

RESUMO DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO COMTUR

Data: 04/02/2021 - terça-feira

Início: 18:40

Término: 20:15

Local: Pátio Bombinhas – Av. Leopoldo Zarlíng, esquina com a Rua Papagaio - Bombas

Assunto: Planejamento da Setur

PARTICIPANTES

| Nome / Membros | Representatividade |
|------------------------------|---|
| 1. Jaime M. Sant'Ana Jr. | Comércio e Serviços |
| 2. Rodrigo Aquino Chagas | Hospedagem |
| 3. Priscila Eskelsen | Comércio e Serviços |
| 4. Marcos Paulo Alves Moraes | Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico |
| 5. Keli Regina Benvegnú | Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico |
| 6. Mario Martins de Paula | Hospedagem |
| 7. Luciana Fortuna Nunes | Sociedade Civil Organizada |
| 8. Diego Pinheiro | Hospedagem |

OBJETIVOS DA REUNIÃO

- Apresentar o planejamento da Secretaria de Turismo;
- Discutir ideias e ações integradas.

TEMAS ABORDADOS E DELIBERAÇÕES

O planejamento foi encaminhado para os Conselheiros com antecedência, para que pudessem fazer a leitura e trazer sugestões. Inicialmente foi falado sobre a recategorização da Rebio Arvoredo e, na sequência, discutidas ações do planejamento e outras ideias.

Recategorização da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo: o processo de recategorização foi retomado e o Secretário Marcos participou de uma reunião com o Deputado No momento, o processo encontra-se na Comissão de Justiça e não necessita passar por audiência pública, poderá ir direto para o Senado. Além disso, um avião e um rebocador poderão ser afundados na região na metade do ano.

Feiras e eventos de turismo: estão no planejamento, porém, não sabemos como será o calendário desse tipo de evento em 2021. O Meeting Brasil tem interesse em fazer uma rodada de negócios no interior do Paraná e no interior de Minas Gerais no mês de maio, e três etapas em países vizinhos no mês de agosto. Porém, não tem confirmação de realização e, tampouco valores. A proposta é manter-se atento às movimentações do mercado e, verificar a viabilidade de participar, conforme os eventos forem sendo confirmados.

Roadshow: a ideia é percorrer destinos emissores próximos, com um veículo plotado e ações integradas, com a participação dos seguintes segmentos – agências de turismo receptivo, mergulho, gastronomia, meios de hospedagem, imobiliárias e órgão público municipal de turismo. A proposta é divulgar Bombinhas para o público final, em locais de grande circulação de pessoas nos destinos escolhidos (SC e PR), como estacionamentos de supermercados, shoppings e praças. Além disso, também poderiam ser feitas visitas em agências e operadoras

de turismo. A Prefeitura vai tentar adquirir através de emendas parlamentares ou do Ministério do Turismo, um veículo adaptado para atendimento, que poderia ser utilizado como Centro de Atendimento ao Turista itinerante no verão e, para *roadshows* e outras ações de divulgação nos demais meses do ano. Foram sugeridas algumas ideias, como cinema em uma praça e, paralelamente, ações em shoppings e rodadas de negócios. Será montado um documento do drive do Comtur para a construção coletiva deste projeto.

Mídias digitais: os conselheiros concordaram com as ideias propostas e, também acrescentaram ações com influencers e famosos, que podem ser organizadas de forma integrada. Ficou definido que será criado um documento no drive para listar possíveis canais para parcerias.

Assessoria de imprensa: a proposta é contratar uma assessoria localizada no Sudeste, para focar no público dessa região e também do Centro-oeste. A ideia é gerar mídia espontânea com conteúdo de qualidade. O valor para o período de um ano é alto e a contratação teria que ser por pregão (qualquer empresa poderia ganhar), então, a ideia é fazer uma compra direta por um período menor, para que possamos escolher a empresa. Posteriormente, seria feita uma avaliação para verificar a continuidade do projeto e como poderá ser contratado – se com o processo licitatório ou, até pela iniciativa privada (e nesse caso, poderia haver direcionamento dos conteúdos para as empresas participantes) ou parcerias com as associações e entidades.

Marca / Place branding: o processo de construção da marca deverá iniciar no próximo mês e será feito através do projeto Cidade Empreendedora, com o Sebrae. Levará quatro meses para ser concluído e, a ideia é trabalhar o *roadshow* com a nova identidade.

Integração das ações de divulgação: os conselheiros comentaram que hoje a divulgação ocorre de forma muito individualizada e que, com as ações planejadas e o trabalho integrado, os resultados devem ser melhores. A divulgação institucional e do trade de forma integrada transmite mais segurança para o turista.

Eventos geradores de fluxo turístico: elaborar calendário com eventos do tipo encontro de motoqueiros, Rebel Motos, do clube do Alpha Romeu, Bombinhas Blues Festival e outros, em formatos diferenciados.

Calendário para ações de marketing: definir temas por período, como, por exemplo, Bombinhas Romântica em junho e as ações de comercialização e divulgação integradas. Será elaborado um documento no drive do Google para a construção coletiva do calendário.

Alterações na legislação: este ano tem novo edital de ambulantes e prestadores de serviço de praia. Além das mudanças necessárias no processo para resolver antigos problemas e qualificar o serviço prestado, também é preciso alterar a legislação (garçom, locação de equipamentos náuticos, cadeiras e guarda-sol, *foodtruck*, etc.).

Reuniões setoriais: serão feitas reuniões de planejamento com os segmentos, começando pela hotelaria. Em março também será uma reunião de apresentação para a criação de um núcleo da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes na cidade.



PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
 SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
 CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS



BOMBINHAS
BOMDEMAIS

Costa
Verde & Mar

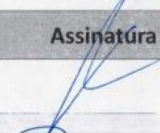





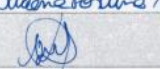
REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 04/02/2021

HORÁRIO: 18h

LOCAL: Pátio Bombinhas (Av. Leopoldo Zarlíng - Bombas)

| | Nome | Telefone | E-mail | Assinatura |
|----|---------------------------|---------------|-----------------------------------|--|
| 1 | JAIMC M. SANT'ANAS SC | 47 99260 0156 | jaimc.santana.jc@hotmail.com |  |
| 2 | RODRIGO AQUINO CUSCAS | 47 99921-1259 | rodriqoa@zazuos.com.br |  |
| 3 | Priscila Eskelsen | 47 99665-9067 | agenciaeselia@gmail.com |  |
| 4 | MARCOS PAULO ALVES MORAES | 48 99167-1002 | marcos.moraes@bombinhas.sc.gov.br |  |
| 5 | Keli Regina Benegni | 47 99657-0377 | keli.turismo@bombinhas.sc.gov.br |  |
| 6 | Mario Martins | 47 99900000 | informes@viadonavegante.com.br |  |
| 7 | Luciane Fortuna Nunes | 47 984153520 | luciane.nunes88@gmail.com | Luciane Fortuna Nunes |
| 8 | Diego Pinheiro | 47 999186980 | diego.pinheiro@idoud.com |  |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |