

## ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 12 – 21 de março de 2023

Aos vinte um dias do mês de março de dois mil e vinte e três, terça-feira, às dezoito horas e quinze minutos, em primeira convocação, aconteceu a décima segunda reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zaring, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico) e **Alexandre Monteiro** (Fundação Municipal de Esportes), e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** (Associação de Moradores), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior** e **Priscila Eskelsen** (Área de Comércio e Serviços) e **Milena Dias Lino Bembo** (Setor de Hospedagem). Também participaram a Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico, **Marlene de Sena** e, como convidado, **André Cordeiro Oliveira**, representando o Vereador José Antonio Olimpio. O presidente Jaime deu as boas-vindas a todos e externou a satisfação do reencontro do grupo, após a temporada de verão. O presidente reconheceu o trabalho que vem sendo feito pela gestão pública, em parceria com os conselheiros e câmaras técnicas do programa de Desenvolvimento Econômico Local do Turismo – DEL Turismo e a integração das áreas do turismo e cultura, trabalho que deve ser mantido e fortalecido ao longo do ano de dois mil e vinte e três. Também afirmou que esse ano é preciso executar o plano de marketing, desenvolvido no ano passado com a contribuição da câmara técnica de marketing, que foi entregue em janeiro. Jaime também reforçou a necessidade de trabalhar o mergulho nessa nova etapa e, demonstrou descontentamento com a entrega do plano de marketing, pois o mesmo não foi apresentado aos participantes das oficinas antes da consolidação e versão final, que contou com dois ícones do surfe e nenhum do mergulho nas ilustrações das atividades, assim como, listou empresas que não estão formalizadas e deixou algumas formais de fora. A Keli vai verificar com a consultoria que entregou a versão final, a possibilidade de correção do documento, ou, o envio em formato aberto, para que a própria Setur possa atualizar. Em seguida, passou a palavra para a Secretária Marlene, que relatou a participação de Bombinhas na ITB Berlin, maior feira de turismo do mundo, viabilizada através da Prefeitura, Rede DEL Turismo e com apoio da Embratur, que concedeu as credenciais para que ela e a turismóloga Keli pudessem participar do evento. O contato com a Embratur iniciou no mês de fevereiro, quando foi realizado um *press trip* com jornalistas italianas em Bombinhas e o funcionário Alexandre acompanhou. Desde então, Marlene mantém contato com a Embratur e está programando uma visita à agência em Brasília. A edição desse ano está um terço menor do que era, antes da pandemia, mas, mesmo assim, é realmente muito grande, com cento e noventa e oito mil metros quadrados e vinte e sete pavilhões temáticos. Além de dispor o material da região turística Costa Verde & Mar no estande da Embratur e divulgar Bombinhas e a região, Marlene e Keli foram receber a premiação do *Green Destinations Story Awards* para o case da Pesca Artesanal da Tainha e a certificação prata de destino. Participaram também de uma visita técnica em *Speedwald*, onde conheceram um roteiro turístico muito frequentado pelos alemães no período de primavera e verão, exemplo de turismo sustentável, com organização regional na cidade de *Lubbenau*. A Keli compartilhou a necessidade de o destino se preparar para o mercado europeu, tanto a gestão pública com os materiais em português, espanhol e inglês, e o privado, para receber a demanda que deverá se intensificar nos próximos meses. A conselheira Milena acrescentou a importância de divulgar a segurança do destino, um dos diferenciais com relação aos demais destinos brasileiros que mais recebem o público europeu. A Keli explicou sobre o *Green Destinations* e a diferença dos dois prêmios: o da Pesca Artesanal da Tainha é o *Story Awards*, que premia as melhores das 100 histórias que venceram o Top 100 no ano anterior e, que para participar, o destino precisa cumprir sessenta por cento de trinta critérios de sustentabilidade, já o prêmio prata, é a certificação do destino, e a pontuação de Bombinhas foi aproximadamente sessenta e cinco por cento de setenta e quatro critérios de sustentabilidade. A Secretaria de Turismo agora deve preparar um material informativo sobre o *Green Destinations* e preparar a estrutura para que uma bandeira do *Green Destinations* possa ser hasteada. O local escolhido é o mirante de Bombas, na entrada da cidade. Com o destaque que Bombinhas recebeu, a cidade foi escolhida pelo Instituto DEL/ Facisc, para receber o evento *Green Destinations Days* Latino America, que será realizado entre os dias cinco e sete de junho na Pousada Vila do Farol. Além de representantes de destinos como a Colômbia e o Peru,

idades e Estados brasileiros que integram a Rede DEL Turismo deverão participar, assim como representantes europeus do *Green Destinations*. Assim que a programação for definida, a Setur irá divulgar para o Comtur e para as câmaras técnicas do DEL, que deverão se retomar os encontros presenciais a partir do próximo mês. Em seguida, os conselheiros avaliaram a temporada de verão e compartilharam como foi a gestão de seus negócios e um pouco do perfil de seus clientes. A Priscila demonstrou preocupação com a participação empresarial nas atividades ao longo do ano, pois é comum que, após uma temporada muito boa, como foi essa, os empresários se acomodem. Todos compartilharam e concordaram com as mudanças observadas no público, tanto com a ampliação dos mercados emissores de turistas (suíços e alemães, motivados pela Bandeira Azul), como com os horários de chegada, permanência e saída da praia, interferindo no trânsito e na dinâmica de funcionamento dos negócios locais. A presença dos estrangeiros, principalmente dos argentinos, superou as expectativas. Os conselheiros consideram que a segurança, preços do Uruguai e das passagens aéreas e pacotes para o nordeste e RJ, foram fundamentais para que muitos argentinos escolhessem Bombinhas como destino para passar as férias. Foram apontados problemas relacionados aos quiosques, garçons que atendem nas praias, uso de embalagens descartáveis de plástico pelos restaurantes e empresas da cidade. O Rodrigo sugeriu fazer uma campanha e um canal de denúncias para que os clientes possam denunciar as empresas que fornecem os materiais proibidos. A temporada está ainda aquecida, com movimento de março superior ao de fevereiro para alguns segmentos e, boas perspectivas para o mês de abril e para a pesca artesanal da tainha. A Milena compartilhou a média da taxa de ocupação dos meios de hospedagem da Rede Costa Esmeralda: setenta por cento em dezembro, noventa e sete em janeiro e de setenta e cinco a oitenta por cento em março. A Priscila apontou a presença forte de casais em lua de mel, segmento que ela já havia apontado como destaque no período de retomada após a pandemia, mas que está se mantendo. A Marlene sugeriu que no início de maio sejam realizadas reuniões festivas do Prefeito com os segmentos da hotelaria e gastronomia. A ideia foi acolhida e os encontros serão organizados pelo Gabinete e Secretaria de Turismo. O Jaime apresentou algumas informações sobre o segmento do mergulho, reforçando que o processo de recategorização do Arvoredo deve seguir e, hoje o presidente do Ibama é o Rodrigo Agostinho, deputado que se mostrou favorável a recategorização na última audiência pública realizada. Ele propõe que o Conselho Municipal de Turismo pleiteie uma cadeira no conselho na unidade de conservação, para que possa participar das discussões relacionadas ao novo plano de manejo da unidade, quando de fato a reserva passar a ser um parque. O Jaime também lembrou da necessidade de regulamentação e fiscalização do mergulho em Bombinhas, pois há muitas empresas trabalhando fora das normas de segurança e, inclusive, cometendo crime ambiental com a exportação de ouriços do mar, pesca em áreas proibidas e conduta inadequada. O André lembrou das questões de segurança já discutidas pelo Conselho na área da praia da Sepultura e a Marlene informou que as boias já estão prontas e a Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente está em contato com a Capitania dos Portos para demarcação e instalação. A Marlene lembrou que o Festival do Mar acontecerá entre os dias treze e dezesseis de abril e, que a ideia é concentrar os esforços e os recursos em um único evento, ao invés de fazer o aniversário de Bombinhas, mais a festa do marisco e a festa do pescador. Para a festa estão sendo utilizados o superavit do ano passado e recursos de várias secretarias. O Alexandre lembrou que no final do mês acontece o evento de Beach Tennis e que diversas etapas de campeonatos de diferentes modalidades esportivas deverão acontecer durante o Festival do Mar. Devido a pauta extensa, o acompanhamento, a avaliação e a atualização do mapa estratégico do DEL, trabalhado durante o ano de 2022 pelas câmaras técnicas, ficou para a próxima reunião do Conselho, que será realizada no dia onze de abril, a partir das 18h. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião as dezenove horas e cinquenta e dois minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata o registro fotográfico e a lista de presença. Bombinhas, vinte e um de março de dois mil e vinte e três.

Keli R. Benvegnú



Lista de presença:



PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS  
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO  
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS



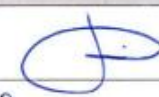






REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 21/03/23

HORÁRIO: 18h

LOCAL: auditório da secretaria de turismo

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Priscila Estevan	(47) 98858-7333	agencialaelia@gmail.com	
2	Milena Bembo	47 996972377	pausadacamarissatv@gmail.com	
3	ANDRÉ CORDEIRO	47 997857195	ANDRECORDEIROCOMTADU@GMAIL.COM	Andrie
4	ALEXANDRE MONTGIRÓ	47-996487586	CORRETOR.BOMBINHAS@GMAIL.COM	
5	Marlene de Lenc	47 999453224	marlene@bombinhas.sc.gov.br	
6	Keli R. Benvegnú	47 99657.0377	Keli.benvegnu@bombinhas.sc.gov.br	
7	RODRIGO CHAGAS	47 9921-1259	RODRIGO@DIMBES.COM.BR	
8	Jaime M. Sant'Anna Jr	41.996875514	jaime.santanna.jr@nubank	
9				
10				