

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 03 – 05 de abril de 2022

Aos cinco dias do mês de abril de dois mil e vinte e dois, quinta-feira, às dezesseis horas e doze minutos, em primeira convocação, aconteceu a terceira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizada na Avenida Leopoldo Zaring, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Alexandre Augusto de Ornellas Monteiro** (Fundação Municipal de Esportes), **Gilmara Baltazar** (Procuradoria Geral), **Amauri Farias Ramos Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Marcio Jose da Silva** (Secretaria de Fazenda), representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Milena Bembo** (Setor de Hospedagem), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior**, **Priscila Eskelsen** e **Miriam Edith Vaccarelli** (Área de Comércio e Serviços), **Alejandro Javier Lopez** e **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** (Associação de Moradores), **Mario Lamenha Lins Neto** (Setor de Gastronomia) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro o Tenente do Corpo de Bombeiros, Luann Leon Chrun e como representante da comunidade, Cristiano Indalencio da Costa. O presidente Jaime iniciou a reunião dando as boas-vindas a todos e expressando a alegria de ver o turismo e a cidade retornando ao ritmo, anterior a fase da pandemia, com a realização do Festival de Embarcação a Remo, o evento de Beach Tennis, artistas, artesãos e demais profissionais da Cultura trabalhando e, a participação de Bombinhas na divulgação da região turística Costa Verde & Mar no nordeste. A Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas apoiou o evento de Beach Tennis e distribuiu vouchers de hospedagem e teve uma boa receptividade dos atletas e público do evento em geral. Acrescentou ainda que Bombinhas se destacando cada vez mais na mídia e o testemunho dos hóspedes e turistas, que avaliam os pontos positivos e o que a cidade ainda precisa melhorar. Agora, com o trabalho das Câmaras Técnicas do DEL Turismo, Bombinhas tem tudo para seguir melhorando. Em seguida, convidou o Tenente Chrun para se apresentar aos conselheiros. O Tenente está na cidade há cerca de três anos e, desde então buscava uma aproximação do Conselho, mas, por conta da pandemia de Covid-19 e dificuldade de conciliar a agenda, ainda não havia sido possível. Acrescentou que o Corpo de Bombeiros atua em todos os setores econômicos de Bombinhas e que todos dependem do mar. Quando chegou em Bombinhas, o orçamento disponível para as diárias de guarda-vidas era de pouco mais de quatrocentos e oitenta mil e, hoje, chega a quase um milhão e meio de reais. O serviço operacional e de praia é complexo em Bombinhas, pois a cidade é uma península e exigiu mudança comportamental e de gestão da equipe. Nestes três anos, o maior investimento foi feito nas pessoas, com a ampliação de oportunidades de capacitação e, o conseqüente crescimento na quantidade de guarda-vidas, possibilitando a escolha e seleção dos melhores profissionais. Afirmou que a segurança e a gestão dos serviços públicos em Bombinhas são referência, que possui um ótimo relacionamento com a Polícia Civil e que a missão é melhorar também a segurança na praia. Acrescentou ainda que Bombinhas recebe moradores da região para uso dos serviços públicos e que já passou por nove Prefeituras e, realmente, Bombinhas se destaca. Trouxe a informação de que desde novembro de dois mil e dezoito não há óbitos nas áreas patrulhadas e que todos estão comprometidos com o trabalho – morte zero. Os quatro óbitos registrados foram: um em Bombas em horário anterior ao de abertura do posto, no costão da Sepultura relacionado à *selfie*, na piscina natural da Sepultura e um corpo encontrado no Rio da Barra. Ressaltou que não há serviço de guarda-vidas em costão e que a divulgação da piscina natural da Sepultura é um problema, pois é uma área de grande risco. Apensar de o acesso para a piscina ser uma área privada, o costão é público. Se os proprietários do local cobrassem alguma taxa e estruturassem o local, poderiam contratar um guarda-vidas para permanecer na área. A Priscila e a Luciana acrescentaram que tem divulgado os perigos da piscina natural e que, já melhorou a aceitação dos turistas, que no início eram mais resistentes, mas hoje já elogiam. O Chrun informou que a respeito das vistorias e habite-se, há um projeto de lei tramitando no Estado de Santa Catarina que prevê a auto declaração para o habite-se, com fiscalização posterior e não na liberação para a construção. É a mudança no processo, que irá diminuir a burocracia e aumentar a responsabilidade de quem projeta e executa a obra, com fiscalização posterior e multas mais elevadas para os casos de irregularidade. Além disso, também ressaltou que quem organiza eventos deve estar ciente das responsabilidades e do regramento específico que exige vistoria e liberação do Corpo de Bombeiros, que os organizadores de eventos podem e devem realizar uma consulta, caso tenham dúvidas. Por exemplo, eventos que tenham arquibancada, parquinho e determinado número de participantes deverão solicitar vistoria aos

Bombeiros. Todos os pedidos de apoio para eventos náuticos são considerados e apoiados, inclusive porque é uma das vocações do município e, quando há apoio da Prefeitura, também. afirmou que o processo é facilitado no caso de eventos recorrentes, pois é utilizado o mesmo planejamento. O Alexandre disse que alguns vereadores procuraram a Fundação Municipal de Esportes para verificar como acontece o processo de apoio a eventos e que, estão interessados em melhorar a legislação a respeito. O Amauri acrescentou que determinados eventos também necessitam do alvará emitido pela Secretaria de Planejamento e o Jaime afirmou que levará o tema para a Câmara Técnica de Cultura e Tradição, pois a CT trabalha na elaboração do calendário de eventos. O Tenente Chrun também se manifestou enquanto cidadão, compartilhando a opinião de que os lugares que conhece e deram certo, é porque pessoas físicas e jurídicas que não tem a ver com o Governo, se juntaram e fizeram acontecer. E que, além de união e organização, é preciso pensar na captação de recursos, pois é preciso dinheiro para promover mudanças (público e privado). A Luciana levantou o tema discutido na última reunião, sobre a segurança no mar no entorno da Praia da Sepultura. A Keli informou que foi realizada uma reunião no dia trinta e um de março, com o Chrun, Jaime e Flávio da Fundação de Amparo ao Meio Ambiente, conduzida pelo turismólogo Luiz Patricio e que, na sequência irá disponibilizar o documento no grupo de *WhatsApp*. Foi debatido que, antes de encaminhar o ofício à Marinha, é preciso fazer o ordenamento do espaço e a colocação de boias. O Chrun sugere também que seja feita uma campanha para divulgar o telefone/ *WhatsApp* de plantão vinte e quatro horas da Capitania para as denúncias, incentivando as pessoas a filmarem enviarem o prefixo das embarcações e as irregularidades observadas. Seguem as sugestões para oficial também marinas e escolas de mergulho. Existe a possibilidade da municipalidade fazer um convênio com a Marinha, para a fiscalização e ordenamento da orla. Mas, o Tenente afirma que é preciso trazer a comunidade para perto, os pescadores e moradores, para que ajudem a divulgar e cobrar e, sugere que a sinalização náutica seja feita em formato de 'L'. Em seguida, o Tenente precisou se ausentar e o grupo seguiu debatendo sobre o tema e foi sugerida a criação de uma campanha sobre a segurança no mar, nos costões e também em trilhas, feita pelo Comtur, Secretaria de Turismo, Corpo de Bombeiros e Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente, para sensibilização e conscientização dos moradores, empresários e turistas. O tema seguinte da pauta foi abordado pela Keli, com a apresentação dos dados das entrevistas da pesquisa de demanda turística realizadas no mês de fevereiro, sendo que no documento constavam, também, os dados do mês de janeiro (arquivo anexo a ata), apresentados na reunião anterior. No próximo encontro já deverá ser apresentado o resultado consolidado da pesquisa, com a amostra completa (entrevistados em janeiro, fevereiro e março). As principais informações das cento e oitenta e cinco entrevistas válidas realizadas em fevereiro: **Perfil do Público - país de origem** – Brasil: noventa e dois ponto quatro por cento, Paraguai: dois ponto dois por cento e Argentina: cinco ponto quatro por cento; os seis primeiros **Estados de origem** – Rio Grande do Sul: trinta e três por cento, Santa Catarina: trinta e um ponto quatro por cento, Paraná: dezoito ponto nove por cento, São Paulo: dois ponto sete por cento, Mato Grosso do Sul: dois ponto dois por cento e Mato Grosso: um ponto um por cento; **gênero** – masculino: cinquenta e sete ponto três por cento e feminino: quarenta e dois ponto sete por cento; principais **faixas etárias** – de trinta e um a quarenta anos: vinte e oito ponto seis por cento e de quarenta e um a cinquenta anos: trinta ponto oito por cento; **estado civil** – sessenta e sete por cento são casados; **escolaridade** – superior completo: trinta e nove ponto cinco por cento; **renda familiar** – de quatro a seis salários mínimos: vinte e sete por cento e de seis a dez salários mínimos: vinte por cento. Quanto à **Acomodação e visita** – **bairro onde está hospedado** – Centro: cinquenta e seis ponto oito por cento, Bombas: vinte e três ponto oito por cento, Mariscal: nove ponto dois por cento, Quatro Ilhas: três ponto oito por cento; mediana de **noites de permanência** – sete; **tipo de acomodação** – aluguel de casa/apartamento: quarenta e nove ponto dois por cento e hotel/pousada: quarenta e oito ponto um por cento; quando é locação de imóvel, a **reserva** foi feita diretamente com o proprietário para cinquenta e dois ponto oito por cento dos entrevistados e com imobiliária para quatorze ponto quatro por cento; setenta e dois ponto quatro por cento já estiveram em Bombinhas outras vezes e a **mediana de vezes que esteve na cidade** é três; setenta e oito ponto nove por cento viajam com família e/ou crianças e a mediana de pessoas por grupo é quatro; noventa e um ponto nove por cento viajaram de automóvel/moto próprio e noventa e nove ponto cinco estão apontaram férias/lazer como **motivação da viagem**; sessenta e nove ponto sete por cento dos entrevistados disse que não visitou outros municípios de Santa Catarina nesta viagem. Quanto aos **gastos médios** do grupo (em reais) - com hospedagem: trezentos e trinta e seis e quarenta e três, com alimentos e bebidas: duzentos, com lazer e entretenimento e cultura: cinquenta, transporte: trinta e oito e quinze e compras e souvenirs: trinta e três. Já a respeito das **avaliações** – **hospitalidade**: muito bom/bom - noventa e sete ponto oitos por cento, **sinalização turística**: muito bom/bom – oitenta e nove ponto dois por cento, **Centro de**

Informações Turísticas: muito bom/bom – vinte e um ponto um por cento e não sabe: setenta e cinco ponto sete por cento, **trânsito:** muito bom/bom – trinta e oito ponto quatro por cento, regular – vinte e sete por cento e ruim/péssimo – trinta e quatro ponto um por cento, **acessos:** muito bom/bom – cinquenta e sete ponto três por cento e ruim/péssimo – vinte e três ponto dois por cento, **segurança:** muito bom/bom – oitenta e nove ponto sete por cento, **limpeza pública/ conservação do entorno:** muito bom/bom – oitenta e nove ponto sete por cento, serviço de **guarda vidas:** muito bom/bom – setenta e três ponto cinco por cento, **relação qualidade x preço** do destino: muito bom/bom – setenta e seis ponto dois por cento. Avaliação dos **serviços de hospedagem:** noventa ponto seis por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de alimentação:** noventa ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de compra:** oitenta e oito ponto um por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de lazer:** noventa e um ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos naturais:** noventa ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos culturais:** cem por cento avaliou como muito bom/bom e avaliação dos **serviços de praia:** noventa ponto seis por cento avaliou como muito bom/bom. A **avaliação geral da estada** foi muito bom/bom para noventa e oito ponto quatro por cento dos entrevistados. Noventa e nove ponto cinco por cento das pessoas **recomendaria** o destino e noventa e seis ponto oito por cento **pretende retornar** a Bombinhas. Sobre a **Bandeira Azul**, setenta e seis ponto oito por cento afirmaram não conhecer o programa. Sobre a **Taxa de Preservação Ambiental**, sessenta e sete ponto seis por cento concorda com a cobrança e cinquenta ponto três por cento concordam com o valor cobrado. Em seguida, a Keli apresentou o feedback de sua participação na etapa do nordeste do projeto Visite BC e região Costa Verde & Mar, com eventos realizados nas cidades de Recife – PE e Fortaleza – CE. Foi a primeira vez que Bombinhas participou de eventos de divulgação do destino no Nordeste e foi uma grata surpresa, pois os agentes e operadores de viagem compartilharam informações de grupos e viagens já fechadas para Balneário Camboriú, Nova Trento e Blumenau, no período entre abril e novembro, sendo que a maioria não conhece as cidades da região, seus atrativos turísticos e a distância entre elas. Em Recife, participaram do evento cento e quatro pessoas e, em Fortaleza, setenta e oito. A Keli acrescentou que é possível observar, pelos dados das pesquisas feitas no Pórtico do Morro do Macaco e, também nas de demanda turística, o crescimento do público do Nordeste e do Norte, que é preciso unir esforços para trabalhar também nestes mercados e, no centro-oeste, onde o trade turístico já tem atuado com mais intensidade. Quanto ao trabalho do DEL Turismo, o Jaime e a Keli informaram que as reuniões previstas para acontecerem em meados de março foram transferidas para esta semana, devido a um problema de saúde da Keli. Os encontros acontecerão na quarta e na quinta-feira e os conselheiros que tiverem interesse poderão participar. As informações serão inseridas no Trello, disponível através do link: <http://bit.ly/delbombinhas>. Por fim, o Jaime agradeceu a presença de todos e do Cristiano, e o convidou para integrar as Câmaras Técnicas do DEL Turismo e para participar dos encontros do Conselho sempre que tiver interesse. A próxima reunião do Conselho Municipal de Turismo será realizada no dia três de maio a partir das dezoito horas, conforme cronograma anual. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às vinte horas e dez minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata a lista de presença, o registro fotográfico do encontro e o relatório parcial da pesquisa. Bombinhas, cinco de abril de dois mil e vinte dois.

Keli R. Benvegnú

Registro da reunião:





Lista de presença:



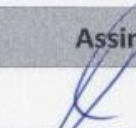

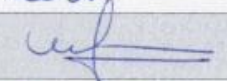
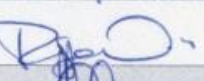
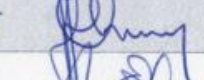




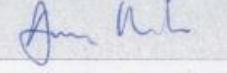
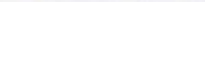
comturbombinhas
Conselho Municipal de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS


REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 05/4/2022 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditorio da Setur

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Juarez M. Santana Jr	41 99691 5514	juarez.santana.jr@phbr	
2	Amelena Bembo	47 99697 2374	amelenabembo@gnab.com	
3	CRISTIANO INACENCIO DA COSTA	(17) 99727-0191	CRISTIANO@CHALESPOHOLANDES.COM	
4	Gylmarou Montano Balazar	(47) 9169 3095	gylmaro.balazar@bombinhas.gov.br	
5	RODRIGO OLIVEIRA CHAGAS	47 99721-1259	RODRIGO@ZIMEXSECORVZ.COM.BR	
6	LUANN LEON CHRUN	(48) 99156-1501	LUANN chrunch@cbm.sc.gov.br	
7	MIRIAM EDITH VACCARELLI	(47) 99641-5703	mirimace@hotmail.com	
8	Luciana Fortuna Nunes	(51) 984157526	-	
9	Priscila Estelau	(47) 98858-7333	agencialaelia@gmail.com	
10	ALEXANDRE A. O. MONTGIRIO	47- 996487586	CORRETOR.BOMBINHAS@GMAIL.COM	
11	ALEXANDRO J. LOPEZ	47- 999383487	alexlopez@gmail.com	
12	AMARI F. RAMOS NETO	48 984044135	AMARI.NETO90@CHAIL.COM	

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
13	Mario Lamerha	47992719359	MARIOLAMERHA@COMTUR.BR	Mario L.
14	Marcio Jose da Silva	47991282781		
15	Keli R. Benigno	47996572377	Keli.benigno@bombinhas.nc.gov.br	
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				



“Demanda Turística Alta Temporada” BOMBINHAS – Fevereiro 2022



Objetivos	03
Metodologia	04
Dados da Pesquisa	
Módulo I – Perfil do Público	05
Módulo II – Acomodação e Visita	16
Módulo III – Gastos	30
Módulo IV – Avaliação	32
Módulo V – Outros.....	55

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Bombinhas, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

A. Estudo Descritivo

B. Abordagem: Quantitativa

C. Instrumento de Coleta de Dados: questionário semiestruturado (perguntas abertas e fechadas)

D. Amostragem: probabilística

Público-alvo:

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Bombinhas.

Modo de Procedimento:

Entrevista pessoal nas localidades durante o mês de fevereiro de 2022.

Plano Amostral:

Número total de entrevistas: 185

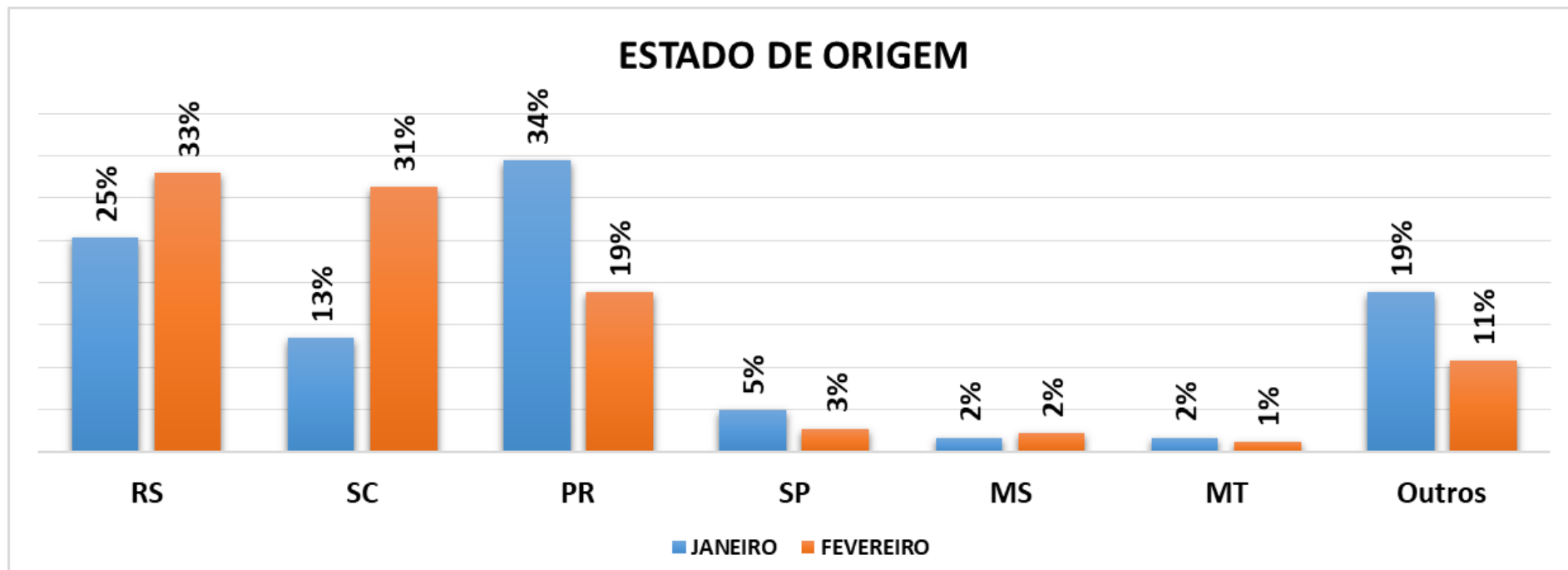
Margem de erro: $\pm 6,9\%$

Coefficiente de confiança: 95%

Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Brasil	153	82,3	171	92,4
Argentina	19	10,2	10	5,4
Paraguai	13	7,0	4	2,2
Outros países	1	0,5	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

ESTADO de origem	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Rio Grande do Sul	47	25,3	61	33,0
Santa Catarina	25	13,4	58	31,4
Paraná	64	34,4	35	18,9
São Paulo	9	4,8	5	2,7
Mato Grosso do Sul	3	1,6	4	2,2
Mato Grosso	3	1,6	2	1,1
Minas Gerais	1	0,5	2	1,1
Rondônia	1	0,5	0	0,0
Rio de Janeiro	0	0,0	1	0,5
Distrito Federal	0	0,0	1	0,5
Bahia	0	0,0	1	0,5
Outros Estados	0	0,0	1	0,5
Outros países	33	17,7	14	7,6
Total	186	100,0	185	100,0



CIDADE de origem

	N	%		N	%		N	%
Curitiba - PR	10	5,4	Ijuí - RS	2	1,1	Campo Grande - MS	1	0,5
Joinville - SC	10	5,4	Lagoa Vermelha - RS	2	1,1	Campos Novos - SC	1	0,5
Blumenau - SC	6	3,2	Londrina - PR	2	1,1	Canoas - RS	1	0,5
Getúlio Vargas - RS	4	2,2	Maringá - PR	2	1,1	Cascavel - PR	1	0,5
Jaraguá do Sul - SC	4	2,2	Palmeira das Missões - RS	2	1,1	Chapecó - SC	1	0,5
Passo Fundo - RS	4	2,2	Panambi - RS	2	1,1	Chopininho - PR	1	0,5
Ponta Grossa - PR	4	2,2	Resistencia - ARG	2	1,1	Cianorte - PR	1	0,5
Assunção - PAR	3	1,6	Rio do Sul - SC	2	1,1	Colonia Wanda - ARG	1	0,5
Erechim - RS	3	1,6	Rodeio Bonito - RS	2	1,1	Cordilheira Alta - SC	1	0,5
Não-Me-Toque - RS	3	1,6	São Francisco do Sul - SC	2	1,1	Córdoba - ARG	1	0,5
Oberá - ARG	3	1,6	São Jorge - RS	2	1,1	Cruz Machado - PR	1	0,5
Porto Alegre - RS	3	1,6	Sarandi - RS	2	1,1	Cuiabá - MT	1	0,5
Santa Maria - RS	3	1,6	Alegrete - RS	1	0,5	Curitibanos - SC	1	0,5
Balneário Camboriú - SC	2	1,1	Alfredo Wagner - SC	1	0,5	Estância Velha - RS	1	0,5
Bento Gonçalves - RS	2	1,1	Arapongas - PR	1	0,5	Frederico Westphalen - RS	1	0,5
Bombinhas - SC	2	1,1	Balneário Piçarras - SC	1	0,5	Gravataí - RS	1	0,5
Caçador - SC	2	1,1	Barreiras - BA	1	0,5	Guaramirim - SC	1	0,5
Canoinhas - SC	2	1,1	Belo Horizonte - MG	1	0,5	Harmonia - RS	1	0,5
Concórdia - SC	2	1,1	Brasília - DF	1	0,5	Iepê - SP	1	0,5
Francisco Beltrão - PR	2	1,1	Campinas do Sul - RS	1	0,5	Imbuia - SC	1	0,5

CIDADE de origem

	N	%		N	%		N	%
Iporã - PR	1	0,5	Osasco - SP	1	0,5	São José - SC	1	0,5
Irani - SC	1	0,5	Pantano Grande - RS	1	0,5	São José do Cedro - SC	1	0,5
Itajaí - SC	1	0,5	Parobé - RS	1	0,5	São José do Ouro - RS	1	0,5
Itaqui - RS	1	0,5	Pinhal - RS	1	0,5	São Miguel das Missões - RS	1	0,5
Itararé - SP	1	0,5	Pinhalzinho - SC	1	0,5	São Paulo - SP	1	0,5
Ituporanga - SC	1	0,5	Piratuba - SC	1	0,5	Sidrolândia - MS	1	0,5
Joaçaba - SC	1	0,5	Posadas - ARG	1	0,5	Sinop - MT	1	0,5
Lageado - RS	1	0,5	Pouso Redondo - SC	1	0,5	Talismã - TO	1	0,5
Laranjeiras do Sul - PR	1	0,5	Praia Grande - SP	1	0,5	Tenente Portela - RS	1	0,5
Leandro Alem - ARG	1	0,5	Rafaela - ARG	1	0,5	Toledo - PR	1	0,5
Leopoldina - MG	1	0,5	Rio de Janeiro - RJ	1	0,5	Três Barras - SC	1	0,5
Mandaguari - PR	1	0,5	Rio do Campo - SC	1	0,5	Três Passos - RS	1	0,5
Marechal Cândido Rondon - PR	1	0,5	Rio Negrinho - SC	1	0,5	Trindade do Sul - RS	1	0,5
Medianeira - PR	1	0,5	Rio Negro - PR	1	0,5	Umuarama - PR	1	0,5
Monte Carlo - SC	1	0,5	Riqueza - SC	1	0,5	União da Vitória - PR	1	0,5
Mormaço - RS	1	0,5	Ronda Alta - RS	1	0,5	Venâncio Aires - RS	1	0,5
Navegantes - SC	1	0,5	Salto do Lontra - PR	1	0,5	Victor Graeff - RS	1	0,5
Naviraí - MS	1	0,5	Santa Cruz do Sul - RS	1	0,5	Videira - SC	1	0,5
Nova Andradina - MS	1	0,5	Santo Antônio da Patrulha - RS	1	0,5	Westfália - RS	1	0,5
Obligado - PAR	1	0,5	São Borja - RS	1	0,5	Total	185	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Masculino	108	58,1	106	57,3
Feminino	78	41,9	79	42,7
Total	186	100,0	185	100,0

Faixa Etária	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
18 a 25 anos	12	6,5	14	7,6
26 a 30 anos	14	7,5	24	13,0
31 a 40 anos	59	31,7	53	28,6
41 a 50 anos	55	29,6	57	30,8
51 a 65 anos	38	20,4	35	18,9
Mais de 65 anos	8	4,3	2	1,1
Total	186	100,0	185	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Casado(a)	141	75,8	124	67,0
Solteiro(a)	27	14,5	32	17,3
União estável	10	5,4	26	14,1
Divorciado(a)	5	2,7	2	1,1
Viúvo(a)	2	1,1	1	0,5
Separado(a)	1	0,5	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Fundamental incompleto	5	2,7	2	1,1
Fundamental completo	9	4,8	3	1,6
Médio incompleto	3	1,6	5	2,7
Médio completo	50	26,9	52	28,1
Superior incompleto	11	5,9	19	10,3
Superior completo	56	30,1	73	39,5
Pós incompleta	0	0,0	3	1,6
Pós completa	52	28,0	27	14,6
Não informou	0	0,0	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Assalariado	53	28,5	70	37,8
Empresário	24	12,9	39	21,1
Autônomo	31	16,7	23	12,4
Funcionário público	22	11,8	21	11,4
Profissional Liberal	25	13,4	12	6,5
Aposentado	22	11,8	8	4,3
Do Lar	6	3,2	6	3,2
Estudante	2	1,1	4	2,2
Desempregado	0	0,0	1	0,5
Produtor rural	1	0,5	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Renda Familiar mensal	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 2.420,88	6	3,2	12	6,5
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 2.421 a R\$ 4.841,76	22	11,8	31	16,8
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 4.842 a R\$ 7.262,64	47	25,3	50	27,0
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 7.263 a R\$ 12.104,40	43	23,1	37	20,0
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 12.105 a R\$ 18.156,80	34	18,3	33	17,8
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 18.157 a R\$ 24.208,80	14	7,5	13	7,0
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 24.208,80	17	9,1	8	4,3
Não respondeu	3	1,6	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro em que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Centro	45	24,2	88	47,6
Bombas	88	47,3	44	23,8
Bombinhas	0	0,0	17	9,2
Praia de Mariscal	21	11,3	17	9,2
Quatro Ilhas	3	1,6	7	3,8
Canto Grande	9	4,8	5	2,7
José Amandio	0	0,0	4	2,2
Praia Zimbros	18	9,7	1	0,5
Não informou	2	1,1	1	0,5
Outros bairros	0	0,0	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO
Média	8,0	8,2
Mediana	7,0	7,0
Nº mínimo	1	2
Nº máximo	30	40

Tipo de acomodação está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	125	67,2	91	49,2
Hotel/Pousada	51	27,4	89	48,1
Casa de parentes e amigos	3	1,6	4	2,2
Casa própria (2ª residência/veranista)	5	2,7	1	0,5
Camping	2	1,1	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Como se deu a reserva/locação:	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Direto com o proprietário/estabelecimento	89	50,0	95	52,8
Imobiliária	53	29,8	26	14,4
Booking/Decolar/Similar	14	7,9	22	12,2
AirBnB	13	7,3	18	10,0
Agência de viagens	2	1,1	6	3,3
Outros	7	3,9	2	1,1
Não sabe informar	0	0,0	11	6,1
Total (Excluído casa própria/amigos/parentes)	178	100,0	180	100,0

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	130	69,9	134	72,4
Não	56	30,1	51	27,6
Total	186	100,0	185	100,0

Quantas vezes esteve em Bombinhas	JANEIRO	FEVEREIRO
Média	7,9	5,7
Mediana	3,0	3,0
Nº mínimo	1	1
Nº máximo	100	45

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Com família e/ou crianças	152	81,7	146	78,9
Em casal	25	13,4	29	15,7
Amigos	8	4,3	8	4,3
Sozinho	1	0,5	1	0,5
Grupo organizado /excursão	0	0,0	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO
Média	5,6	4,8
Mediana	5,0	4,0
Nº mínimo	1	1
Nº máximo	24	40

Principal meio de transporte utilizado [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	171	91,9	170	91,9
Avião	4	2,2	9	4,9
Ônibus de linha	4	2,2	4	2,2
Van/Utilitário/Micro-ônibus	2	1,1	2	1,1
Automóvel/moto alugado	4	2,2	0	0,0
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	1	0,5	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Se respondeu AVIÃO:	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Regular	4	100,0	8	88,9
Charter	0	0,0	1	11,1
Total	4	100,0	9	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Férias/ Lazer	185	99,5	184	99,5
Visita a amigos/parentes	1	0,5	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Dicas de amigos/parentes	96	51,6	89	48,1
Já conhecia	35	18,8	48	25,9
Internet	50	26,9	47	25,4
De passagem	7	3,8	10	5,4
Outdoor/folder/revistas	0	0,0	3	1,6
Televisão	0	0,0	2	1,1
Outros	5	2,7	0	0,0
Base de respostas	186		185	

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Por conta própria	128	68,8	137	74,1
Consulta a internet	39	21,0	37	20,0
Dicas de amigos/parentes	15	8,1	7	3,8
Agência de viagens	5	2,7	6	3,2
Consulta de guias de informações turísticas	1	0,5	0	0,0
Base de respostas	186		185	

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Não	136	73,1	129	69,7
Sim	50	26,9	56	30,3
Total	186	100,0	185	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Balneário Camboriú	19	38,0	21	37,5
Itapema	15	30,0	14	25,0
Florianópolis	7	14,0	11	19,6
Porto Belo	8	16,0	10	17,9
Penha	4	8,0	5	8,9
Itajaí	2	4,0	3	5,4
Palhoça	0	0,0	3	5,4
Brusque	3	6,0	2	3,6
Nova Trento	0	0,0	2	3,6
Garopaba	0	0,0	2	3,6
Camboriú	2	4,0	0	0,0
Outros municípios	5	10,0	7	12,6
Não informa	0	0,0	2	3,6
Base de respostas	50		56	

Principais motivos que levaram à visita de outros municípios [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Lazer	29	58,0	32	57,1
Praias	14	28,0	14	25,0
Compras	8	16,0	6	10,7
Visita a amigos/parentes	7	14,0	2	3,6
Gastronomia	4	8,0	1	1,8
Cultura	0	0,0	1	1,8
Negócios	0	0,0	1	1,8
Outros	3	6,0	0	0,0
Não sabe	3	6,0	0	0,0
Base de respostas	50		56	

Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV	JAN	FEV
	Média		Mediana		Nº mínimo		Nº máximo	
Hospedagem	634,24	381,04	415,00	336,43	40,00	42,00	14.000,00	1.800,00
Alimentos e Bebidas	403,76	208,952	200,00	200,000	50,00	10,00	22.000,00	1.500,00
Lazer, entretenimento e cultura	109,70	111,44	85,70	50,00	5,00	2,27	400,00	1.500,00
Transporte	116,32	59,29	57,14	38,15	5,00	3,00	1.000,00	500,00
Compras e Souvenirs	127,06	68,16	60,00	33,00	6,66	3,00	2.000,00	1.500,00
Pacotes de viagens	13,80	187,68	13,80	14,28	13,80	14,28	13,80	411,11
Outros gastos	31,26	29,24	21,40	18,18	1,00	2,14	150,00	200,00
Gasto TOTAL	1.192,15	712,33	881,74	609,00	71,10	125,00	38.400,00	3.904,54

Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	179	96,2	121	97,8
Regular	6	3,2	4	2,2
Ruim/Péssimo	1	0,5	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	169	90,9	165	89,2
Regular	10	5,4	14	7,6
Ruim/Péssimo	4	2,2	5	2,7
Não sabe	3	1,6	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS/PIT'S	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	63	33,9	39	21,1
Regular	6	3,2	4	2,2
Ruim/Péssimo	6	3,2	2	1,1
Não sabe	111	59,7	140	75,7
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	39	21,0	71	38,4
Regular	51	27,4	50	27,0
Ruim/Péssimo	95	51,1	63	34,1
Não sabe	1	0,5	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	80	43,0	106	57,3
Regular	37	19,9	36	19,5
Ruim/Péssimo	69	37,1	43	23,2
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	171	91,9	166	89,7
Regular	10	5,4	14	7,6
Ruim/Péssimo	4	2,2	2	1,1
Não sabe	1	0,5	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

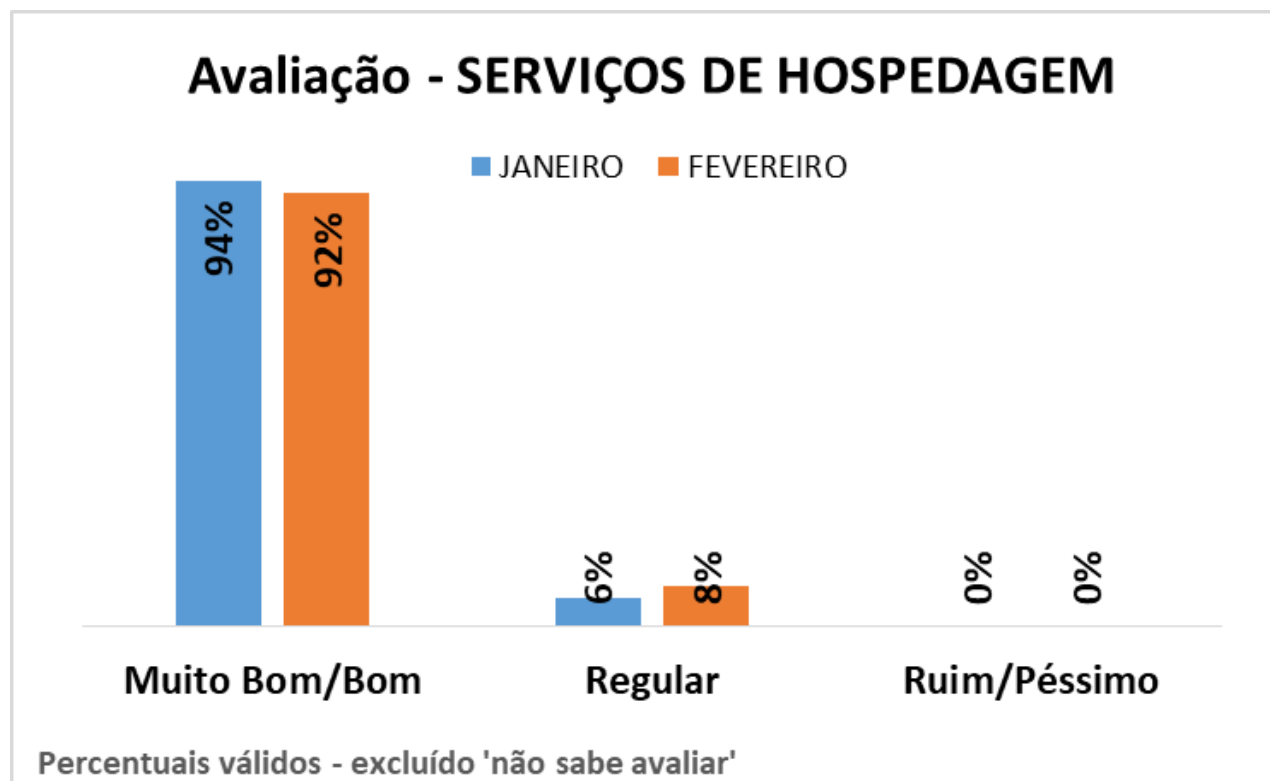
Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA/CONSERVAÇÃO DO ENTORNO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	163	87,6	166	89,7
Regular	17	9,1	14	7,6
Ruim/Péssimo	6	3,2	4	2,2
Não sabe	0	0,0	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	157	84,4	136	73,5
Regular	9	4,8	14	7,6
Ruim/Péssimo	1	0,5	15	8,1
Não sabe	19	10,2	20	10,8
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços RELAÇÃO QUALIDADE X PREÇO DO DESTINO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	155	83,3	141	76,2
Regular	28	15,1	33	17,8
Ruim/Péssimo	3	1,6	11	5,9
Total	186	100,0	185	100,0

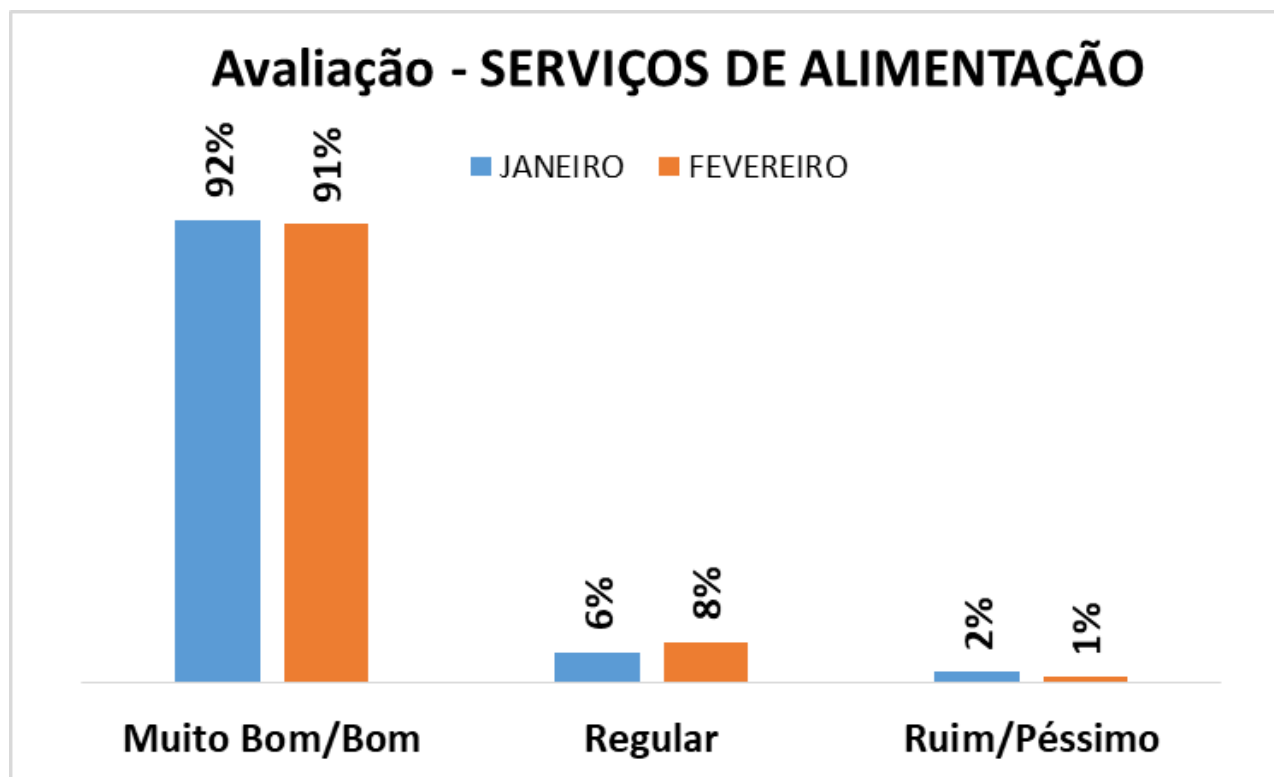
Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM? (somente se ficou em hotel/pousada)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	51	27,4	85	45,9
Não	135	72,6	100	54,1
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	48	94,1	77	90,6
Regular	3	5,9	7	8,2
Ruim/Péssimo	0	0,0	0	0,0
Não sabe	0	0,0	1	1,2
Total	51	100,0	85	100,0



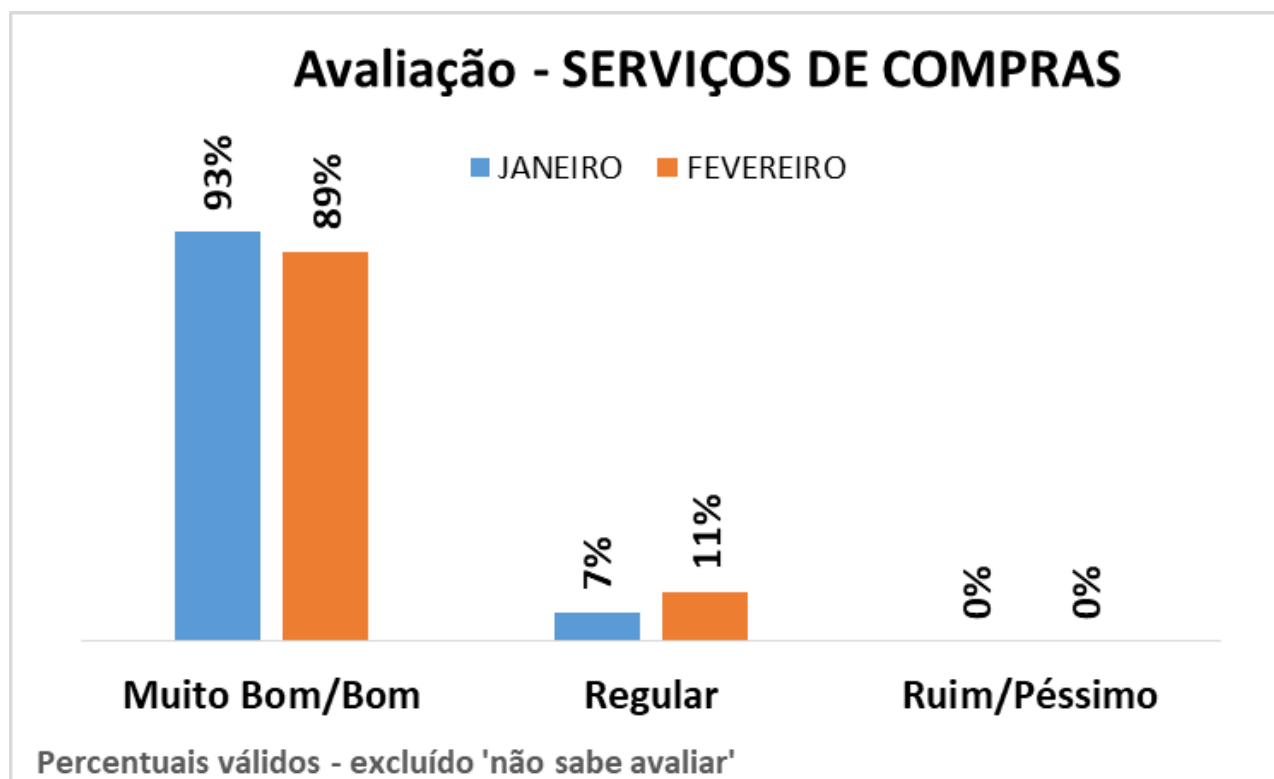
Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO? (bares e restaurantes)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	181	97,3	185	100,0
Não	5	2,7	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	166	91,7	168	90,8
Regular	11	6,1	15	8,1
Ruim/Péssimo	4	2,2	2	1,1
Total	181	100,0	185	100,0



Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	122	65,6	118	63,8
Não	64	34,4	67	36,2
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	114	93,4	104	88,1
Regular	8	6,6	13	11,0
Ruim/Péssimo	0	0,0	0	0,0
Não sabe	0	0,0	1	0,8
Total	122	100,0	118	100,0

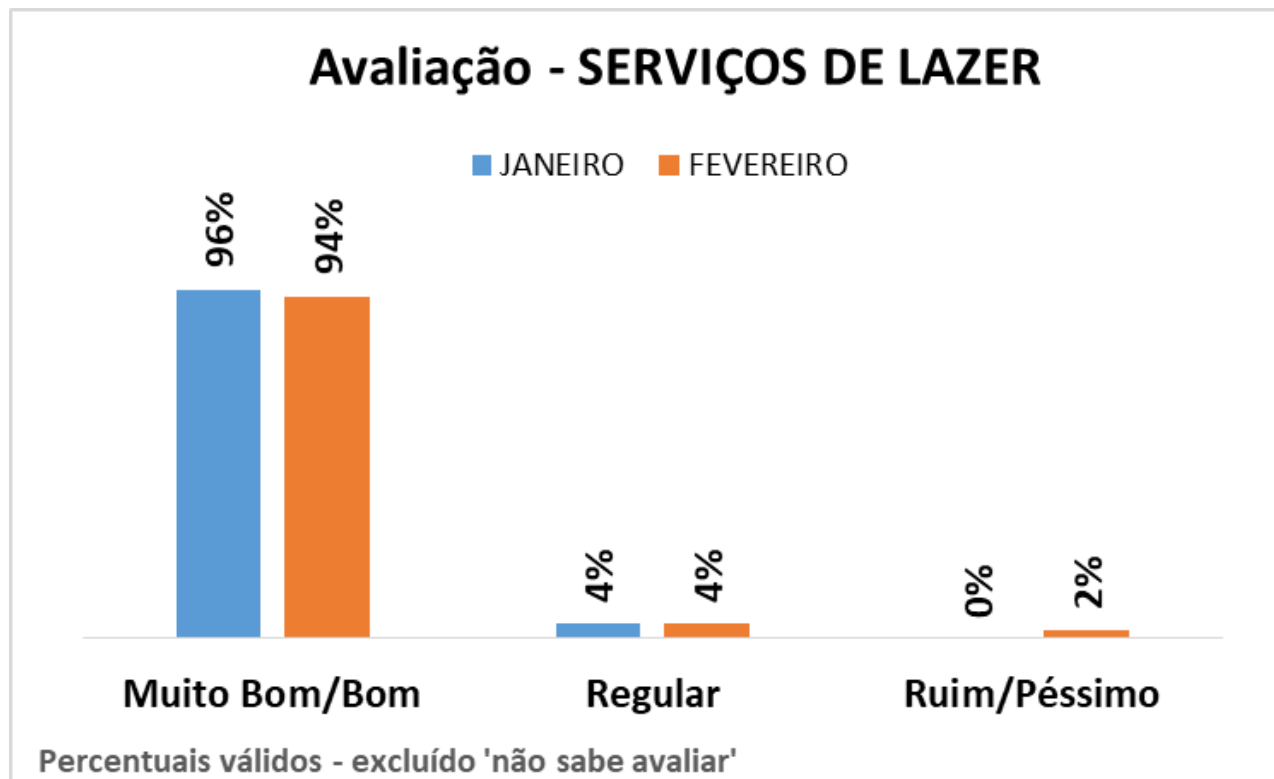


Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	4	2,2	4	2,2
Não	182	97,8	181	97,8
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	0	0,0	2	50,0
Regular	0	0,0	0	0,0
Ruim/Péssimo	0	0,0	1	25,0
Não sabe	4	100,0	1	25,0
Total	4	100,0	4	100,0

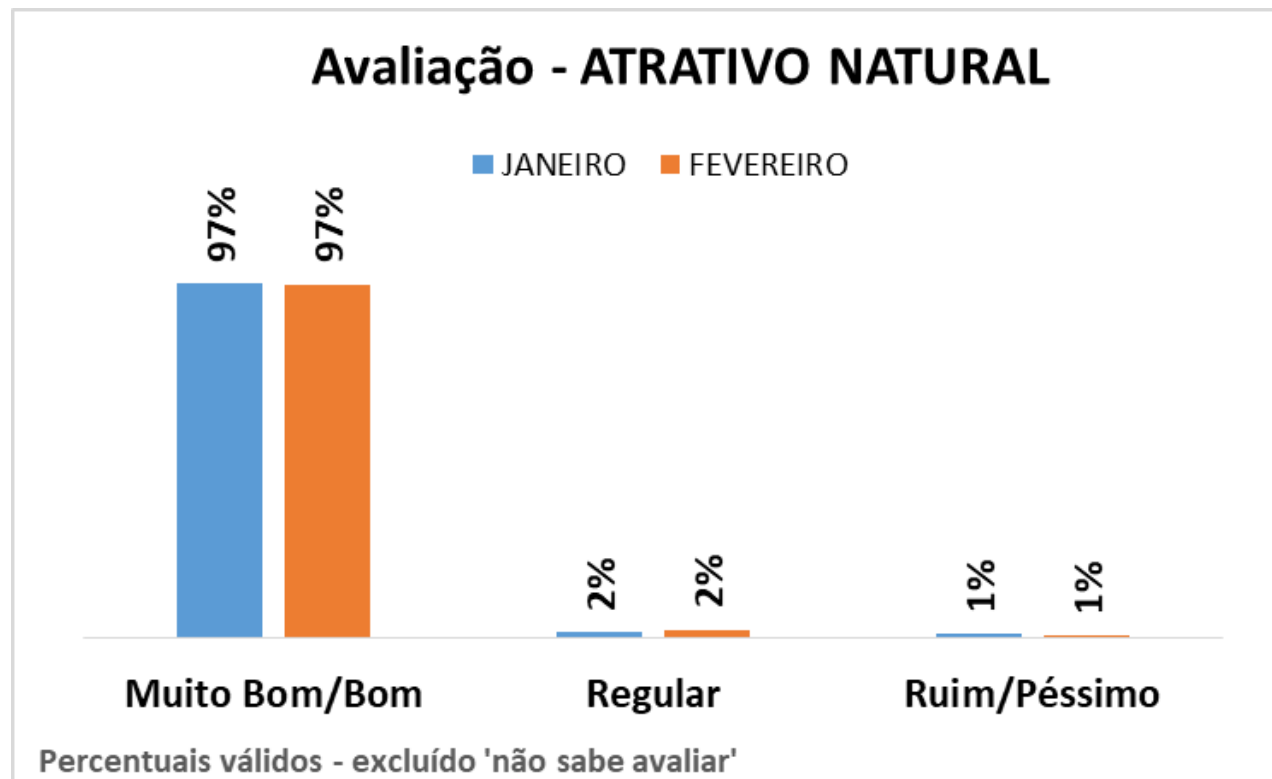
Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	24	12,9	49	26,5
Não	162	87,1	136	73,5
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/bom	23	95,8	45	91,8
Regular	1	4,2	2	4,1
Ruim/Péssimo	0	0,0	1	2,0
Não sabe	0	0,0	1	2,0
Total	24	100,0	49	100,0



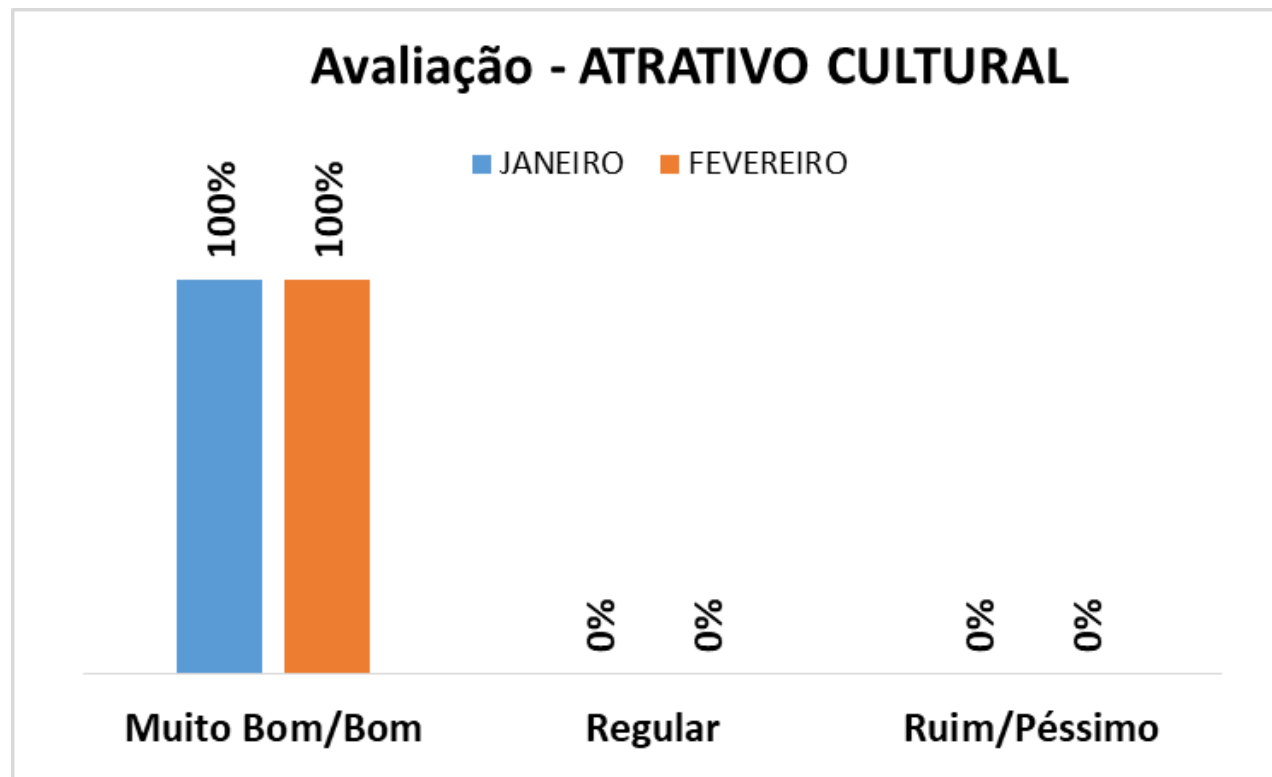
Visitou algum ATRATIVO NATURAL? (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	181	97,3	185	100,0
Não	5	2,7	0	0,0
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	176	97,2	168	90,8
Regular	3	1,7	4	2,2
Ruim/Péssimo	2	1,1	1	0,5
Não sabe	0	0,0	12	6,5
Total	181	100,0	185	100,0



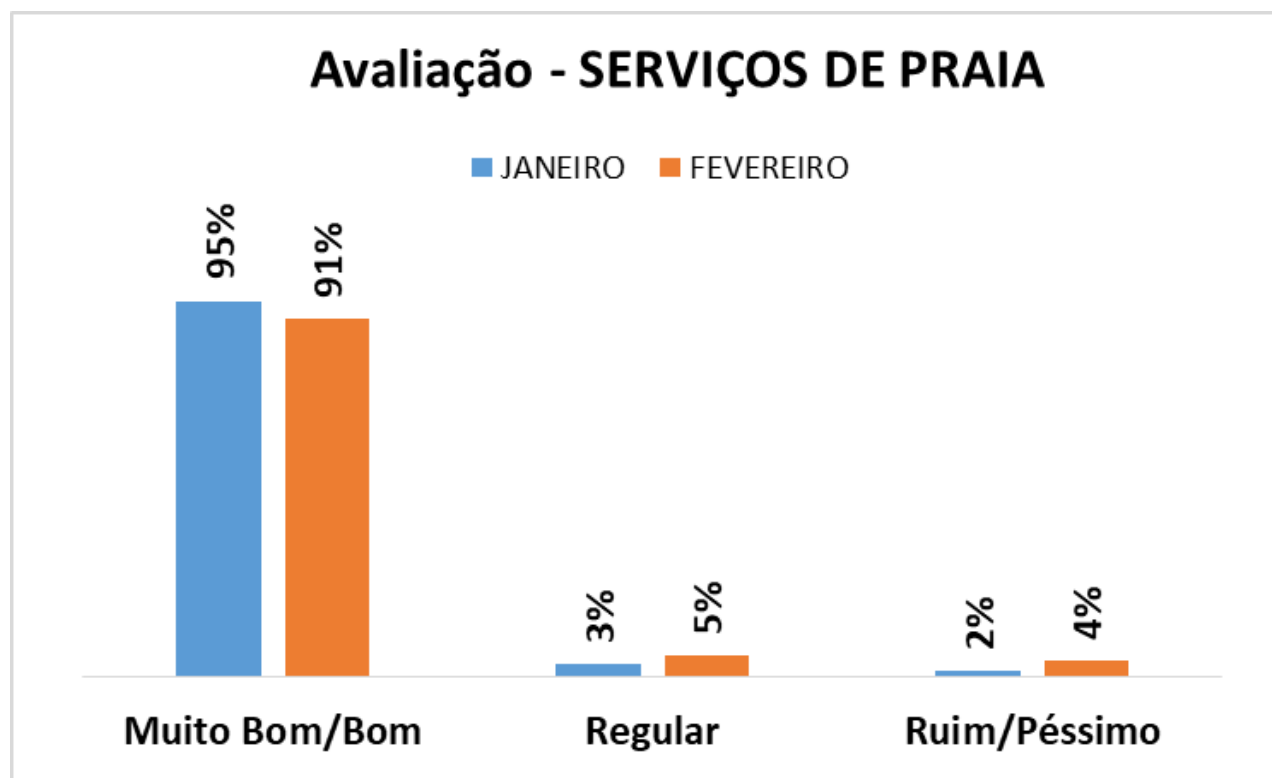
Visitou algum ATRATIVO CULTURAL? (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	16	8,6	18	9,7
Não	170	91,4	167	90,3
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	16	100,0	18	100,0
Regular	0	0,0	0	0,0
Ruim/Péssimo	0	0,0	0	0,0
Total	16	100,0	18	100,0

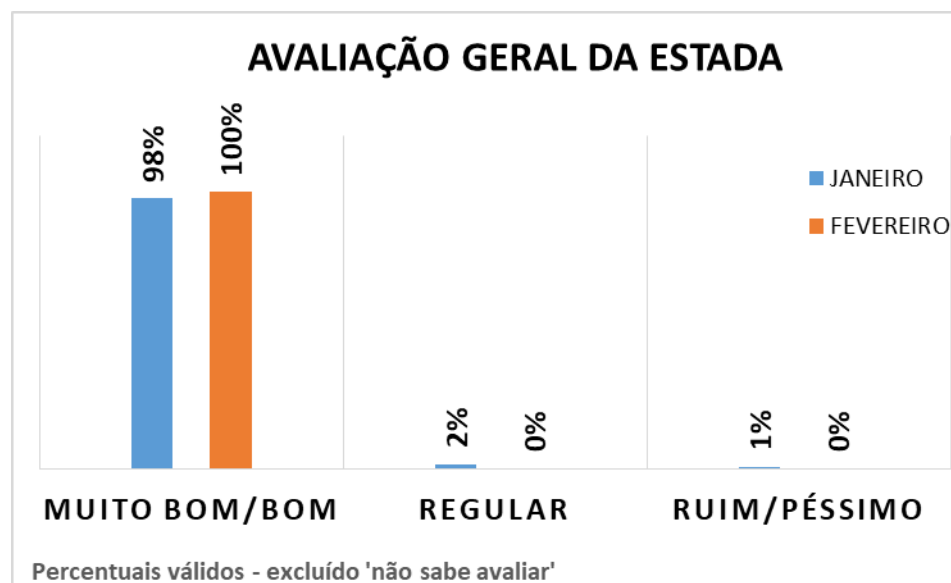


Usou SERVIÇOS DE PRAIA? (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	65	34,9	96	51,9
Não	121	65,1	89	48,1
Total	186	100,0	185	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	62	95,4	87	90,6
Regular	2	3,1	5	5,2
Ruim/Péssimo	1	1,5	4	4,2
Total	65	100,0	96	100,0



AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Muito Bom/Bom	182	97,8	182	98,4
Regular	3	1,6	0	0,0
Ruim/Péssimo	1	0,5	0	0,0
Não sabe	0	0,0	3	1,6
Total	186	100,0	185	100,0



Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	184	98,9	184	99,5
Não	2	1,1	0	0,0
Não sabe	0	0,0	1	0,5
Total	186	100,0	185	100,0

Pretende retornar?	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Sim	177	95,2	179	96,8
Não	4	2,2	1	0,5
Não sabe	5	2,7	5	2,7
Total	186	100,0	185	100,0

Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Não	147	79,0	142	76,8
Sim	39	21,0	43	23,2
Total	186	100,0	185	100,0

Se sim, frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Não frequentou/ não sabe	16	8,6	18	9,7
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	9	4,8	16	8,6
Praia Mariscal (Bombinhas)	11	5,9	15	8,1
Praia da Conceição (Bombinhas)	0	0,0	2	1,1
Praia do Estaleirinho (Balneário Camboriú)	0	0,0	1	0,5
Outras praias certificadas	3	1,6	0	0,0
Outras praias não certificadas	5	2,7	0	0,0
Não conhece o programa	147	79,0	142	76,8
Base de respostas	186		185	

O que MAIS gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	101	54,3	115	62,2
Limpeza da cidade/praias	52	28,0	33	17,8
Tranquilidade/sossego	21	11,3	21	11,4
Paisagens/natureza	27	14,5	18	9,7
Hospitalidade	10	5,4	6	3,2
Praça/calçadão/orla	0	0,0	3	1,6
Gastronomia/restaurantes	8	4,3	2	1,1
Lazer/passeios/trilhas	6	3,2	2	1,1
Acomodações/hospedagem	3	1,6	2	1,1
Infraestrutura das praias	7	3,8	2	1,1
Comércio/Shopping	5	2,7	0	0,0
Segurança/policiamento	3	1,6	0	0,0
Preços acessíveis	3	1,6	0	0,0
Atrações turísticas	2	1,1	0	0,0
Infraestrutura/tudo próximo	2	1,1	0	0,0
Acesso/boa localização	2	1,1	0	0,0
Nada	3	1,6	0	0,0
Outros	0	0,0	5	2,5
Base de respostas	186		185	

O que MENOS gostou na cidade	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	75	40,3	47	25,4
Acesso às praias/cidade/sinalização	11	5,9	11	5,9
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	5	2,7	10	5,4
Custo alto/preços abusivos	7	3,8	10	5,4
Aglomerações/lugares lotados/pessoas sem máscara	6	3,2	8	4,3
Cobrança de pedágio	5	2,7	8	4,3
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	5	2,7	7	3,8
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	2	1,1	7	3,8
Não tem estacionamento	2	1,1	7	3,8
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	8	4,3	3	1,6
Alimentação: cara/poucas opções	0	0,0	3	1,6
Faixa de areia estreita	0	0,0	3	1,6
Transporte público ruim/deficiente	0	0,0	3	1,6
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	3	1,6	2	1,1
Clima/chuva	5	2,7	2	1,1
Comércio e serviços fracos/horário restrito	3	1,6	0	0,0
Atendimento/hospitalidade	3	1,6	0	0,0
Muito agito/barulho/lotação	3	1,6	0	0,0
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	3	1,6	0	0,0
Hospedagem	2	1,1	0	0,0
Outros	9	4,5	12	6,2
Nada/nenhum problema	29	15,6	42	22,7
Total	186	100,0	185	100,0

Opinião sobre a cobrança da taxa de preservação ambiental em BOMBINHAS	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Concorda	123	66,1	125	67,6
Discorda	58	31,2	53	28,6
Não sabe	5	2,7	7	3,8
Total	186	100,0	185	100,0

Quanto ao valor cobrado pela TPA, você:	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Concorda	89	47,8	93	50,3
Discorda	67	36,0	61	33,0
Não sabe	30	16,1	31	16,8
Total	186	100,0	185	100,0

Onde você gostaria de ver os recursos da TPA aplicados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO	
	N	%	N	%
Conservação/limpeza das praias	32	17,2	42	22,7
Infraestrutura da praia/orla	25	13,4	27	14,6
Preservação Ambiental	16	8,6	19	10,3
Melhorar acesso/rotas alternativas	17	9,1	17	9,2
Trânsito/mobilidade	39	21,0	16	8,6
Infraestrutura urbana	12	6,5	11	5,9
Esgoto	21	11,3	10	5,4
Melhorar as ruas	15	8,1	8	4,3
Segurança	10	5,4	8	4,3
Limpeza da cidade	4	2,2	7	3,8
Turismo	5	2,7	5	2,7
Saúde	5	2,7	2	1,1
Outros	1	0,5	12	6,5
Não deveria ter/é contra	0	0,0	3	1,6
Não sabe	12	6,5	13	7,0
Base de respostas	186		185	

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – Bombinhas			
9	Só viu nas placas	1	O misto de montanhas
		1	Tem nas praias daqui
3	As praias	1	Viu nas redes sociais
2	É o litoral	1	É Bombinhas
2	Setor do Turismo	1	É a vegetação
2	Praia e natureza	1	Praia e mar
2	Toda a região	1	Empresa de turismo
1	Costa toda das praias	1	A costa Esmeralda
1	É um paraíso	1	É um restaurante
1	É a tranquilidade do lugar	1	É a taxa que paga
1	Região de morros		

Bombinhas			
Praias			
6	Mais banheiros na praia	1	Mais iluminação na beira da praia
4	Mais chuveiros/duchas	1	O custo na praia é abusivo
3	Não tem guarda vidas	1	Proibir cachorros na praia
2	Ter mais lixeira nas praias	1	Deveria voltar a aceitar o gazebo nas praias
2	Esgoto na praia	1	Mais carros de frutas na praia
1	Mais quiosques/opções de comida	1	Mais árvores/sombra na praia
1	Não poder reservar lugar na areia	1	Faixa de areia pequena
1	Colocar pulseirinha nas crianças com número	1	Pousadas não poderiam colocar cadeiras na praia
Cidade			
12	Mais vias de acesso/faixas reversíveis	1	Tem ruas que não tem asfalto
9	Cobrança não pode ser por entrada e saída, deveria ter mais tempo/pagar uma vez só	1	Água da torneira ser potável
5	Melhorar o trânsito	1	Acesso particular dos recursos tem que acabar
4	Ter que pagar a taxa para entrar/discorda	1	A cobrança deveria ser automática para não precisar parar
3	Não tem estacionamento/o que tem é caro	1	Falta espaços infantis, mais parques e pracinhas
3	Melhorar a sinalização para as praias	1	Lombada muito alta
3	Ruas apertadas	1	Precisa fazer fiscalização na cozinha dos restaurantes
3	Mais fiscalização/mais policiais	1	Falta variedades gastronômicas
2	Melhorar o esgoto/mau cheiro	1	Clínica de saúde particular para atender quem tem plano de saúde
2	Preços mais acessíveis	1	Ter wi-fi livre
2	Falta informação turística	1	Cobrança cara para estrangeiros
2	Ter transporte público	1	Muita ocupação de área/muita construção
1	Falta variedade nos restaurantes	1	Trocar o local de cobrança da TPA