

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 13 – 11 de abril de 2023

Aos onze dias do mês de abril de dois mil e vinte e três, terça-feira, às dezoito horas e vinte e quatro minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a décima terceira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zaring, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Marlene de Sena** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura) e **Adrian Jan Screnski** (Fundação Municipal de Amparo ao Meio Ambiente), e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** (Associação de Moradores), **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior** e **Priscila Eskelsen** (Área de Comércio e Serviços). Também participou do encontro a Agente de Articulação do DEL Turismo, **Lauriana de Lima Carvalho**. O presidente Jaime deu as boas-vindas a todos e já deu início a reunião, com a pauta da avaliação, acompanhamento e atualização do mapa estratégico do DEL Turismo. Foi feita uma retrospectiva de como se deu o processo de treinamento dos conselheiros e produção da singularidade, visão e do mapa estratégico em novembro de dois mil e vinte e um. Foram validadas e mantidas a singularidade: ‘Somos uma península de 36km² com três unidades de conservação em harmonia com a diversidade geográfica’ e a visão: ‘Ser referência nacional como um destino plural, com foco nos atrativos naturais e culturais, baseado na sustentabilidade.’ O grupo também atualizou a análise swot – forças, fraquezas, pontos fortes e pontos fracos, conforme quadro que segue:

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Belezas naturais / Natureza / Geografia; Praias, trilhas, ilhas, mares; Diversidade de atrativos naturais e de praias; Turismo sustentável – Top 100, Green Destinations e Bandeira Azul; Mergulho; Aumento ciclovias/ciclofaixas; Unidades de conservação; Pesca e maricultura; Cultura / Cultura x turismo; Calendário de Eventos; Muitos atrativos; Cidade pequena/ tamanho da cidade; Desenvolvimento da infraestrutura urbana; Segurança e saúde; Variedade na oferta de hospedagem e gastronomia; Diálogo com órgão municipal de turismo; Cidade limpa; Cidade aberta o ano todo; Locais de características únicas/exclusivas; Destino sedutor; DEL Turismo.	Falta de consciência ambiental; Informalidade com despreparo profissional; Gestão de resíduos; Mobilidade interna limitada (entre atrativos ou de acesso); Acesso / Mobilidade; Estacionamento e locomoção na alta temporada; Falta integração (público / privado / sociedade); Empresariado amador; Falta de comprometimento dos atores; Falta de treinamento dos atores; Não aproveitamento adequado dos recursos materiais e naturais; Sazonalidade; Falta de infraestrutura turística (banheiros); Saneamento básico; Balneabilidade; Acesso à saúde de alta complexidade; Regulamentação de entrada, circulação e permanência de veículos de turismo.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Belezas naturais da região; Crescimento na busca por turismo de natureza e experiência; Tendência de mercado: turismo regenerativo /resgate de valores; Momento ‘alta do turismo;	Baixa atratividade de mão de obra qualificada; Situação política e econômica de países emissores; Dependência de estrangeiros; BR 101 saturada (trecho litoral centro-norte) / Mobilidade urbana regional; Saturação ambiental;

Possibilidade de explorar o turismo o ano inteiro; Turistas de inverno, home office e turismo náutico; Turismo para casais/ Wedding / Cicloturismo; Bicicleta como transporte/deslocamento; Infraestrutura regional favorece o turismo; Eventos durante o ano na região ou próximos; Regionalização do turismo; Proximidade de grandes centros; Desenvolvimento da região/estado; Evento de grande porte na sua região; Políticas públicas federais de incentivo ao turismo; Crescimento transatlânticos.	“Explorar as belezas naturais”; Comprometimento da balneabilidade das praias; Poder público (estadual/federal – ações); Cidades vizinhas com eventos/ produtos baixa temporada.
--	--

Em seguida, foram avaliadas as ações previstas para o ano de dois mil e vinte e dois, com a avaliação de que algumas ações devem ser permanentes e terão continuidade nesse e nos próximos anos: 1) sensibilizar comunidade e turistas sobre a coleta seletiva – ação em andamento; 2) calendário de eventos – concluído e em andamento; 3) plano de comunicação – muitos avanços na comunicação interna e externa e segue; 4) capacitações e rodadas de negócios – concluído e devem seguir, com workshops com níveis mais avançados nesse ano; 5) transporte para a região e circular – concluído; 6) criar ações conjuntas poder público e privado – aconteceram, ótimo exemplo foi o Bombinhas Mais Sustentável, realizado pela Câmara Técnica de Meio Ambiente; 7) aumentar a integração com as esferas governamentais – deve acontecer de forma mais efetiva a partir desse ano, com as mudanças nos governos; 8) trânsito legal – treinamento não foi feito, mas deverá haver uma mudança para guarda municipal e o treinamento deve ser estendido para todos os serviços de atendimento ao público; 9) manutenção das áreas naturais/ delimitação (restinga, trilhas, etc.) – aconteceu e deve ser ação permanente; 10) banheiros públicos o ano todo – concluído e permanecerão os abertos em Bombas, das ruas Papagaio e Uirapuru, no Centro, ruas Cascudinho e Pescada Amarela e em Quatro Ilhas na Rua Arquipélago de Abrolhos; 11) garantir bom atendimento e agilidade na saúde – deve permanecer como ação contínua; 12) criação de roteiros – foi construído o roteiro de turismo de base comunitária, que deverá ser lançado no próximo mês; 13) divulgação focado no mergulho após a recategorização do Arvoredo – aguardando o processo de recategorização, com participação do Comtur no Conselho da Rebio do Arvoredo; 14) valorização do empresário que trabalha o ano todo – ação contínua e 15) inscrição no TOP 100 do Green Destinations – concluído e com premiação internacional. Além disso, o processo de certificação de destino do Green Destinations, previsto para o ano de dois mil e vinte e cinco, foi realizado em março desse ano. Ficou definido que para o próximo ano a expectativa é de manter a certificação prata e almejar o ouro no ano de dois mil e vinte e cinco, para que tenha tempo hábil para promover as melhorias necessárias. O mapa estratégico ficou atualizado com as seguintes ações:

2023	2024	2025
Terminal Rodoviário intermunicipal e estadual; Transporte Urbano a nível municipal (circular) de qualidade; Interligar a cidade com um todo com ciclovias; Criar roteiros de transporte interno; Criar um centro de capacitação permanente para empresários, colaboradores, autônomos; Sinalização e balizamento náutico;	Moradias populares; Divulgação com foco no mergulho; Local para eventos / construção Centro de Convenções multiuso; Laboratório de sustentabilidade – projeto e captação de recursos; Melhorar acesso BR 101; Padronização das boias da maricultura; Inscrição no TOP 100 GD; Manter a certificação de destino do Green Destinations – selo prata;	Laboratório de sustentabilidade – construção; Buscar a certificação de destino do Green Destinations – selo ouro; Inscrição no TOP 100 GD; Aumentar a integração com as esferas governamentais; Sensibilização com os empresários focado na aproximação público/privado; Valorização do empresário que trabalha o ano todo;

Manter a premiação Bandeira Azul e aumentar o nº de praias (uma ou duas a cada 2 anos); Políticas públicas que regulamentem o turismo rodoviário; Aumentar o nº de efetivos na segurança (PM, PC e Bombeiros); Programa de capacitação para agentes públicos que atendem a população e turistas; Ruas de lazer; Inscrição no TOP 100 GD.	Aumentar a integração com as esferas governamentais; Sensibilização com os empresários focado na aproximação público/privado; Valorização do empresário que trabalha o ano todo; Manutenção das áreas naturais/delimitação (restinga, trilhas, etc); Ações conjuntas poder público, e privado.	Manutenção das áreas naturais/delimitação (restinga, trilhas, etc); Ações conjuntas poder público, e privado.
---	--	--

Para o desenvolvimento das ações previstas, foi feita uma adequação na nomenclatura e quantidade de câmaras técnicas: a CT de Meio Ambiente passa a ser Meio Ambiente e Sustentabilidade, a de Marketing do Destino, Marketing e Turismo, as CTs Cultura & Tradição e Qualificação permanecem e a de Mobilidade será extinta, sendo as ações relacionadas ao tema tratadas na CT de Meio Ambiente e Sustentabilidade. O Jaime ressaltou a importância de fazer um novo chamamento para engajar mais pessoas nas câmaras técnicas. A Keli ficou de articular com a Louise a divulgação do link e uma matéria para engajamento de mais pessoas na nova composição das CTs. Na sequência foi deliberada a representatividade do Comtur no Conselho da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo, tendo sido escolhidos o Jaime como titular e a Priscila suplente. A Keli providenciará o envio do ofício para o ICMBio, formalizando as indicações. Nos encaminhamentos finais, a Marlene reforçou o convite para que todos participem e divulguem a primeira edição do Festival do Mar, que acontecerá entre os dias treze e dezesseis de abril no bairro Canto Grande. Também foi reforçado o convite para os conselheiros participarem do Seminário Internacional de Turismo Sustentável – Experiências da Baviera, na manhã do dia vinte e quatro de abril em Florianópolis. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião as vinte horas e vinte e cinco minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Keli Regina Benvegnú. Integram a ata o registro fotográfico e a lista de presença. Bombinhas, onze de abril de dois mil e vinte e três.

Keli R. Benvegnú



Lista de presença:



PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS



REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 11/04/2023

HORÁRIO: 18h

LOCAL: Auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Priscila Eskelau	(47) 98858-7333	agencialaia@gmail.com	
2	Jair M. Sant'Ana Jr.	41 996875514	jair.m.santana@helum.com.br	
3	ADRIAN JAN SZREMSKI	47 988709913	ADRIAN.BCZREMSKI@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
4	GABRIELA LAIS BECKER	47 996119793	GABRIELALAIS2@HOTMAIL.COM	GABRIELA LAIS BECKER
5	RODRIGO OLIVEIRA DOS CARLOS	47 99921-1259	RODRIGO@DAMOS ELOWS.COM, 32	
6	Laércio de Lima Carvalho	47 99201-7487	laercioacavalho@yahoo.com.br	
7	Marlene de Souza	47-999453224	TURISMO@bombinhas.sc.gov.br	
8	Keli Regina Benvegna	47.99657.0377	Keli.benvegna@bombinhas.sc.gov.br	
9				
10				
11				
12				