

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 05 – 07 de junho de 2022

Aos sete dias do mês de junho de dois mil e vinte e dois, terça-feira, às dezesseis horas e dize minutos, em primeira convocação, aconteceu a quinta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizada na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Bianca Seibt** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Márcio José da Silva** (Secretaria de Finanças), **Alexandre A. O Monteiro** (Fundação Municipal de Esportes) e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior** e **Miriam Edith Vaccarelli** (Área de Comércio e Serviços). Os demais conselheiros que não puderam estar presentes, justificaram a ausência. Também participaram do encontro o vereador José Antonio Olimpia e o empresário Cristiano Indalêncio da Costa. O presidente Jaime deu as boas-vindas a todos e exaltou as ações e atividades realizadas no mês de maio, como a retomada das feiras e eventos de turismo com a realização da BNT Mercosul, o lançamento do calendário anual de eventos, o trabalho das Câmaras Técnicas - CT’s do DEL Turismo e a realização do 1º Fórum Municipal de Resíduos Sólidos. O Fórum foi transmitido ao vivo no canal do Youtube da Câmara de Vereadores e ficou gravado. Os conselheiros que não puderam acompanhar, poderão assistir no link: <https://www.youtube.com/watch?v=0NsOqh7rFn8>. O Jaime informou que a Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas está se organizando para a coleta dos recicláveis junto com o pessoal das cooperativas que participou do Fórum. Os conselheiros comentaram que o calendário de eventos tem recebido elogios. O conselheiro Alexandre acrescentou que todos que procuram a Fundação de Esportes para realizar eventos, são orientados a fazer o cadastro no link. A Keli confirmou que está funcionando e que todos os eventos cadastrados para o ano de dois mil e vinte e três são esportivos, vieram através de indicação da Fundação Foram comentadas algumas dificuldades encontradas no trabalho de elaboração e divulgação do calendário, como eventos que foram cancelados e não comunicaram a Secretaria, dessa forma acabaram sendo divulgados equivocadamente no material digital e impresso. Outra limitação foi quanto à elaboração das artes do material, que serão ajustados nos próximos meses com a ajuda dos membros da CT de Marketing do Destino. O Vereador José Antonio informou que será realizado um evento no Dia Municipal do Cooperativismo, que é no primeiro sábado do mês de julho, será uma ação de limpeza na Costeira de Zimbros, com o envolvimento de diversos parceiros. Ficou de cadastrar os detalhes assim que forem acertados. Aos poucos os organizadores de eventos irão se acostumando com o cadastramento e, também, a consultar o calendário antes da definição das datas. O material dos eventos está disponível para download no link <http://bit.ly/ObservatorioTurBombinhas>, na pasta Calendário de Eventos. Além deste calendário, também foi discutido a respeito da retomada do calendário temático, ação de divulgação conjunta feita pela Comtur no ano passado, com textos e imagens para divulgação conforme temas e atrativos escolhidos como destaque para cada mês. A Keli informou que a Secretaria de Turismo não tem como assumir e conduzir essa demanda, como fez no ano passado, até mesmo em função do volume de trabalho, inclusive os relacionados às CTs. Ficou combinado que o tema será levado para a CT de Marketing, inclusive a conselheira Gabriela sugeriu que o tema do folclore no mês de agosto seja abordado na CT de Cultura e Tradição. Na sequência foi passado um panorama do trabalho de cada CT: Marketing do Destino - participaram da primeira oficina criativa do Plano de Marketing, que está sendo realizada por uma consultoria através do programa Cidade Empreendedora do Sebrae, com previsão de ser entregue no mês de agosto; CT fará um cronograma para as postagens do insta @delbombinhas, que iniciaram na semana passada com uma publicação de explicação sobre o DEL; também ficou definido que a CT fará o desenho de um site para divulgação do destino, moderno e completo, para então fazer os orçamentos e o investimento poder ser inserido no orçamento do próximo ano; Mobilidade Urbana - a CT está trabalhando com estudos para a definição de um terreno para receber o estacionamento de micros e ônibus de turismo e, dependendo do tamanho, um terminal rodoviário; Qualificação - a CT fez uma visita técnica no Centro de Educação Integrada Leonel de Moura Brizola, para conhecer a estrutura e verificar disponibilidade dos espaços para a realização de cursos e oficinas, sendo que o destaque foi a cozinha escola e a possibilidade de uso desse e de outros espaços no turno noturno; a CT também está em contato com instituições de ensino em busca de parcerias e fazendo um cadastro de

profissionais que residem em Bombinhas e podem ministrar cursos, através do formulário on-line <http://bit.ly/profissionalbombinhas>; Qualificação - a CT não teve mais reuniões, mas já está agendada a próxima para o dia vinte e dois e, além do tema do folclore no mês de agosto, também deverá receber a demanda da retomada do projeto do Turismo de Base Comunitária, para a formatação de um novo roteiro; Meio Ambiente - a CT participou ativamente do Fórum de Resíduos Sólidos, onde foi lançado o formulário de pesquisa sobre o tema - <http://bit.ly/pesquisaresiduos>, que tem como objetivo levantar informações para o planejamento do trabalho de educação ambiental, a CT também está envolvida com a Semana de Meio Ambiente, que acontece essa semana e, tem uma demanda para o Comtur, que é um evento no mês de agosto para informar os empresários e a comunidade sobre a lei que proíbe embalagens de plástico e isopor, que foi publicada em dezembro do ano passado e passa a valer a partir de meados de setembro. A proposta é fazer uma feira com fornecedores de produtos e serviços relacionados ao não uso do plástico e outras soluções sustentáveis, assim, a CT solicita ao Comtur que opine sobre o formato e uma data que seja melhor para os empresários participarem. Assim, os conselheiros definiram que o evento poderia ser realizado em uma sexta-feira a noite e em um sábado, com uma palestra e roda de conversa inicial, de forma bem objetiva, explicando a lei e apresentando cases de sucesso na retirada do plástico e, tempo para que os empresários possam conhecer os fornecedores e seus serviços. A CT deverá se reunir no próximo dia catorze e receberá as informações para seguir com o planejamento do evento. O presidente Jaime questionou sobre a possibilidade de uma aproximação com o Centro de Eventos de Balneário Camboriú. A Bianca e a Keli compartilharam a experiência no evento teste, realizado no mês de maio no local e vão verificar como que vai funcionar e se conseguem um contato, quem sabe uma visita técnica para os conselheiros. Na sequência, foram apresentados os resultados da pesquisa de demanda turística da temporada de verão e com os usuários das praias premiadas com a Bandeira Azul. Os documentos podem ser acessados na íntegra na pasta Pesquisas e Relatórios, disponível no link <http://bit.ly/ObservatorioTurBombinhas>. As principais informações da pesquisa de demanda turística que foi realizada nos meses de janeiro, fevereiro e março com quatrocentos e sessenta e três turistas: **Perfil do Público** - **país de origem** – Brasil: setenta e sete ponto três por cento, Argentina: dezessete ponto três por cento, Paraguai: quatro ponto cinco por cento e outros países: zero ponto nove por cento; **Estados de origem** – Rio Grande do Sul: trinta e um ponto cinco por cento, Paraná: vinte e cinco ponto nove por cento, Santa Catarina: dez ponto seis por cento, São Paulo: cinco ponto oito por cento, Mato Grosso do Sul: um ponto sete por cento e Mato Grosso: zero ponto nove por cento; **gênero** – masculino: cinquenta e seis ponto oito por cento e feminino: quarenta e três ponto dois por cento; principais **faixas etárias** – de trinta e um a quarenta anos: trinta e dois ponto oito por cento e de quarenta e um a cinquenta anos: vinte e nove ponto dois por cento; **estado civil** – sessenta e oito ponto nove por cento são casados e onze ponto quatro por cento possuem união estável; **escolaridade** – superior completo: trinta e quatro ponto um por cento e pós graduação completa: vinte e um por cento; **renda familiar** – de quatro a seis salários mínimos: vinte e sete ponto dois por cento, de seis a dez salários mínimos: vinte e dois ponto dois por cento e de dez a quinze salários mínimos: dezesseis ponto dois por cento. Quanto à **Acomodação e visita** – **bairro onde está hospedado** – Centro: quarenta ponto quatro por cento, Bombas: trinta e três ponto sete por cento, Mariscal: nove ponto um por cento, Zimbros: seis ponto três por cento, Canto Grande: cinco ponto dois por cento, Quatro Ilhas: três ponto dois por cento; mediana de **noites de permanência** – sete; **tipo de acomodação** – aluguel de casa/apartamento: cinquenta e seis ponto dois por cento e hotel/pousada: trinta e nove ponto um por cento; quando é locação de imóvel, a **reserva** foi feita diretamente com o proprietário para cinquenta e um ponto dois por cento dos entrevistados, com imobiliária para dezenove ponto nove por cento, AirBnB foram onze ponto um por cento e Booking/Decolar ou similar, dez ponto seis por cento; sessenta e nove ponto oito por cento já estiveram em Bombinhas outras vezes e a **mediana de vezes que esteve na cidade** é três; setenta e seis ponto dois por cento viajam com família e/ou crianças e a mediana de pessoas por grupo é quatro; noventa e um ponto oito por cento viajaram de automóvel/moto próprio e noventa e nove ponto seis apontaram férias/lazer como **motivação da viagem**; sessenta e sete ponto oito por cento dos entrevistados disse que não visitou outros municípios de Santa Catarina nesta viagem. Quanto aos **gastos médios** do grupo (em reais) - com hospedagem: trezentos e cinquenta, com alimentos e bebidas: duzentos, com lazer e entretenimento e cultura: cinquenta, transporte: cinquenta e compras e souvenirs: quarenta e cinco e vinte e três, o **gasto médio total** do grupo ficou em seiscentos e setenta e cinco e noventa. Já a respeito das **avaliações** – **hospitalidade**: muito bom/bom - noventa e seis ponto cinco por cento, **sinalização turística**: muito bom/bom – oitenta e nove ponto quatro por cento, **Centro de Informações**

Turísticas: muito bom/bom – vinte e três ponto três por cento e não sabe: setenta e dois ponto seis por cento, **trânsito:** muito bom/bom – trinta e sete ponto quatro por cento, regular – vinte e cinco ponto nove por cento e ruim/péssimo – trinta e seis ponto três por cento, **acessos:** muito bom/bom – cinquenta e quatro ponto seis por cento e ruim/péssimo – vinte e sete por cento, **segurança:** muito bom/bom – noventa e dois por cento, **limpeza pública/ conservação do entorno:** muito bom/bom – oitenta e nove ponto seis por cento, serviço de **guarda vidas:** muito bom/bom – setenta e oito ponto dois por cento, sendo que onze ponto quatro por cento não sabem avaliar, **relação qualidade x preço** do destino: muito bom/bom – setenta e nove ponto sete por cento. Avaliação dos **serviços de hospedagem:** noventa e dois ponto um por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de alimentação:** noventa e oito ponto nove por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de compra:** noventa ponto sete por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **serviços de lazer:** noventa e um ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos naturais:** noventa e quatro ponto oito por cento avaliou como muito bom/bom, avaliação dos **atrativos culturais:** cem por cento avaliou como muito bom/bom e avaliação dos **serviços de praia:** noventa e dois ponto nove por cento avaliou como muito bom/bom. A **avaliação geral da estada** foi muito bom/bom para noventa e sete ponto seis por cento dos entrevistados. Noventa e nove ponto um por cento das pessoas **recomendaria** o destino e noventa e seis ponto um por cento **pretende retornar** a Bombinhas. Sobre a **Bandeira Azul**, setenta e oito ponto seis por cento afirmaram não conhecer o programa. Sobre a **Taxa de Preservação Ambiental**, sessenta e sete ponto seis por cento concordam com a cobrança e quarenta e oito ponto oito por cento concordam com o valor cobrado. Já a pesquisa com os usuários das praias premiadas com a Bandeira Azul entrevistou turistas, visitantes e moradores, totalizando uma amostra de duzentas e nove entrevistas válidas. No relatório, os gráficos de cor verde apresentam os resultados consolidados das três praias e, de cada praia está por cor - cinza é Praia da Conceição, azul, Praia do Mariscal e laranja, Quatro Ilhas. Os principais dados das três praias juntas: **gênero** – feminino: cinquenta e quatro ponto sete por cento e masculino: quarenta e dois ponto cinquenta e oito por cento; **faixas etárias** – de trinta e um a quarenta anos: trinta e dois ponto sessenta e nove por cento e de quarenta e um a cinquenta anos: vinte ponto sessenta e sete por cento; **escolaridade** – superior completo: trinta e nove ponto setenta e um por cento, superior incompleto: oito ponto treze por cento e pós completa ou incompleta: oito ponto sessenta e quatro por cento; **pais de origem** – Brasil: setenta e um ponto sessenta e três por cento, Argentina: dezoito ponto vinte e sete por cento, Paraguai: sete ponto vinte um por cento e Uruguai: dois ponto oitenta e oito por cento; **região de origem** – Sul: oitenta e dois ponto trinta e um por cento, Sudeste: onze ponto cinquenta e seis por cento, Centro-oeste: quatro ponto zero oito por cento e Nordeste: dois ponto zero quatro por cento; **Estados de origem** – Rio Grande do Sul: trinta e quatro ponto sessenta e nove por cento, Paraná: vinte e seis ponto cinquenta e três por cento, Santa Catarina: vinte e um ponto zero nove por cento, São Paulo: dez ponto oitenta e oito por cento; **principais cidades de origem** – Curitiba, Porto Alegre e São Paulo; dez por cento eram **moradores** e noventa por cento, **turista ou visitante** (turista pernoita na cidade, visitante passa o dia ou horas); **bairro onde está hospedado** – apenas para turistas - Bombas: trinta e dois ponto um por cento, Centro: vinte e três ponto cinco por cento, Mariscal: dezessete ponto nove por cento, Canto Grande: quatorze ponto oito por cento, Quatro Ilhas: sete ponto quatro por cento; **cidade onde está hospedado** – apenas para visitantes - Itapema: trinta e cinco ponto sete por cento, Balneário Camboriú: vinte e oito ponto seis por cento, Porto Belo: vinte e um ponto quatro por cento, Florianópolis e Barra Venha: sete ponto um por cento cada uma; **tipo de acomodação** – aluguel de casa/apartamento: sessenta ponto um por cento e hotel/pousada: vinte e sete ponto três por cento, casa própria/segunda residência: seis por cento, casa de amigos e parentes: cinco ponto cinco por cento; setenta e três por cento **já estiveram em Bombinhas** outras vezes e a quarenta e três por cento estiveram até três vezes; quarenta e um por cento dos entrevistados estava naquela praia pela primeira vez e cinquenta e um por cento da amostra afirmou que vai aquela praia somente nas férias e/ou feriados; sobre a premiação **Bandeira Azul**, sessenta por cento não sabiam afirmaram não conhecer o programa; **aspecto que considera mais importante manter sob controle em uma praia Bandeira Azul** - limpeza: sessenta e um ponto quarenta e dois por cento; silêncio/proibição do som: quatorze ponto setenta e dois por cento, proibição do animal doméstico: dez ponto quinze por cento, qualidade da água do mar: dez ponto quinze por cento e segurança: oito ponto sessenta e três por cento; sobre o lixo na praia, noventa e três ponto setenta e cinco por cento apontam que é falta de conscientização/educação dos usuários e dezoito ponto vinte e três por cento que é proveniente de bares e restaurantes; **notas médias de avaliação** (de uma cinco) - **limpeza geral da praia:**


quatro ponto setenta e cinco, **segurança (policimento)**: quatro ponto trinta, **segurança aquática (guarda vidas)**: quatro ponto sessenta e dois, **serviço de limpeza**: quatro ponto setenta e nove, **acessos à praia**: quatro ponto sessenta e dois, **características naturais da praia**: quatro ponto noventa e dois, **paisagem**: quatro ponto noventa, **qualidade da água de banho**: quatro ponto nove, **informações disponíveis**: quatro ponto trinta e sete, **infraestruturas disponíveis**: quatro ponto trinta e quatro e **serviços prestados**: quatro ponto sessenta e três. Quanto a **quantidade de banhistas por m²** que considera ideal - dez m²/banhista: quarenta e dois ponto cinquenta e oito por cento, 5m²/banhista: vinte e oito ponto vinte e três por cento, 25m²/banhista: vinte e três ponto noventa e dois por cento e 1m²/banhista: cinco ponto vinte e seis por cento. Sobre a substituição/ instalação de **decks de acesso à praia**, cinquenta e seis por cento acham adequado realizar; noventa e seis ponto dezessete por cento dos entrevistados considera necessária a **fiscalização constante** para identificação de ligações clandestinas de esgoto na rede pluvial; oitenta e seis ponto doze por cento consideram necessário o serviço de **garçom** na praia; sobre a prática de **atividades esportivas** na praia: cinquenta por cento considera que está bom assim, dezenove ponto seis por cento acha importante delimitar área e determinar o horário, treze ponto quatro por cento considera delimitar área e não restringir horário a melhor forma e doze ponto quatro por cento acha que tem que flexibilizar o horário ou liberar a atividade esportiva. Noventa por cento dos entrevistados considera adequado destinar recursos da Taxa de Preservação Ambiental para melhorar a gestão das praias e noventa e seis por cento considera importante a realização de atividades de educação ambiental na praia. Sobre se o entrevistado observou melhorias na praia: quarenta e sete por cento afirmam que sim, vinte e dois por cento que não e vinte e nove por cento não sabe ou não conhecia a praia. Noventa e oito por cento das pessoas **recomendariam** a praia para outras pessoas e noventa e nove ponto cinco por cento **pretendem retornar** aquela praia. A nota média de avaliação da qualidade da praia (de um a cinco) é quatro ponto setenta e sete. Os resultados da pesquisa do Bandeira Azul já foram divulgados e o da pesquisa de demanda turística será apresentado amanhã para o colegiado de turismo na AMFRI. Logo após, a Keli enviará a pesquisa completa e até sexta-feira será publicada a matéria. Os links diretos para download das pesquisas apresentadas serão: <https://bit.ly/demandaturística2022> e <https://bit.ly/PesquisaBA2021-2022>. Por fim, o presidente Jaime falou sobre a ideia de abrir espaço nas reuniões para que os conselheiros apresentem demandas e opiniões dos segmentos que representam, seria o momento 'palavra do conselheiro'. Todos gostaram da proposta e ficou combinado que cada um informará com antecedência para que conste na pauta e ocorra de forma organizada. A Keli reforçou que as informações das reuniões do Comtur e das CT's estão sendo inseridas no Trello para que todos possam acompanhar: <http://bit.ly/delbombinhas>. O Vereador José Antonio informou que está tentando conseguir agenda para a reunião com os responsáveis pela segurança no Estado e que, talvez seja necessário o Conselho se reunir com a deputada Paulinha, pois está difícil o atendimento devido ao período pré-eleitoral. Por fim, o Jaime agradeceu a presença de todos. A próxima reunião do Conselho Municipal de Turismo será realizada no dia cinco de julho a partir das dezoito horas, conforme cronograma anual. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezenove horas e cinquenta minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata os registros fotográficos do encontro e a lista de presença. Bombinhas, sete de junho de dois mil e vinte dois.

Keli R. Benvegnú




Registros da reunião:



Lista de presença:

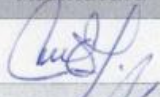



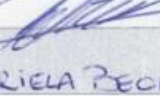
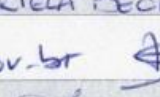

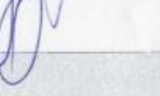
 **comturbombinhas**
Conselho Municipal de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

  
Bombinhas
Bem é AQUI
Costa Verde e Mar

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 07/16/2022 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório da Setur

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	MIRIAM EDITH VACCARELLI	47 996415703	mirimace@hotmail.com	
2	Jaine M. Sant'Anna	41 996815514	jaine.santanna@shutterstock.com	
3	Bianca Sibz	47 992049814		
4	CRISTIANO I. DA COSTA	47 33127991	CRISTIANO@CHANCESDITOLANDES.COM	
5	ALEXANDRE A. O. MONTEIRO	47-996487586	CORRECTOR.BOMBINHAS@GMAIL.COM	
6	GABRIELA LAIS BECKER	47 99611-9793	GABRIELALAISB@HOTMAIL.COM	GABRIELA BECKER
7	Keli R. Benvegnū	47 99657-0377	Keli.benvegnu@bombinhas.sc.gov.br	
8	JOSÉ ANTONIO OLIVEIRA	47 992434224	antonio.oliveira@cmatv.bombinhas.sc.gov.br	
9	Marcio Jose da Silva	47991282781	marcio.jose@bombinhas.sc.br	
10				
11				
12				