

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 02 – 10 de março de 2022

Aos dez dias do mês de março de dois mil e vinte e dois, quinta-feira, às dezesseis horas e dezessete minutos, em primeira convocação, aconteceu a segunda reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizada na Avenida Leopoldo Zarlíng, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Nívea Maria da Silva Bucker** e **Gabriela L. Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Gilmara Baltazar** (Procuradoria Geral), representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Milena Bembo** (Setor de Hospedagem), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior**, **Priscila Eskelsen** e **Miriam Edith Vaccarelli** (Área de Comércio e Serviços), **Alejandro Javier Lopez** (Associação de Moradores), **Mario Lamenha Lins Neto** (Setor de Gastronomia) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro as consultoras da Facisc / Desenvolvimento Econômico Local - DEL Turismo, Diuly Mähler e Elizabeth Bauchwitz. O presidente Jaime iniciou a reunião dando as boas-vindas a todos e demonstrando otimismo com a implementação do projeto DEL Turismo. Desejou a todos um bom ano e um ótimo trabalho nesta nova etapa do Conselho. Em seguida, as consultoras Beth e Diuly informaram que foram realizadas as cinco reuniões das Câmaras Técnicas do DEL: CT Mobilidade Urbana, CT Meio Ambiente, CT Qualificação, CT Marketing do Destino e CT Cultura e Tradição. As consultoras elogiaram o trabalho de mobilização e formação das CT’s e a presença do Jaime, que participou das cinco reuniões. Nos encontros, foi apresentado o mapa estratégico elaborado pelo Comtur no mês de novembro, com a visão, singularidade e ações para os próximos anos. Os participantes fizeram a análise SWOT – forças, fraquezas, oportunidades e ameaças dos temas relacionados e ficaram de definir o primeiro projeto que será trabalhado. Apenas a CT Mobilidade Urbana que já definiu que iniciará com o projeto de capacitação dos agentes de trânsito. O andamento do trabalho será divulgado em um site, disponível no link: <http://bit.ly/delbombinhas>, onde a Keli, que é a agente de articulação do DEL, deverá manter as informações atualizadas e divulgar o cronograma de reuniões, tanto do Comtur, como das CT’s. O Jaime agradeceu as consultoras pelo repasse, troca de experiências e entusiasmo na condução dos trabalhos com as CT’s, que, a partir de agora, devem se reunir a cada quinze dias. As consultoras lembraram que as Câmaras Técnicas foram formadas a partir das ações que o Conselho pensou e que, a qualquer momento, podem ser encerradas e novas CT’s podem ser criadas. Também foi informado que os conselheiros podem indicar pessoas da comunidade para integrarem as CT’s, para tanto, foi criando um link para inscrição dos novos membros: <http://bit.ly/inscriçãoct>. Na sequência, o próximo assunto da pauta foi a apresentação dos resultados parciais da pesquisa de demanda turística de verão, que está sendo aplicada em Bombinhas e nas demais cidades da região turística Costa Verde & Mar. A empresa que venceu o processo licitatório e está realizando o trabalho é a Lupi, e os dados apresentados referem-se às entrevistas realizadas no mês de janeiro em diversos atrativos turísticos de Bombinhas, prioritariamente, nas praias e apenas com turistas (quem pernoita na cidade). Da amostra total, quarenta por cento das entrevistas foram aplicadas em janeiro, quarenta por cento em fevereiro e, o restante dos vinte por cento será aplicado no mês de março. O resultado consolidado de toda a temporada deverá ser apresentado no mês de maio. Os dados referentes à janeiro estão anexos à esta ata, sendo apresentadas as principais informações das cento e oitenta e seis entrevistas válidas: **Perfil do Público - país de origem** – Brasil: oitenta e dois ponto três por cento, Paraguai: sete por cento, Argentina: dez ponto dois por cento e outros países: zero ponto cinco por cento; os seis primeiros **Estados de origem** – Paraná: trinta e quatro ponto quatro por cento, Rio Grande do Sul: vinte e cinco ponto três por cento, Santa Catarina: treze ponto quatro por cento, São Paulo: quatro ponto oito por cento, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul: cada um com um ponto seis por cento; as cinco principais **cidades de origem** – Curitiba: sete por cento, Maringá: cinco ponto quatro por cento, Assunção no Paraguai: três ponto oito por cento, Londrina: dois ponto sete por cento e Cascavel: dois ponto dois por cento; **gênero** – masculino: cinquenta e oito ponto um por cento e feminino: quarenta e um ponto nove por cento; principais **faixas etárias** – de trinta e um a quarenta anos: trinta e um ponto sete por cento e de quarenta e um a cinquenta anos: vinte e nove ponto seis por cento; **estado civil** – setenta e cinco ponto oito por cento são casados; **escolaridade** – superior: cinquenta e oito ponto um por cento; **renda familiar** – de quatro a seis salários mínimos: vinte e cinco ponto três por cento e de seis a dez salários mínimos: vinte e três ponto um por cento. Quanto à **Acomodação e visita** – **bairro onde está hospedado** – Bombas: quarenta e sete ponto três por cento, Centro: vinte e três ponto um por cento,

Mariscal: onze ponto três por cento, Zimbros: nove ponto sete por cento; mediana de **noites de permanência** – sete; **tipo de acomodação** – aluguel de casa/apartamento: sessenta e sete ponto dois por cento e hotel/pousada: vinte e sete ponto quatro por cento; quando é locação de imóvel, a **reserva** foi feita diretamente com o proprietário para cinquenta por cento dos entrevistados e com imobiliária para vinte e nove ponto oito por cento; sessenta e nove por cento já estiveram em Bombinhas outras vezes e a **mediana de vezes que esteve na cidade** é três; oitenta e um ponto sete por cento viajam com família e/ou crianças e a mediana de pessoas por grupo é cinco; noventa ponto um por cento viajaram de automóvel/moto próprio e noventa e nove ponto cinco estão apontaram férias/lazer como **motivação da viagem**; setenta e três ponto um por cento dos entrevistados disse que não visitou outros municípios de Santa Catarina nesta viagem. O conselheiro Mario sugeriu que, na próxima pesquisa, seja questionado o motivo pelo qual o turista não visitou outras cidades. Quanto aos **gastos médios** do grupo (em reais) - com hospedagem: quatrocentos e quinze, com alimentos e bebidas: duzentos, com lazer e entretenimento e cultura: oitenta e cinco e setenta, transporte: cinquenta e sete e quatorze e compras e souvenirs: sessenta. Já a respeito das **avaliações** – **hospitalidade**: muito bom/bom - noventa e seis ponto dois por cento, **sinalização turística**: muito bom/bom – noventa ponto nove por cento, **Centro de Informações Turísticas**: muito bom/bom – trinta e três ponto nove por cento e não sabe: cinquenta e nove ponto sete por cento, **trânsito**: ruim/péssimo – cinquenta e um ponto um por cento, regular – vinte e sete ponto quatro por cento e muito bom/bom – vinte e um por cento, **acessos**: muito bom/bom – quarenta e três por cento e ruim/péssimo – trinta e sete ponto um por cento, **segurança**: muito bom/bom – noventa e um ponto nove por cento, **limpeza pública/ conservação do entorno**: muito bom/bom – oitenta e sete ponto seis por cento, serviço de **guarda vidas**: muito bom/bom – oitenta e quatro ponto quatro por cento, **relação qualidade x preço** do destino: muito bom/bom – oitenta e três ponto três por cento. Avaliação dos **serviços de hospedagem**: noventa e quatro ponto um por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de alimentação**: noventa e um ponto sete por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de compra**: noventa e três ponto quatro avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de lazer**: noventa e cinco ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos naturais**: noventa e sete por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos culturais**: cem por cento avaliou como muito bom/bom e avaliação dos **serviços de praia**: noventa e cinco por cento avaliou como muito bom/bom. A **avaliação geral da estada** foi muito bom/bom para noventa e sete ponto quatro por cento dos entrevistados. Noventa e oito ponto nove por cento das pessoas **recomendaria** o destino e noventa e cinco ponto dois por cento **pretende retornar** a Bombinhas. Sobre a **Bandeira Azul**, setenta e nove por cento afirmaram não conhecer o programa (no relatório os números apresentados na primeira tabela da página cinquenta e dois estão invertidos, conforme dados da tabela seguinte). Sobre a **Taxa de Preservação Ambiental**, sessenta e seis ponto um por cento concorda com a cobrança e quarenta e sete ponto oito concordam com o valor cobrado. Em seguida, a Keli apresentou alguns dados prévios da pesquisa de avaliação da percepção dos usuários das praias Bandeira Azul, sendo a amostra parcial de 104 entrevistas aplicadas na Conceição, em Mariscal e Quatro Ilhas com usuários da praia (moradores, excursionistas ou visitantes (passam o dia na cidade) e turistas (que pernoitam aqui)). Os dados foram os seguintes (relatório anexo a ata): nacionalidade – setenta ponto quarenta e oito por cento são brasileiros e, os demais países de origem: Argentina dezoito ponto dez por cento, Uruguai zero ponto noventa e cinco e Paraguai, dez ponto quarenta e oito por cento; Estado de origem: Rio Grande do Sul – quarenta e quatro ponto quarenta e quatro por cento, Santa Catarina – dezoito ponto quarenta e quatro por cento e Paraná – dezesseis ponto sessenta e sete por cento. Dos entrevistados, oito ponto cinquenta e sete são moradores e mais de noventa e um por cento é turista ou visitante. Setenta por cento está em Bombinhas pela primeira vez e quarenta por cento pela primeira vez na praia onde foi entrevistado. Cinquenta e sete por cento não sabe que a praia é premiada com a Bandeira Azul. O aspecto considerado mais importante para uma praia premiada com a Bandeira Azul é a limpeza – sessenta e um ponto dezessete por cento, seguido pela balneabilidade da água – dez ponto sessenta e oito por cento, proibição do som – nove ponto setenta e um por cento, organização/ordenamento – nove ponto setenta e um por cento e proibição de animais domésticos – oito ponto setenta e quatro por cento. Trinta e seis por cento dos entrevistados percebeu alguma melhora na praia após a conquista da Bandeira Azul. Cinquenta ponto cinquenta e três por cento considera que dez metros quadrados por banhista é o espaço ideal na areia da praia. Já quanto a avaliação dos serviços, a nota média (de um a cinco) é: segurança – quatro ponto quarenta e sete, guarda vidas – quatro ponto setenta e quatro, serviço de limpeza – quatro ponto oitenta e sete, acesso à praia – quatro ponto cinquenta e cinco, características naturais da praia – quatro ponto noventa e três, paisagem – quatro ponto oitenta e cinco, qualidade da água de banho – quatro ponto noventa e cinco, informações


disponíveis – quatro ponto trinta e seis, infraestruturas disponíveis – quatro ponto trinta e serviços prestados – quatro ponto trinta. A temporada Bandeira Azul deverá ser prorrogada até a Páscoa e, em seguida será consolidado o resultado final da pesquisa de análise de percepção com os usuários das praias. Os resultados das pesquisas de demanda turística de temporada, do Bandeira Azul e, também, as aplicadas no Pórtico de Entrada no Morro do Macaco estão disponíveis para consulta pública no link: <http://bit.ly/ObservatorioTurBombinhas>. Em seguida, a conselheira Luciana explanou sobre sua preocupação com a segurança de banhistas e mergulhadores em Bombinhas e relatou situações perigosas vivenciadas nas proximidades da Praia da Sepultura durante realização de mergulho, com embarcações muito próximas e, por vezes, passando por cima dos mergulhadores. A conselheira Nívea também ressaltou a importância da demarcação com boias, para identificação das áreas e questionou a respeito da responsabilidade. A conselheira Gilmara acrescentou sobre a necessidade de a Marinha autorizar a instalação dos equipamentos de demarcação. Os conselheiros discutiram sobre o assunto e avaliaram a necessidade de conversar com a Marinha, as marinas e os departamentos responsáveis pelo tema na Prefeitura. Ficou acordado que a Luciana fará um relato sobre o corrido e a Gilmara redigirá o ofício a ser encaminhado à Capitania dos Portos. Foi sugerido, também, montar uma comissão do Comtur para fazer conversar com as áreas afins. Quanto ao cronograma de reuniões, ficou definido que os encontros serão mensais, na primeira terça-feira do mês, das dezoito às dezenove e trinta. O próximo encontro do grupo será no dia cinco de abril. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezenove horas e quarenta e três minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata a lista de presença, o registro fotográfico do encontro e os relatórios parciais das pesquisas. Bombinhas, dez de março de dois mil e vinte dois.




Keli R. Benvegnú

Registro da reunião:



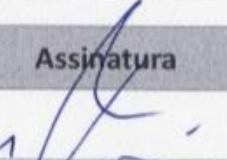

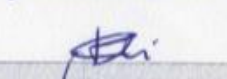
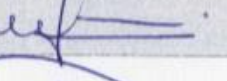
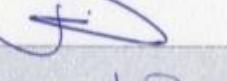



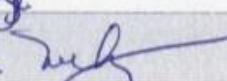
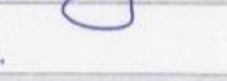
Lista de presença:

 **PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS**
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 40/3/2022 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório da Sec. de Turismo

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Jaine Santana Jr	411996825514	jaine.santana.jr@hotmail.com	
2	Mário Henrique	47992719359	MARIOHMEUNHO@HOTMAIL.COM	
3	Keli Regina Benvegnú	4799657.0377	Keli.benvegnu@bombinhas.pe.gov.br	
4	Gilmarco Montano Belloger	47-99168-3095	gilmarco.belloger@pe.gov.br	
5	Priscila Estelene	(47) 99665-9067	agenciaiaelia@gmail.com	
6	GABRIELA LAIS BECKER	47 99611-9793	GABRIELALAIS2@HOTMAIL.COM	GABRIELA L. BECKER.
7	Miriam Edith Vaccarelli	47 996415703	miriamocce@hotmail.com	
8	ALEXANDRO JAVIER LOPEZ	47999383487	alexlopez1111@gmail.com	
9	Luciane Gestine Nunes	51 984151520	luciane.nunes31@gmail.com	
10	Rinea M ^o da Silva Becker	47 996663506	rinea.becker@bombinhas.pe.gov.br	
11	Anitena Bembo	47 996972357	pensadacamarivara@gmail.com	
12				



“Demanda Turística Alta Temporada” BOMBINHAS - Janeiro 2022



Objetivos	03
Metodologia	04
Dados da Pesquisa	
Módulo I – Perfil do Público	05
Módulo II – Acomodação e Visita	14
Módulo III – Gastos	28
Módulo IV – Avaliação	29
Módulo V – Outros.....	51

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Bombinhas, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

- A. Estudo Descritivo**
- B. Abordagem: Quantitativa**
- C. Instrumento de Coleta de Dados: questionário semiestruturado (perguntas abertas e fechadas)**
- D. Amostragem: probabilística**

Público-alvo:

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Bombinhas.

Modo de Procedimento:

Entrevista pessoal nas localidades durante o mês de janeiro de 2022.

Plano Amostral:

Número total de entrevistas: 186

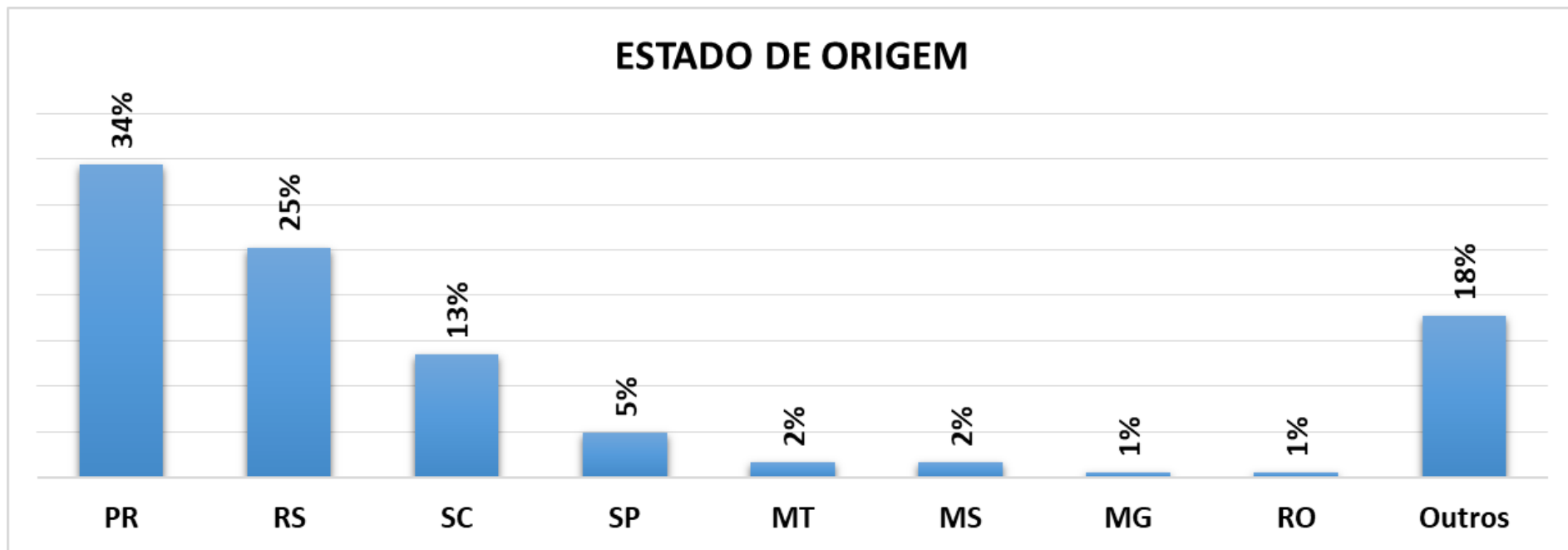
Margem de erro: $\pm 6,9\%$

Coefficiente de confiança: 95%

Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	N	%
Brasil	153	82,3
Paraguai	13	7,0
Argentina	19	10,2
Outros países	1	0,5
Total	186	100,0

ESTADO de origem	N	%
Paraná	64	34,4
Rio Grande do Sul	47	25,3
Santa Catarina	25	13,4
São Paulo	9	4,8
Mato Grosso	3	1,6
Mato Grosso do Sul	3	1,6
Minas Gerais	1	0,5
Rondônia	1	0,5
Outros países	33	17,7
Total	186	100,0



CIDADE de origem	N	%
Curitiba	13	7,0
Maringá	10	5,4
Assunção - Paraguai	7	3,8
Londrina	5	2,7
Cascavel	4	2,2
Rio do Sul	3	1,6
Caxias do Sul	3	1,6
Lageado	3	1,6
Porto Alegre	3	1,6
Cidade do Leste - Paraguai	3	1,6
Posadas	3	1,6
Outras cidades (2 ou 1 citação)	129	68,2
Total	186	100,0

Gênero	N	%
Masculino	108	58,1
Feminino	78	41,9
Total	186	100,0

Faixa Etária	N	%
18 a 25 anos	12	6,5
26 a 30 anos	14	7,5
31 a 40 anos	59	31,7
41 a 50 anos	55	29,6
51 a 65 anos	38	20,4
Mais de 65 anos	8	4,3
Total	186	100,0

Estado Civil	N	%
Casado(a)	141	75,8
Solteiro(a)	27	14,5
União estável	10	5,4
Divorciado(a)	5	2,7
Viúvo(a)	2	1,1
Separado(a)	1	0,5
Total	186	100,0

Escolaridade	N	%
Fundamental incompleto	5	2,7
Fundamental completo	9	4,8
Médio incompleto	3	1,6
Médio completo	50	26,9
Superior incompleto	11	5,9
Superior completo	56	30,1
Pós incompleta	0	0,0
Pós completa	52	28,0
Total	186	100,0

**Superior
58,1%**

Ocupação	N	%
Assalariado	53	28,5
Autônomo	31	16,7
Profissional Liberal	25	13,4
Empresário	24	12,9
Funcionário público	22	11,8
Aposentado	22	11,8
Do Lar	6	3,2
Estudante	2	1,1
Produtor rural	1	0,5
Total	186	100,0

Renda Familiar mensal	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 2.420,88	6	3,2
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 2.421 a R\$ 4.841,76	22	11,8
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 4.842 a R\$ 7.262,64	47	25,3
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 7.263 a R\$ 12.104,40	43	23,1
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 12.105 a R\$ 18.156,80	34	18,3
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 18.157 a R\$ 24.208,80	14	7,5
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 24.208,80	17	9,1
Não respondeu	3	1,6
Total	186	100,0

Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro em que está hospedado	N	%
Bombas	88	47,3
Centro	43	23,1
Praia de Mariscal	21	11,3
Praia Zimbros	18	9,7
Canto Grande	9	4,8
Quatro Ilhas	3	1,6
Outros bairros	2	1,1
Não informou	2	1,1
Total	186	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO
Média	8
Mediana	7,0
Nº mínimo	1
Nº máximo	30

Tipo de acomodação está ficando [Resposta única]	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	125	67,2
Hotel/Pousada	51	27,4
Casa própria (2ª residência/veranista)	5	2,7
Casa de parentes e amigos	3	1,6
Camping	2	1,1
Total	186	100,0

Como se deu a reserva/locação:	N	%
Direto com o proprietário/estabelecimento	89	50,0
Imobiliária	53	29,8
Booking/Decolar/Similar	14	7,9
AirBnB	13	7,3
Agência de viagens	2	1,1
Outros	7	3,9
Total (Excluído casa própria/amigos/parentes)	178	100,0

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	N	%
Sim	130	69,9
Não	56	30,1
Total	186	100,0

Quantas vezes esteve em Bombinhas	JANEIRO
Média	7,9
Mediana	3,0
Nº mínimo	1
Nº máximo	100

Com quem viaja [Resposta única]	N	%
Com família e/ou crianças	152	81,7
Em casal	25	13,4
Amigos	8	4,3
Sozinho	1	0,5
Total	186	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO
Média	5,6
Mediana	5,0
Nº mínimo	1
Nº máximo	24

Principal meio de transporte utilizado [Resposta única]	N	%
Automóvel/moto próprio	171	91,9
Avião	4	2,2
Ônibus de linha	4	2,2
Automóvel/moto alugado	4	2,2
Van/Utilitário/Micro-ônibus	2	1,1
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	1	0,5
Total	186	100,0
Total	1.684	100,0

Se respondeu AVIÃO:	N	%
Regular	4	100,0
Total	4	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	N	%
Férias/ Lazer	185	99,5
Visita a amigos/parentes	1	0,5
Total	186	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	N	%
Dicas de amigos/parentes	96	51,6
Internet	50	26,9
Já conhecia	35	18,8
De passagem	7	3,8
Outros	5	2,7
Base de respostas	186	

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	N	%
Por conta própria	128	68,8
Consulta a internet	39	21,0
Dicas de amigos/parentes	15	8,1
Agência de viagens	5	2,7
Consulta de guias de informações turísticas	1	0,5
Base de respostas	186	

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	N	%
Não	136	73,1
Sim	50	26,9
Total	186	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	N	%
Balneário Camboriú	19	38,0
Itapema	15	30,0
Porto Belo	8	16,0
Florianópolis	7	14,0
Penha	4	8,0
Brusque	3	6,0
Itajaí	2	4,0
Camboriú	2	4,0
Outros municípios	5	10,0
Base de respostas	50	

Principais motivos que levaram à visita de outros municípios [Respostas Múltiplas]	N	%
Lazer	29	58,0
Praias	14	28,0
Compras	8	16,0
Visita a amigos/parentes	7	14,0
Gastronomia	4	8,0
Outros	3	6,0
Não sabe	3	6,0
Base de respostas	50	

Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	634,24	415,00	40,00	14.000,00
Alimentos e Bebidas	403,76	200,00	50,00	22.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	109,70	85,70	5,00	400,00
Transporte	116,32	57,14	5,00	1.000,00
Compras e Souvenirs	127,06	60,00	6,66	2.000,00
Pacotes de viagens	13,80	13,80	13,80	13,80
Outros gastos	31,26	21,40	1,00	150,00

Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	N	%
Muito Bom/Bom	179	96,2
Regular	6	3,2
Ruim/Péssimo	1	0,5
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	N	%
Muito Bom/Bom	169	90,9
Regular	10	5,4
Ruim/Péssimo	4	2,2
Não sabe	3	1,6
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS/PIT'S	N	%
Muito Bom/Bom	63	33,9
Regular	6	3,2
Ruim/Péssimo	6	3,2
Não sabe	111	59,7
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	N	%
Muito Bom/Bom	39	21,0
Regular	51	27,4
Ruim/Péssimo	95	51,1
Não sabe	1	0,5
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	N	%
Muito Bom/Bom	80	43,0
Regular	37	19,9
Ruim/Péssimo	69	37,1
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	N	%
Muito Bom/Bom	171	91,9
Regular	10	5,4
Ruim/Péssimo	4	2,2
Não sabe	1	0,5
Total	186	100,0

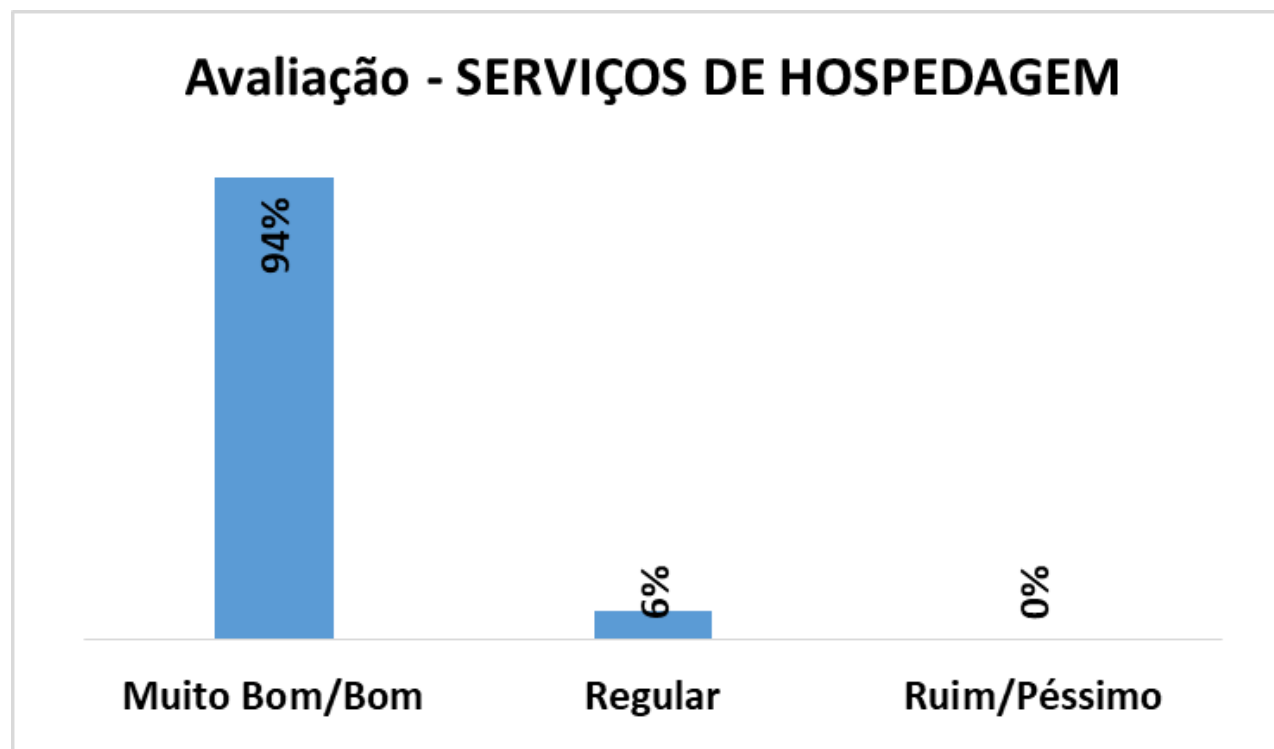
Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA/CONSERVAÇÃO DO ENTORNO	N	%
Muito Bom/Bom	163	87,6
Regular	17	9,1
Ruim/Péssimo	6	3,2
Não sabe	0	0,0
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	N	%
Muito Bom/Bom	157	84,4
Regular	9	4,8
Ruim/Péssimo	1	0,5
Não sabe	19	10,2
Total	186	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços RELAÇÃO QUALIDADE X PREÇO DO DESTINO	N	%
Muito Bom/Bom	155	83,3
Regular	28	15,1
Ruim/Péssimo	3	1,6
Não sabe	0	0,0
Total	186	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM? (somente se ficou em hotel/pousada)	N	%
Sim	51	27,4
Não	135	72,6
Total	186	100,0

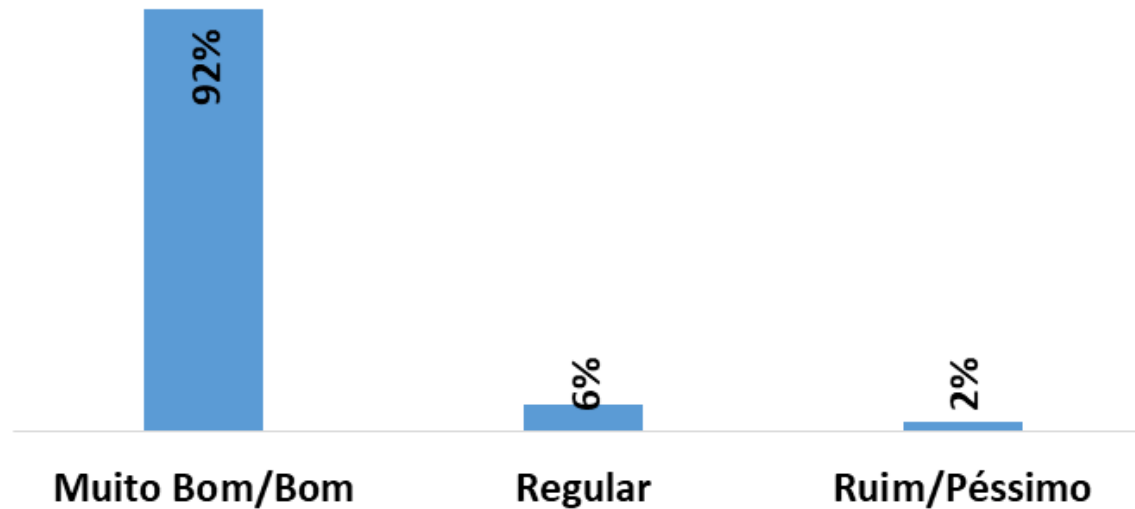
Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	N	%
Muito Bom/Bom	48	94,1
Regular	3	5,9
Ruim/Péssimo	0	0,0
Total	51	100,0



Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO? (bares e restaurantes)	N	%
Sim	181	97,3
Não	5	2,7
Total	186	100,0

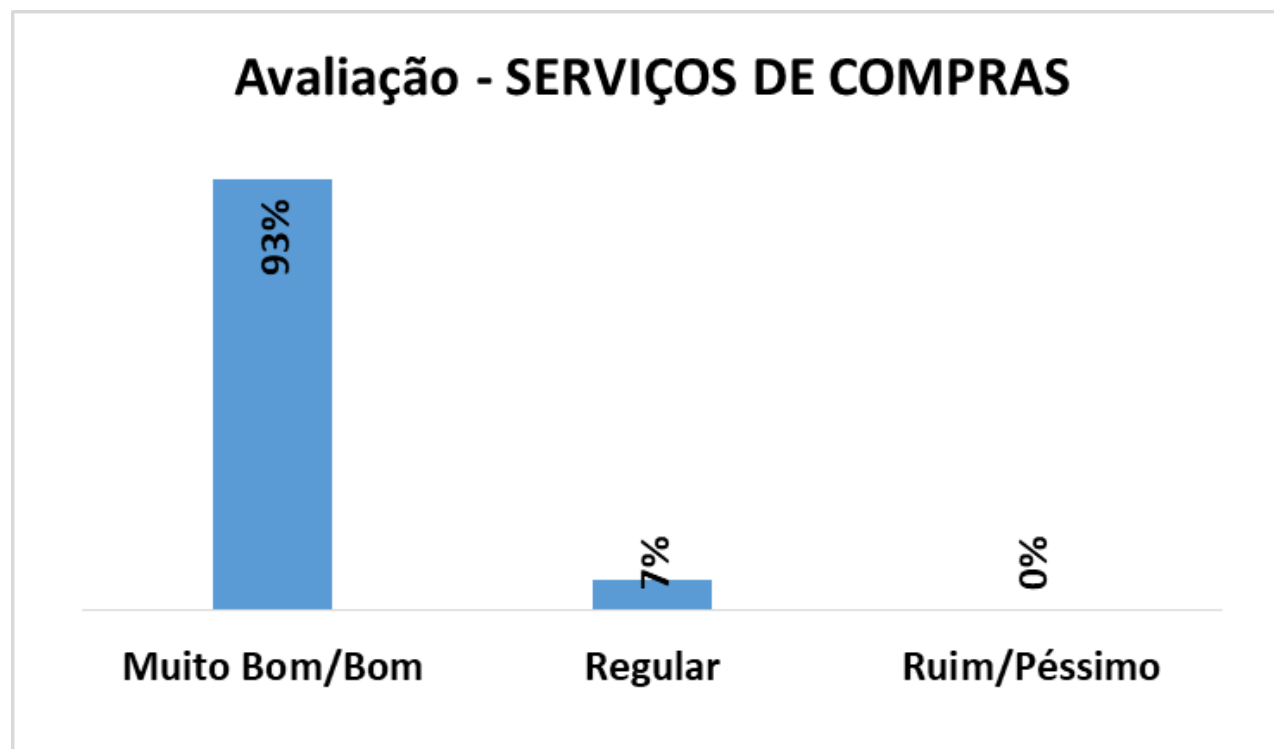
Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	N	%
Muito Bom/Bom	166	91,7
Regular	11	6,1
Ruim/Péssimo	4	2,2
Total	181	100,0

Avaliação - SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO



Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	N	%
Sim	122	65,6
Não	64	34,4
Total	186	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS	N	%
Muito Bom/Bom	114	93,4
Regular	8	6,6
Ruim/Péssimo	0	0,0
Total	122	100,0

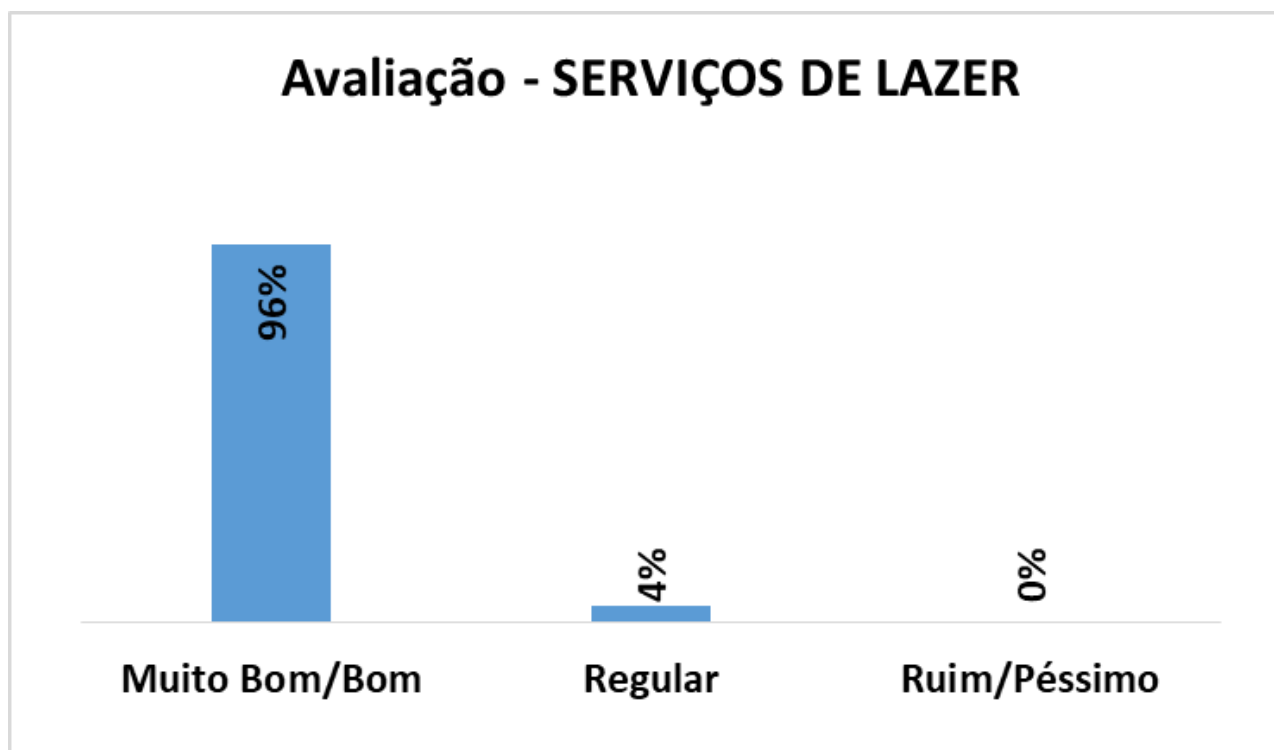


Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	N	%
Sim	4	2,2
Não	182	97,8
Total	186	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	N	%
Muito Bom/Bom	0	0,0
Regular	0	0,0
Ruim/Péssimo	0	0,0
Não sabe	4	100,0
Total	4	100,0

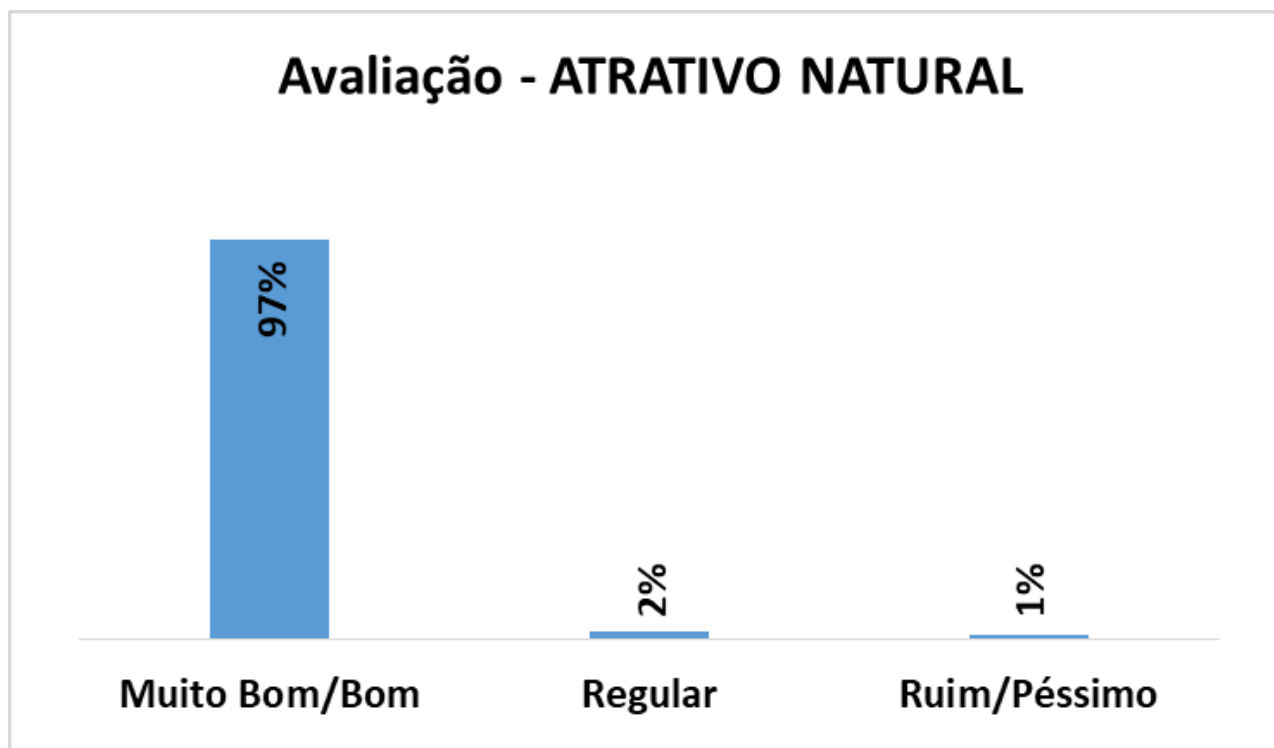
Usou os SERVIÇOS DE LAZER	N	%
Sim	24	12,9
Não	162	87,1
Total	186	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	N	%
Muito Bom/Bom	23	95,8
Regular	1	4,2
Ruim/Péssimo	0	0,0
Total	24	100,0



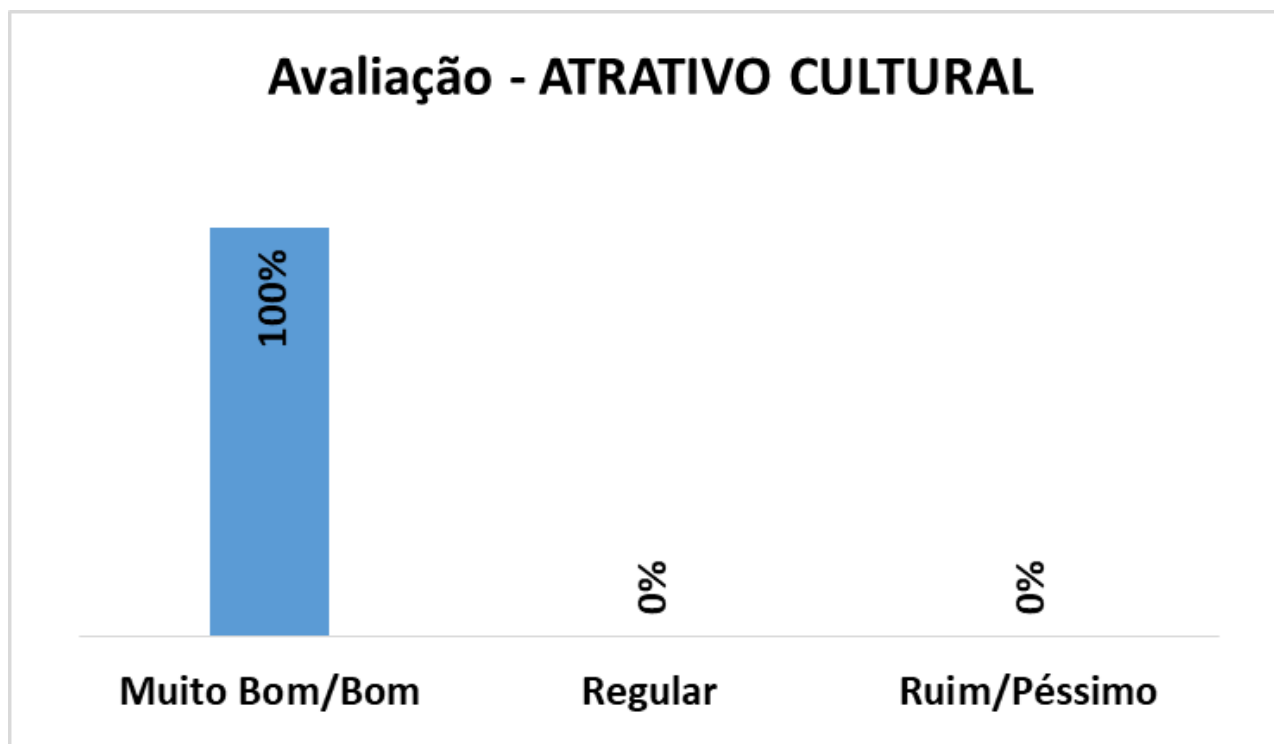
Visitou algum ATRATIVO NATURAL? (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	N	%
Sim	181	97,3
Não	5	2,7
Total	186	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL	N	%
Muito Bom/Bom	176	97,2
Regular	3	1,7
Ruim/Péssimo	2	1,1
Total	181	100,0



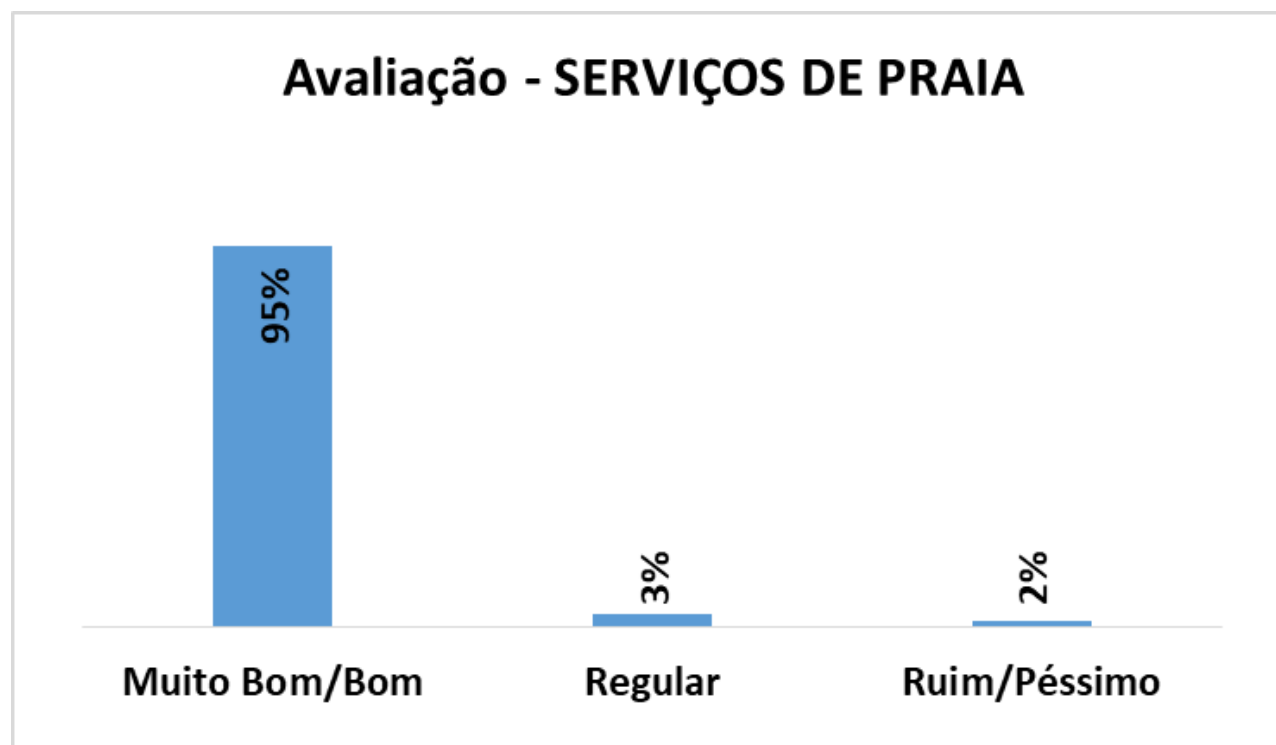
Visitou algum ATRATIVO CULTURAL? (museus, igrejas, praças...)	N	%
Sim	16	8,6
Não	170	91,4
Total	186	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL	N	%
Muito Bom/Bom	16	100,0
Regular	0	0,0
Ruim/Péssimo	0	0,0
Total	16	100,0

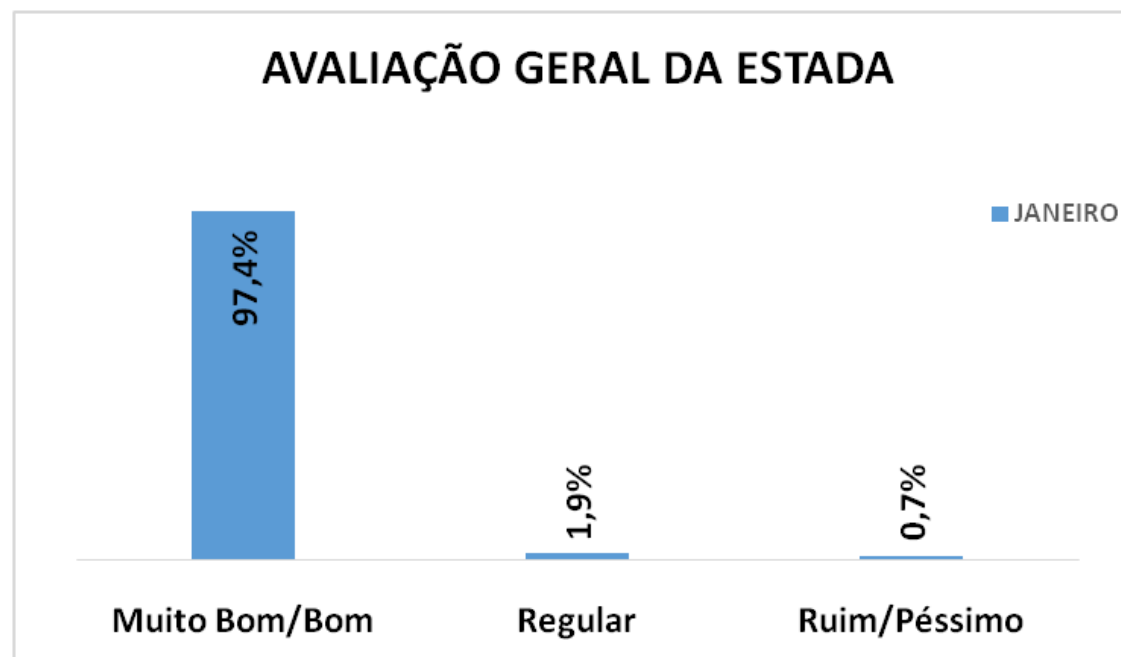


Usou SERVIÇOS DE PRAIA? (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	N	%
Sim	65	34,9
Não	121	65,1
Total	186	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA	N	%
Muito Bom/Bom	62	95,4
Regular	2	3,1
Ruim/Péssimo	1	1,5
Total	65	100,0



AVALIAÇÃO GERAL da estada	N	%
Muito Bom/Bom	182	97,8
Regular	3	1,6
Ruim/Péssimo	1	0,5
Total	186	100,0



Recomendaria o município a outras pessoas	N	%
Sim	184	98,9
Não	2	1,1
Total	186	100,0

Pretende retornar?	N	%
Sim	177	95,2
Não	4	2,2
Não sabe	5	2,7
Total	186	100,0

Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	N	%
Não	39	21,0
Sim	147	79,0
Total	186	100,0

Se sim, frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul [Respostas Múltiplas]	N	%
Não frequentou/ não sabe	16	8,6
Praia Mariscal (Bombinhas)	11	5,9
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	9	4,8
Outras praias certificadas	3	1,6
Outras praias não certificadas	5	2,7
Não conhece o programa	147	79,0
Base de respostas	186	

O que MAIS gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	N	%
Praias/mar/água do mar	101	54,3
Limpeza da cidade/praias	52	28,0
Paisagens/natureza	27	14,5
Tranquilidade/sossego	21	11,3
Hospitalidade	10	5,4
Gastronomia/restaurantes	8	4,3
Infraestrutura das praias	7	3,8
Lazer/passeios/trilhas	6	3,2
Comércio/Shopping	5	2,7
Segurança/policiamento	3	1,6
Acomodações/hospedagem	3	1,6
Preços acessíveis	3	1,6
Atrações turísticas	2	1,1
Infraestrutura/tudo próximo	2	1,1
Acesso/boa localização	2	1,1
Nada	3	1,6
Base de respostas	186	

O que MENOS gostou na cidade	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	75	40,3
Acesso às praias/cidade/sinalização	11	5,9
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	8	4,3
Custo alto/preços abusivos	7	3,8
Aglomerações/lugares lotados/pessoas sem máscara	6	3,2
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	5	2,7
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	5	2,7
Clima/chuva	5	2,7
Cobrança de pedágio	5	2,7
Comércio e serviços fracos/horário restrito	3	1,6
Atendimento/hospitalidade	3	1,6
Muito agito/barulho/lotação	3	1,6
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	3	1,6
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	3	1,6
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	2	1,1
Não tem estacionamento	2	1,1
Hospedagem	2	1,1
Outros	9	4,5
Nada/nenhum problema	29	15,6
Total	186	100,0

Opinião sobre a cobrança da taxa de preservação ambiental em BOMBINHAS	N	%
Concorda	123	66,1
Discorda	58	31,2
Não sabe	5	2,7
Total	186	100,0

Quanto ao valor cobrado pela TPA, você:	N	%
Concorda	89	47,8
Discorda	67	36,0
Não sabe	30	16,1
Total	186	100,0

Onde você gostaria de ver os recursos da TPA aplicados [Respostas Múltiplas]	N	%
Trânsito/mobilidade	39	21,0
Conservação/limpeza das praias	32	17,2
Infraestrutura da praia/orla	25	13,4
Esgoto	21	11,3
Melhorar acesso/rotas alternativas	17	9,1
Preservação Ambiental	16	8,6
Melhorar as ruas	15	8,1
Infraestrutura urbana	12	6,5
Segurança	10	5,4
Saúde	5	2,7
Turismo	5	2,7
Limpeza da cidade	4	2,2
Outros	1	0,5
Não sabe	12	6,5
Base de respostas	186	100,0

O QUE É A COSTA VERDE & MAR - BOMBINHAS			
5	Só viu nas placas	1	Complexo/península com características definidas
		1	A praia com a natureza
4	É um hotel	1	Península de Bombinhas
4	É toda a natureza/vegetação	1	Itapema e região
4	As praias da região	1	O mar em frente aos morros
2	É a parte da preservação	1	As praias e florestas
2	Litoral do Estado	1	As montanhas
1	É a orla	1	Reserva ambiental

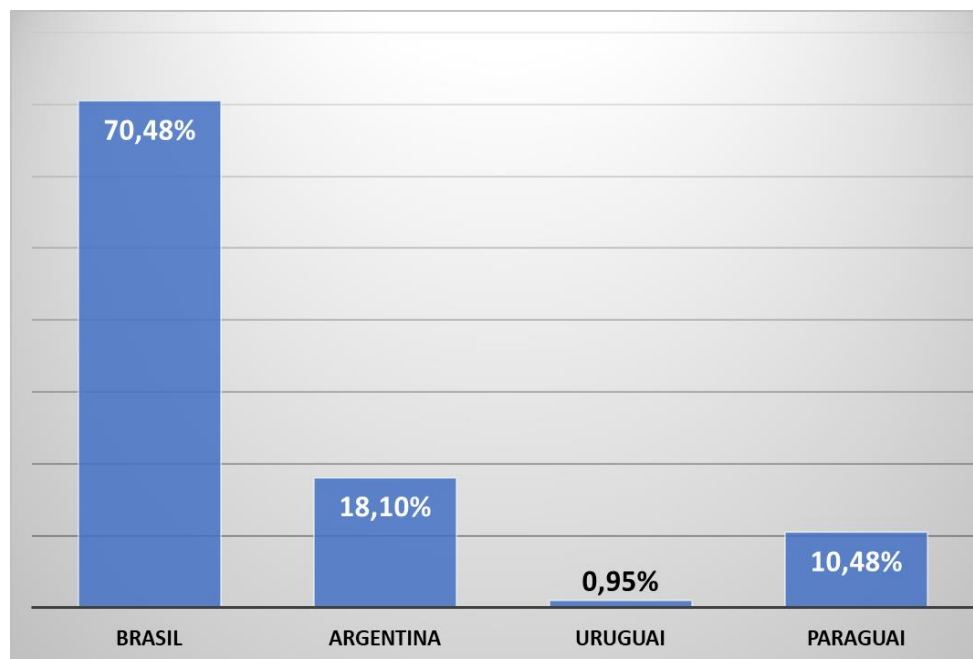
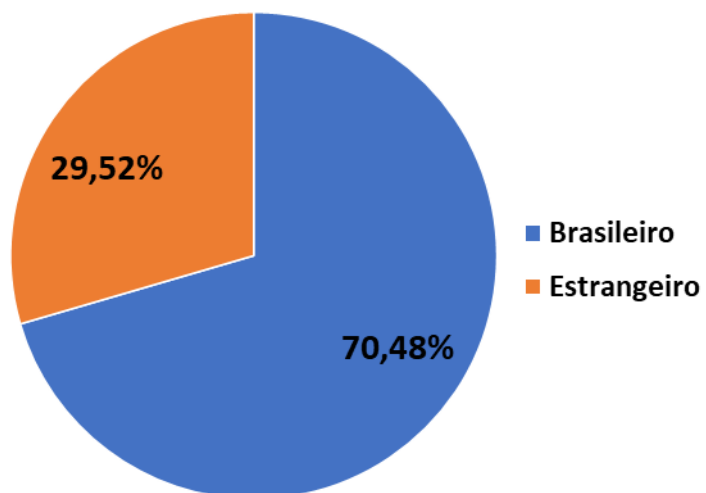
BOMBINHAS			
Praias			
7	Preços caros/muita exploração	1	Ter banco para sentar na orla
6	Mais banheiros	1	Campanha para os donos dos pets para não deixar dejetos
4	Ter duchas/chuveiros	1	Ter fogos na praia
3	Mais conscientização sobre o lixo/multar quem não cumpre	1	Praia suja/cheia de lixo
3	Mais controle de turistas na praia/limitar número	1	Aumentar a faixa de areia
2	Praia pouco arborizada/pouca sombra na orla	1	Ter iluminação
2	Mais comércio ambulante	1	Cachorro na praia de Zimbros
2	Proibir o uso de som alto	1	Ter guarda-vidas
2	Não deixam colocar barracas na praia	1	Mais policiamento na praia
1	Deixar escutar música na praia	1	Quiosques acompanhem cadeiras e barracas
1	Água contaminada em Bombas/virose	1	Cadeiras particulares, não sobra espaço para cadeiras próprias
1	Falta fiscalização em Zimbros, muito Jet Ski		
Cidade			
28	Acesso complicado/trânsito pesado/melhorar	1	Melhores preços e variedade de marcas nos mercados
24	Criar vias alternativas/fluxo único/outra entrada	1	Mais lazer na cidade
8	Saneamento básico/esgoto que sai na água/cheiro na rua	1	Falta água potável
3	Mais opções de farmácia/mercado e restaurantes	1	Ter ciclovias
3	Falta informação turística/informação da taxa	1	Afastar as ciclovias da beira das casas
3	Deveria pagar a TPA pelo período de permanência na cidade	1	Limitar o comércio para que não atrapalhe o turismo
3	Atendimento ruim nos serviços (hotéis e restaurantes)	1	Ter separação de lixo/reciclar
2	Ter mais estacionamentos	1	Venda de comida estragada no mercado
2	Cobrança de TPA é um roubo	1	Prédios altos interfere na praia, não deixar construir
1	Mau atendimento na TPA	1	Estrada ruim/muitos buracos
1	Falta caixa eletrônico	1	Cobrar impostos dos prédios e rodovias e não da gente (TPA)
1	Mais sinalização/placas indicativas		



RESULTADO PARCIAL DA PESQUISA DE PERCEÇÃO COM OS USUÁRIOS DAS PRAIAS BANDEIRA AZUL

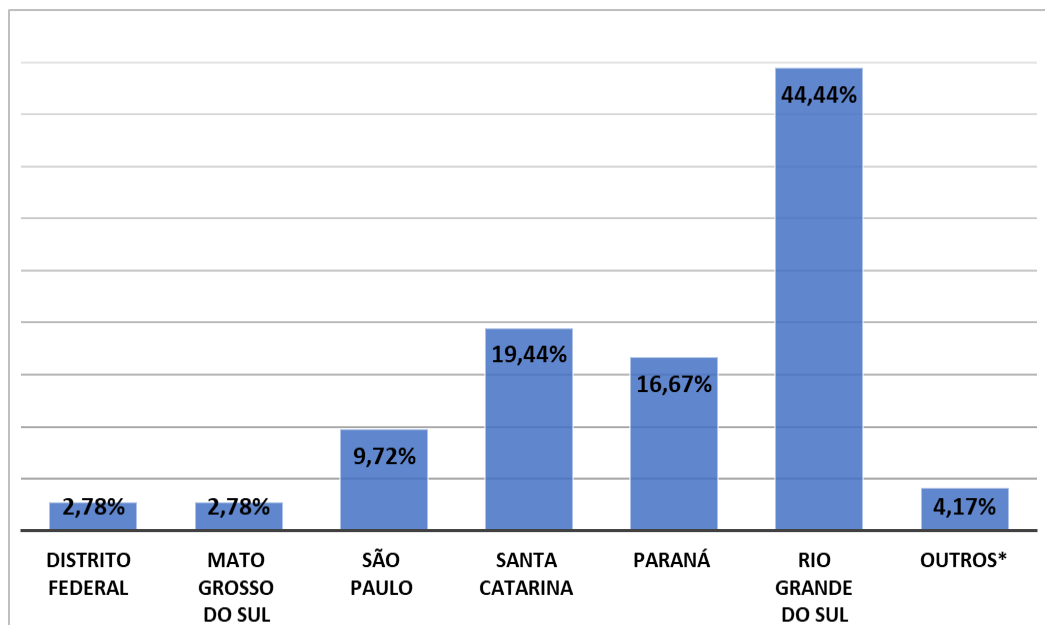
Amostra: 104 entrevistas com moradores, turistas e visitantes nas praias da Conceição, Mariscal e Quatro Ilhas

NACIONALIDADE

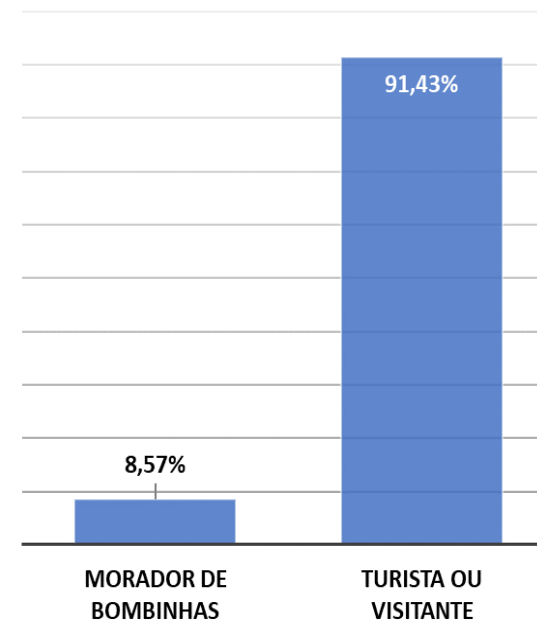




ESTADO DE ORIGEM

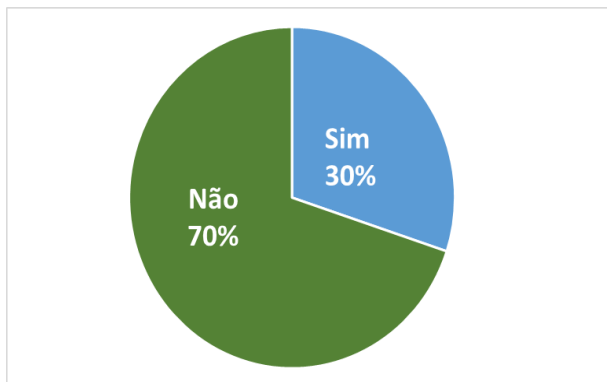


É MORADOR OU TURISTA?

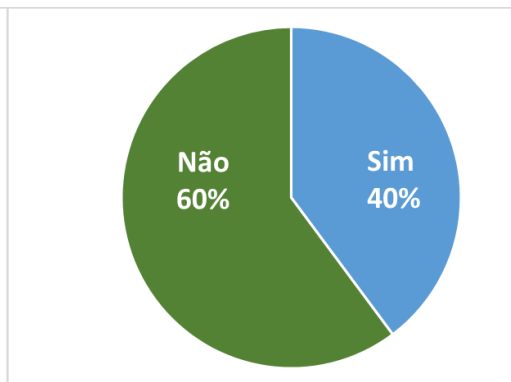




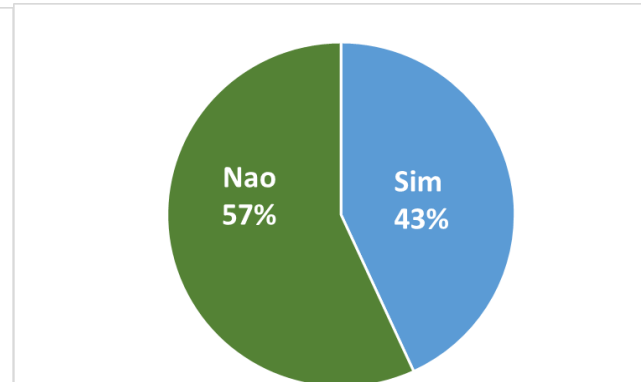
1ª VEZ EM BOMBINHAS?



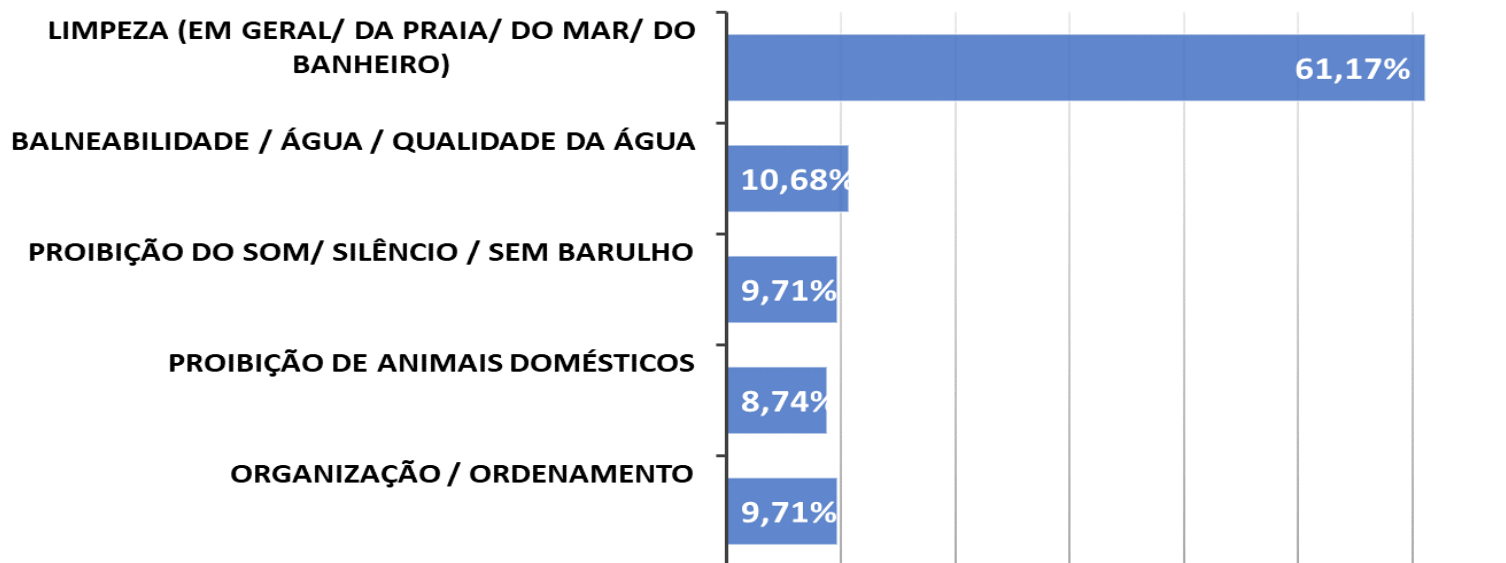
1ª VEZ NESSA PRAIA?



SABIA QUE ESTA PRAIA É PREMIADA COM A BANDEIRA AZUL?

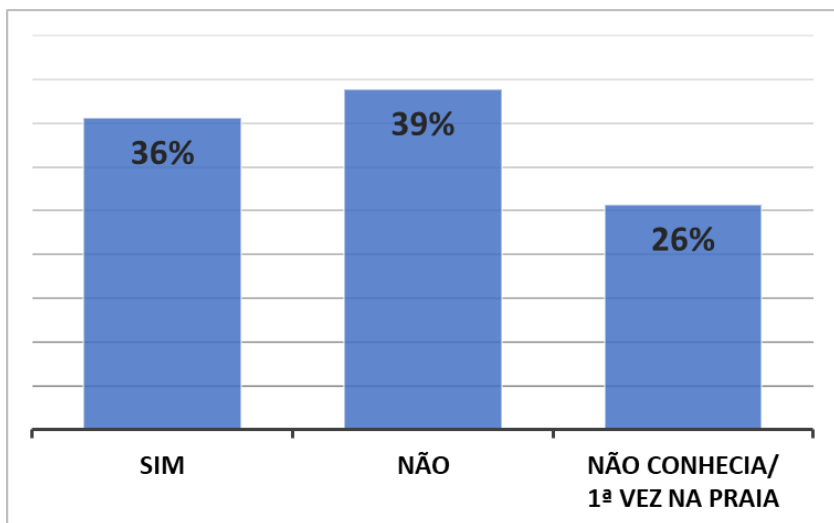


ASPECTO QUE CONSIDERA MAIS IMPORTANTE EM UMA PRAIA PREMIADA COM A BANDEIRA AZUL?

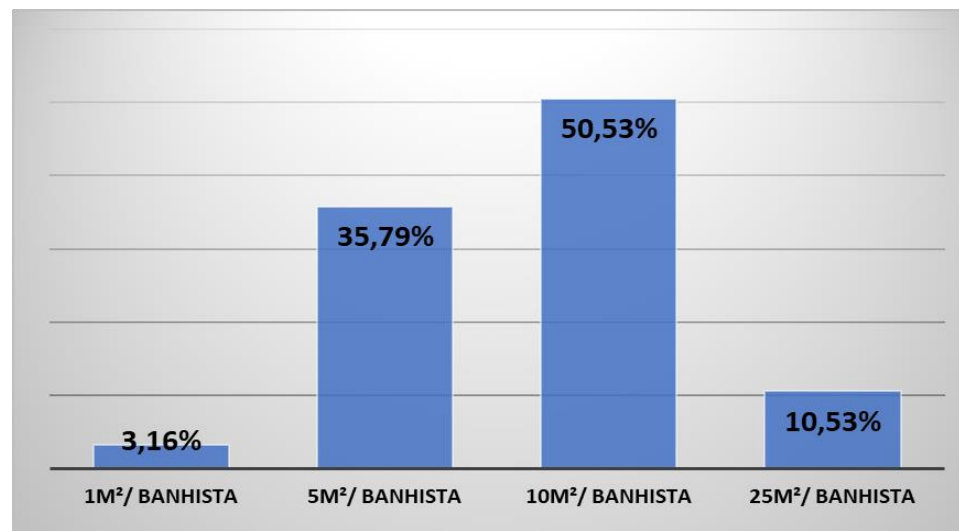




PERCEBEU ALGUMA MELHORIA NA PRAIA APÓS A PREMIAÇÃO BANDEIRA AZUL?



QUAL É O ESPAÇO IDEAL – BANHISTA POR M²?





AValiação dos Serviços

