

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 10 – 17 de novembro de 2022

Aos dezessete dias do mês de novembro de dois mil e vinte e dois, terça-feira, às dezoito horas e dezessete minutos, em primeira convocação, aconteceu a décima reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizada na Avenida Leopoldo Zarlíng, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Bianca Seibt** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Amauri Farias Ramos Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana) e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior** e **Priscila Eskelsen** (Área de Comércio e Serviços), **Milena Lino Dias Bembo** (Setor de Hospedagem). Também participaram como convidados, o Vereador **José Antonio Olimpio** e a assessora técnica do Costa Esmeralda *Convention & Visitors Bureau*, **Márcia Timóteo**. O presidente Jaime deu as boas-vindas e iniciou a reunião fazendo a leitura da pauta da convocação e passando a palavra para a convidada Márcia. Márcia agradeceu o convite para falar sobre o Convention, afirmou estar feliz em participar da reunião e contar com a presença de pessoas que participam ativamente do trabalho de promoção, captação e apoio a eventos. O trabalho do Convention acontece por meio de parcerias entre poder público e privado, através dos sócios mantenedores. Esse ano, o Convention conseguiu apoiar 18 eventos na região da Costa Esmeralda, apoio com hospedagem, alimentação, divulgação e fornecimento de materiais, através das Secretarias de Turismo e dos associados. O Convention captou um evento de Triathlon para mil e quatrocentos atletas em julho do próximo ano aqui na região, na mesma data de realização do Bombinhas Blues Festival. O Viva Park, um dos sócios mantenedores, está aberto para a comunidade nos próximos dois anos e farão parceria com a Forneria Oliva para a realização de *sunsets*. Os *famtours* e *fampress* fazem parte do trabalho do Convention e a ideia é atuar de forma integrada com as demais cidades da região, não apenas com Bombinhas, Itapema e Porto Belo. Esse não foi um mapa em parceria com as Secretarias de Turismo das três cidades, material que já está sendo distribuídos nos postos de informações turísticas e foi utilizado na Festuris em Gramado. No momento, o Convention está elaborando um *showcase*, que será utilizado para o trabalho de captação de eventos e deverá ficar pronto até o final de dezembro. Ele destaca os locais disponíveis para a realização de eventos, com foco nos eventos esportivos (*beach tennis*, arenas de vôlei, corridas, natação, corridas, etc.). O material gráfico e digital (o site, inclusive), foi remodelado. O Convention também realizou a temporada gastronômica no mês de outubro, que envolveu a participação de vinte e um restaurantes, que desenvolveram pratos específicos com produtos locais para o festival, com o tema sabores que acolhem. Foram vendidos mais de três mil pratos e superou a edição do ano passado. Foram muitos elogios recebidos para os brindes colecionáveis (ramequins e bandejas) e para o retorno do livreto físico (após a edição anterior que trabalhou somente com o guia on-line). A reunião de avaliação da temporada com os estabelecimentos que participaram será realizada na próxima segunda-feira. A comissão que trabalha com a temporada gastronômica pensa em fazer mais um festival em junho estilo *sunset* ou comida de boteco e a temporada deve passar a acontecer no mês de setembro. O Convention passou de 21 para 69 associados em menos de um ano. A ideia é dobrar a meta de número de associados para o próximo ano. A associação é anual e o pode ser mensal. Podem se associar empresas da área de serviços, lazer, gastronomia, hospedagem, comércio em geral, atrativos e, também, pessoas físicas. Outra ação de destaque do Convention foi a parceria com a Santa Costa, através da criação e de venda de camisetas da Costa Esmeralda. Para o ano que vem está prevista a criação de um clube de benefícios com descontos entre associados e com parceiros conveniados. Para aumentar o número de associados, a Márcia faz as visitas pessoalmente para a captação de novos membros, até para poder explicar o trabalho que é desenvolvido e a proposta. O Convention pretende promover rodada de negócios, fortalecer o networking e realizar capacitações, oficinas de gastronomia com chefs locais. Os interessados em realizar eventos podem procurar o Convention, que auxilia e intermedia. No momento são vinte e um meios de hospedagem associados. A Márcia vai enviar uma apresentação para que seja disparada nos grupos de WhatsApp e ajude na divulgação, para que o número de associados possa ser ampliado. O vereador José Antonio questionou sobre recursos e parcerias, a exemplo do que acontece com o Convention de Balneário Camboriú.

Márcia explicou que hoje o que mantém o Convention é o *room tax*, as mensalidades e os projetos com parceiros, como o Sebrae e as Secretarias de Turismo. Em seguida, foi feita a apresentação e avaliação do Festuris em Gramado, do qual a Márcia, a Priscila e a Keli participaram. Foi feita uma missão técnica empresarial, em parceria com o Sebrae para a participação no evento. Foram associados do Convention, mais participantes do tour da experiência da região turística Costa Verde & Mar. Além da feira, foram feitas reuniões com a Gramadotur e o SindTur e uma vivência de roteiro turístico rural. A Priscila afirmou que a união dos empresários é o principal diferencial da região de Gramado, inclusive o Tour da Linha Ávila, experiência de turismo rural vivenciado pelo grupo, demonstrou como é possível fazer parcerias entre empresários para a construção e comercialização de roteiros. A Márcia ficou impressionada com o tamanho da feira e a Priscila completou afirmando que não conseguiram fazer toda ela em dois dias. Lá em Gramado, os empresários relataram que tiveram que se unir para mudar a realidade, se uniram por necessidade, diferente da nossa realidade. A Priscila achou interessante a apresentação dos roteiros rurais, que foram licitados pela Prefeitura. Hoje as empresas que operam e exploram as atividades destes roteiros, passaram por uma seleção. A Keli e a Priscila compartilharam os problemas com os quais se depararam na cidade: sacos de lixo fora de lixeiras falta de água, dificuldade de mobilidade, congestionamento para sair da feira, entretanto, os problemas e as fragilidades não são tratados publicamente. Os empresários se unem e discutem as problemáticas, trabalhando para viabilizar as soluções. Aqui, as belezas já existem e a demanda é espontânea, é preciso fortalecer as associações. Em seguida, o Vereador José Antonio falou sobre a poda das árvores que estão em vias públicas, trabalho que está sendo feito através de uma parceria da Celesc, Fundação de Meio Ambiente, Secretaria de Obras e Defesa Civil, que é imprescindível, mas há falhas na comunicação com a comunidade, o que acaba favorecendo as reclamações públicas e desavenças. A Priscila acrescenta que acaba ficando contraditória a ação, coincidindo, inclusive, com o início de cobrança da TPA. Sobre a avaliação do feriadão, os conselheiros afirmaram ter sido bom, com boa movimentação, a exemplo do que esperam para a temporada de verão. A Bianca comentou que a Prefeitura está trabalhando com a iniciativa privada para disponibilizar um estacionamento privado para os ônibus de turismo, que deverá ser divulgado em breve. A Keli reforçou o convite para o evento que acontecerá no próximo dia vinte e três às dezoito horas no CEIT Leonel de Moura Brizola, quando será apresentado o selo para negócios de turismo e a proposta de criação de um núcleo turístico de sustentabilidade. O Vereador José Antonio irá compartilhar com os conselheiros um projeto de lei referente ao Iptu verde para avaliação e, também, está buscando com os demais vereadores, indicação de emendas impositivas para a Setur. Por fim, a Keli e a Milna informaram que Setur e Rede Costa Esmeralda realizarão um curso para camareiras nos dias trinta de novembro e primeiro de dezembro e logo iniciará a divulgação para os hotéis e pousadas de Bombinhas. A próxima reunião do Conselho Municipal de Turismo será realizada no dia seis de dezembro a partir das dezoito horas no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião as dezenove horas e quarenta e dois minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata os registros fotográficos e a lista de presença. Bombinhas, dezessete de novembro de dois mil e vinte e dois.

Keli R. Benvegnú



Lista de presença:



PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS



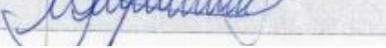
REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 17/11/2022

HORÁRIO: 18h

LOCAL: Auditório Secretaria de Turismo

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Keli Regina Benegui	47 99657-0377	keli.benegui@bombinhas.sc.gov.br	
2	Jéssica M. Santos Alves	41 99 260 0156	jesica.santosa@netmail.com	
3	GABRIELA LAIS BECKER	47 99611-9483	GABRIELA LAIS@HOTMAIL.COM	GABRIELA L. BECKER
4	Milena Bombr	47 996972357	POUSADA CANARINHO ANIL@gmail.com	
5	Priscila Estelhe	(47) 98858-7333	agenciaelicia@gmail.com	
6	Luciane Fontene Nunes	(51) 584157530	luciane.nunes88@gmail.com	
7	Bianca Sietel	47 99204-9914	bianca.sietel@bombinhas.sc.gov.br	
8	Anna F. Ramos Neto	48 984 044135	_____	
9	JOSE ANTONIO CLIPIN	(47) 99243-4224	ANTONIO.CLIPIN@CAMARABOMBINHAS.SC.GOV.BR	
10	Márcia Timóteo	1471992573539	_____	
11				