.instagram.com/encontrodemanualidades](http://www.instagram.com/encontrodemanualidades)) e também disponíveis para planejar e realizar ações em parceria com associações, entidades e trade interessado. O conselheiro Jaime gostou da ideia e afirmou que o nome do projeto combina com o nome de Bombinhas e que seria muito bacana aproveitar para brincar com a ideia. Quanto

a nova composição do conselho, que deve iniciar a partir do mês de agosto, os conselheiros Priscila, Mario, Jaime, Luciana e Rodrigo, demonstraram interesse em permanecer atuando no Comtur. Na sequência, nos assuntos gerais, o Jaime informou que a Carta Arvoredo está recebendo apoio de muitas associações e que ainda está em desenvolvimento, reforçou o compromisso de compartilhar com o grupo assim que estiver ok. A Keli compartilhou com o grupo que Bombinhas foi aprovada na primeira fase do *Green Destinations* e que agora estão trabalhando para escrever as histórias que serão inscritas no concurso Top 100. O Marcos reforçou que as linhas de crédito do Fungetur estão abertas e podem ser acessadas através do Badesc e BRDE e que os interessados podem conversar com ele a respeito. Por fim, a Nívea convidou os conselheiros para participarem do primeiro fórum municipal de artesanato, que será realizado no formato on-line nos dias vinte e três e vinte e quatro de junho. A programação foi pensada para inspirar os artesãos com histórias e características de Bombinhas, a temática também pode inspirar a promoção turística. O próximo encontro será no dia vinte de julho, às dezessete horas. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezesseis horas e trinta e cinco minutos, sendo a ata lavrada por mim, Keli Regina Benvegnú. Após leitura e aprovação, será assinada pelos conselheiros participantes. Bombinhas, quinze de junho de dois mil e vinte e um.

Amauri Farias Neto.....

Gabriela Becker.....

Jaime Mendonça Sant'Ana Junior.....

Keli Regina Benvegnú.....

Luciana Fortuna Nunes.....

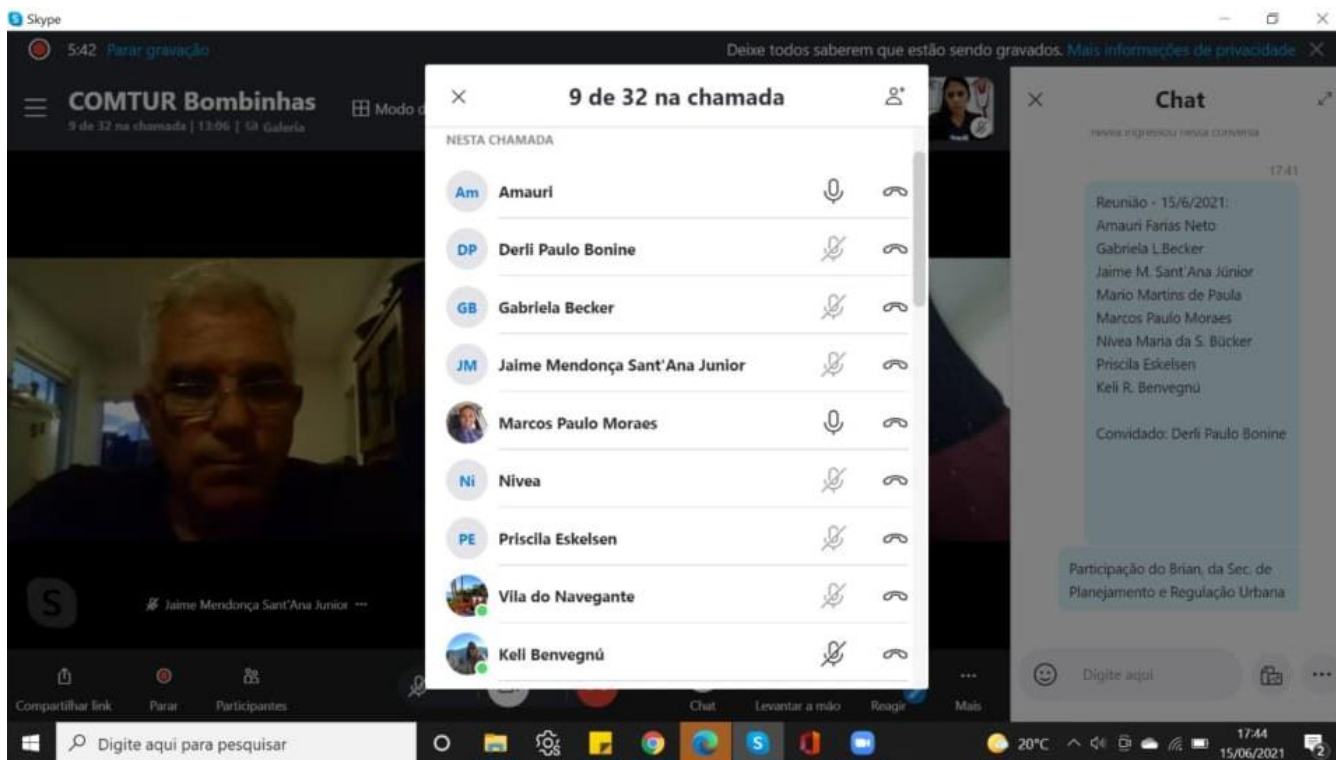
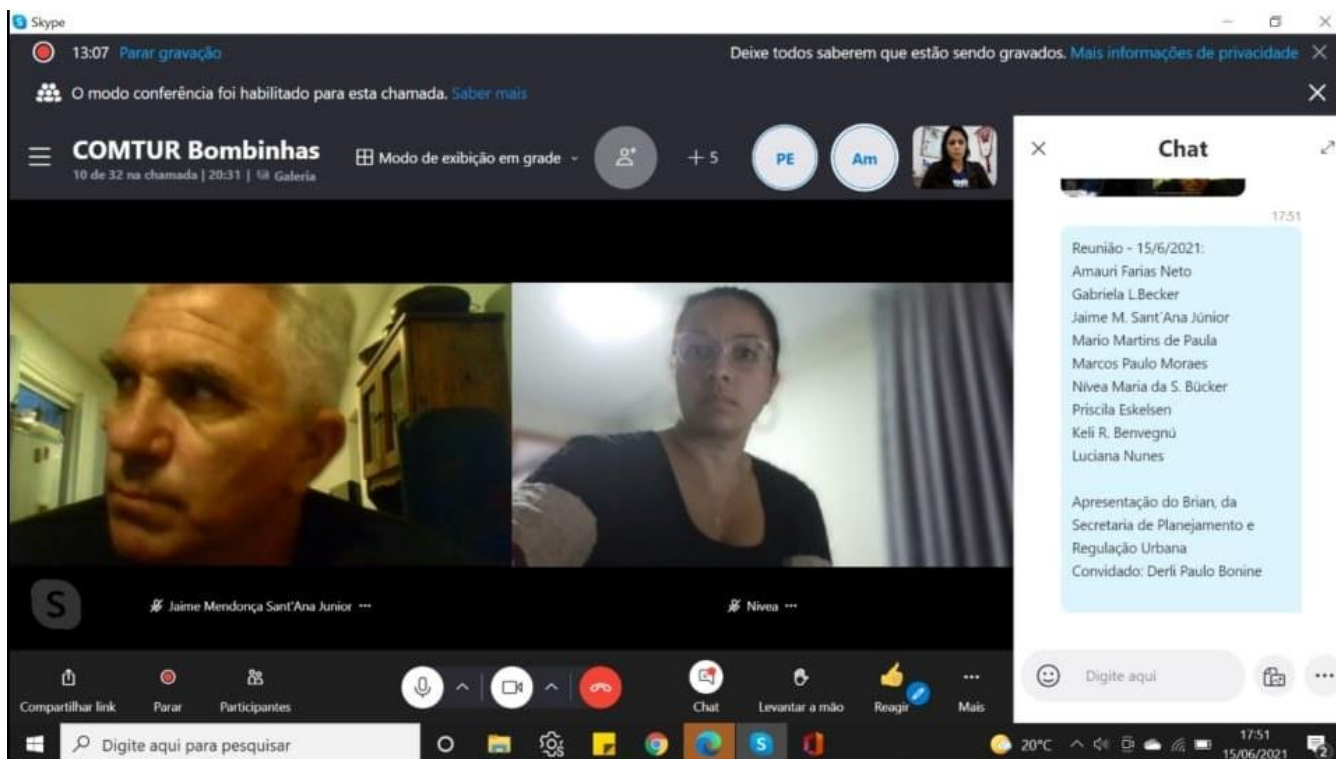
Marcos Paulo Alves Moraes.....

Mario Martins de Paula.....

Nívea Maria da Silva Bucker.....

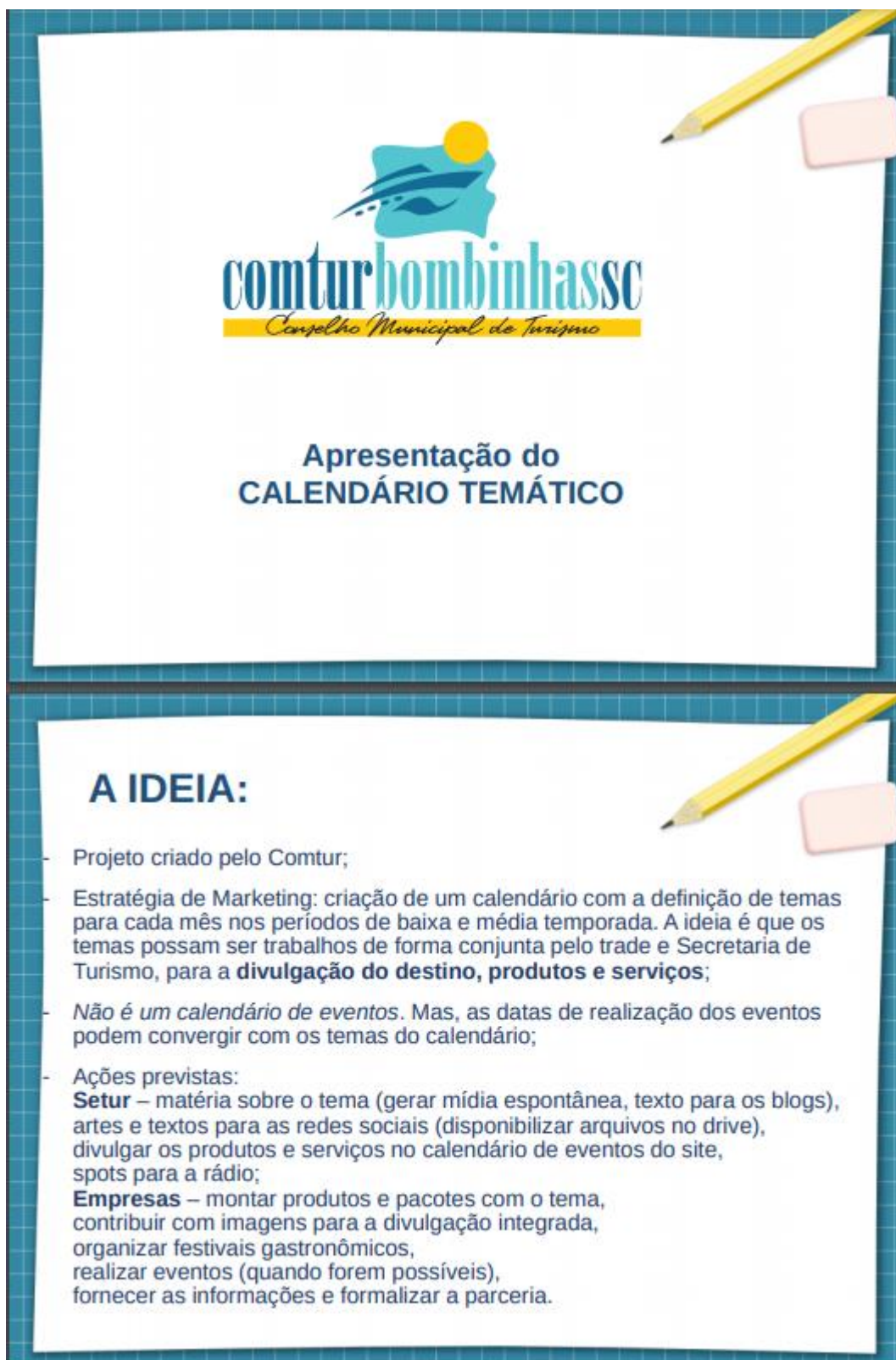
Priscila Eskelsen.....


Registros da reunião on-line:





Anexos – Apresentação e registros da reunião sobre Calendário Temático:

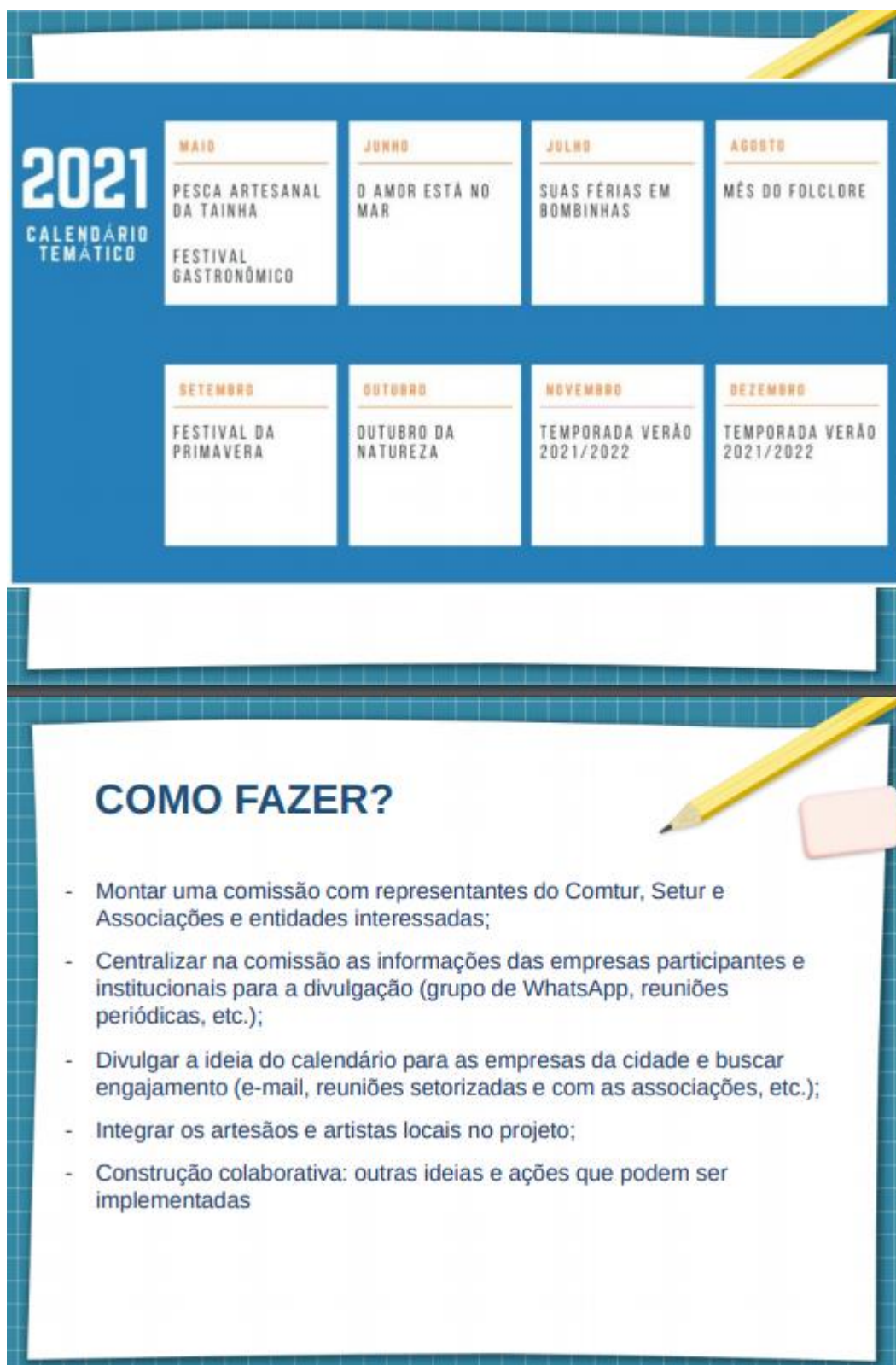


  
**comtur bombinhas**  
Conselho Municipal de Turismo

**Apresentação do  
CALENDÁRIO TEMÁTICO**

**A IDEIA:**

- Projeto criado pelo Comtur;
- Estratégia de Marketing: criação de um calendário com a definição de temas para cada mês nos períodos de baixa e média temporada. A ideia é que os temas possam ser trabalhos de forma conjunta pelo trade e Secretaria de Turismo, para a **divulgação do destino, produtos e serviços**;
- Não é um calendário de eventos. Mas, as datas de realização dos eventos podem convergir com os temas do calendário;
- Ações previstas:
  - Setur** – matéria sobre o tema (gerar mídia espontânea, texto para os blogs), artes e textos para as redes sociais (disponibilizar arquivos no drive), divulgar os produtos e serviços no calendário de eventos do site, spots para a rádio;
  - Empresas** – montar produtos e pacotes com o tema, contribuir com imagens para a divulgação integrada, organizar festivais gastronômicos, realizar eventos (quando forem possíveis), fornecer as informações e formalizar a parceria.



**2021**  
CALENÁRIO  
TEMÁTICO

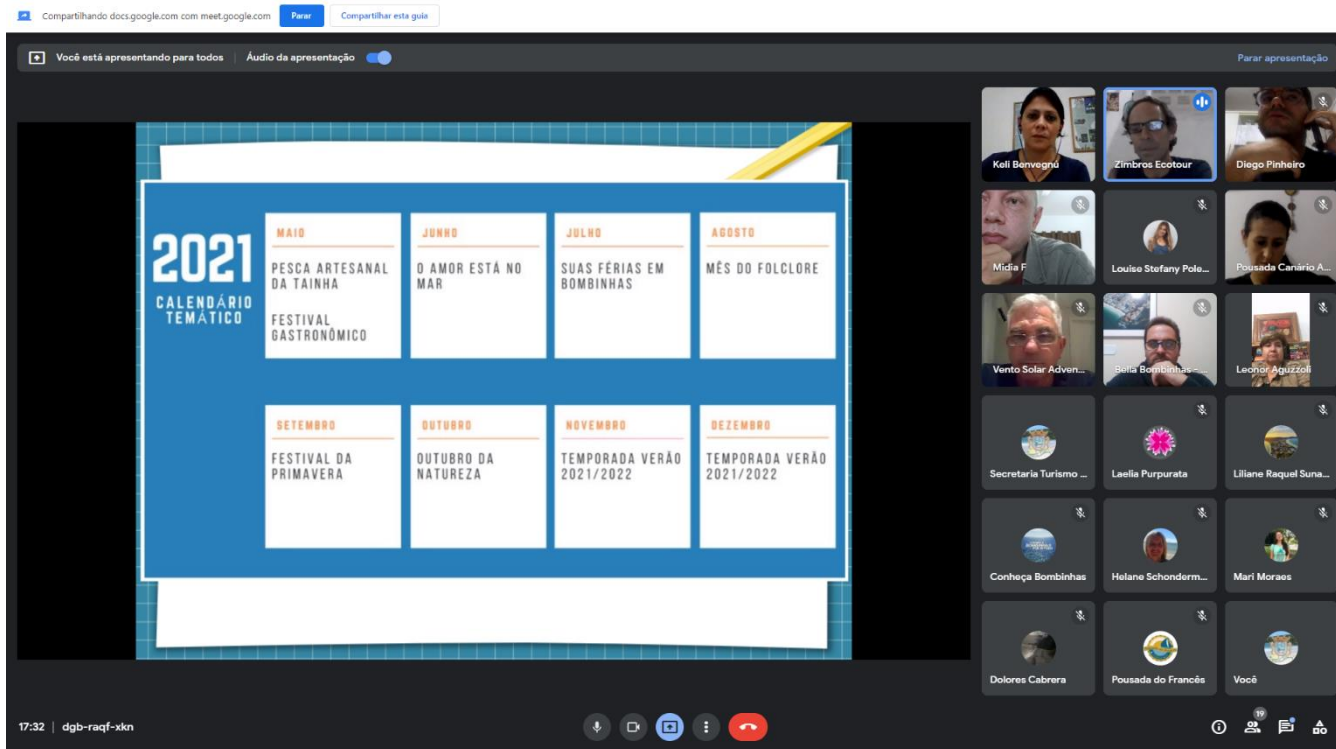
MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO
PESCA ARTESANAL DA TAINHA FESTIVAL GASTRONÔMICO	O AMOR ESTÁ NO MAR	SUAS FÉRIAS EM BOMBINHAS	MÊS DO FOLCLORE
SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
FESTIVAL DA PRIMAVERA	OUTUBRO DA NATUREZA	TEMPORADA VERÃO 2021/2022	TEMPORADA VERÃO 2021/2022

## COMO FAZER?

- Montar uma comissão com representantes do Comtur, Setur e Associações e entidades interessadas;
- Centralizar na comissão as informações das empresas participantes e institucionais para a divulgação (grupo de WhatsApp, reuniões periódicas, etc.);
- Divulgar a ideia do calendário para as empresas da cidade e buscar engajamento (e-mail, reuniões setorizadas e com as associações, etc.);
- Integrar os artesãos e artistas locais no projeto;
- Construção colaborativa: outras ideias e ações que podem ser implementadas

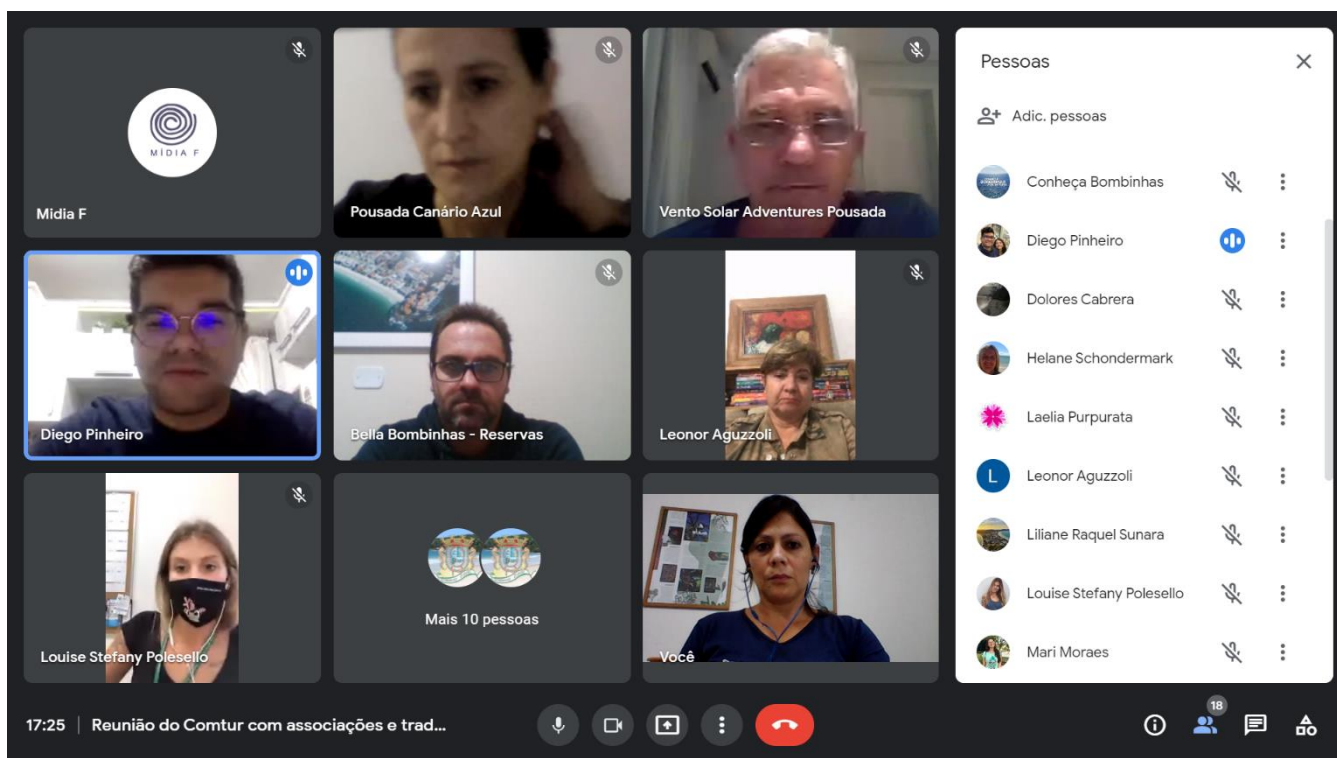
Compartilhando docs.google.com com meet.google.com Parar Compartilhar esta guia

Você está apresentando para todos Áudio da apresentação Parar apresentação



2021 CALENDÁRIO TEMÁTICO	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO
	PESCA ARTESANAL DA TAINHA FESTIVAL GASTRONÔMICO	O AMOR ESTÁ NO MAR	SUAS FÉRIAS EM BOMBINHAS	MÊS DO FOLCLORE
	FESTIVAL DA PRIMAVERA	OUTUBRO DA NATUREZA	TEMPORADA VERÃO 2021/2022	TEMPORADA VERÃO 2021/2022

17:32 | dgb-raqf-xkn



17:25 | Reunião do Comtur com associações e trad...

Pessoas

- Adic. pessoas
- Conheça Bombinhas
- Diego Pinheiro
- Dolores Cabrera
- Helane Schondermark
- Laelia Purpurata
- Leonor Aguzzoli
- Liliane Raquel Sunara
- Louise Stefany Polesello
- Mari Moraes