

ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 17 – 14 de agosto de 2023

Aos quatorze dias do mês de agosto de dois mil e vinte e três, segunda-feira, às dezenove horas e dezoito minutos, em primeira convocação, aconteceu a décima sétima reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e um / dois mil e vinte e três, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zarlíng, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representantes do poder público: **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura) e, representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant’Ana Junior** e **Priscila Eskelsen** (Área de Comércio e Serviços), **Rodrigo Oliveira Aquino Chagas** (Associação de Moradores) e **Luciana Fortuna Nunes** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro **Leonardo Magnus Scheffer**, **Daniela Mafra Pinheiro Becker** e **Alessandra de Paula Farias**, Turismólogo, Diretora de Eventos e Técnica em Turismo da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, **Jane Gerhke** Monitora dos passeios e gerente da Zimbros Ecotour, **Márcia Timóteo Genuíno** representante do Convention&Visitors Bureau da Costa Esmeralda e o empresário **Cristiano Idalêncio da Costa**. O presidente Jaime deu as boas-vindas a todos e deu início a reunião. O Rodrigo começou sua fala trazendo que há pouca procura para passeios, e que este é o inverno menos trabalhado nos últimos 5 anos. O Jaime falou que na hotelaria a procura também está baixa, e que na área do mergulho está havendo bastante cursos, com um forte público advindo de Curitiba. A Priscila trouxe a ideia de elaborar uma feira de produtos turísticos na cidade, antes do início da alta temporada, para os agentes divulgarem para a hotelaria e o trade os produtos e passeios que estarão disponíveis para venda. A Márcia comentou sobre o seminário de turismo que irá ocorrer no dia vinte e sete de setembro no Hotel Itapema Beach, no município de Itapema, e que a ideia é trazer um palestrante de fora, e que esta ideia de expor os produtos das agências poderia ser integrado no evento. O Rodrigo sugeriu que as empresas participantes tenham que estar legalizadas e cadastradas no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur. A Priscila concordou e argumentou que a Secretaria de Turismo poderia fazer este filtro para as empresas que tenham interesse em participar, e sugeriu que pudesse participar do seminário de turismo do Convention&Visitors Bureau da Costa Esmeralda, mas também promover um evento para as empresas da cidade, assim a empresa poderia levar quantos colaboradores achassem necessário. O Leonardo comentou que seria importante, pois os empresários hoteleiros poderiam levar seus recepcionistas, visto que estes que atendem diretamente e fazem indicações aos turistas. A Jane abordou que esta feira pode contar nos critérios da certificação das empresas do Desenvolvimento Econômico Local – DEL Turismo. Em seguida, O Jaime deu as boas-vindas em especial a Márcia e agradeceu a sua disponibilidade e presença. A Márcia se apresentou, e explicou ao grupo o que é o Convention&Visitors Bureau Costa Esmeralda. Ela explicou que o Convention abrange os municípios de Bombinhas, Itapema e Porto Belo, e sua função é captação de eventos, promoção do destino e qualificação do trade e *networking* entre os associados. Hoje o Convention da Costa Esmeralda conta com cento e cinco associados e ainda há vinte e três em lista de espera, e além das empresas dos municípios que formam a Costa Esmeralda, há empresas de Itajaí, Balneário Camboriú e Tijucas. Ela trouxe algumas ações que estão em ação e que já foram feitas como o Costa Esmeralda Trail, que contou com oitocentos e noventa atletas, e que eles correram três dias, um em cada cidade da região. Hoje o foco do Convention está em captar eventos esportivos, buscando de dois a três eventos anuais, e que não há captação de eventos em locais fechados pois na região não há estrutura para receber este tipo de evento. O Convention também está em parceria com as Secretarias de Turismo de cada município e estará fazendo atendimento em cada uma delas a cada quinze dias. A Márcia também expôs sobre a quarta edição da temporada gastronômica que está ocorrendo do dia nove a trinta e um de agosto com estabelecimentos de alimentos e bebidas de Bombinhas, Itapema e Porto Belo, além de uma cervejaria de Itajaí. Este ano a temporada gastronômica foi mudada do mês de outubro para o mês de agosto para ajudar nos impactos da baixa temporada de inverno e para instigar o morador local a conhecer os comércios participantes. Apesar de estar acontecendo somente em agosto, o planejamento teve início em março onde os (as) chefes (as) de cada estabelecimento receberam a consultoria de um chefe especializado neste tipo de eventos, e que cada estabelecimento que mais vender em seu segmento receberá premiação. A Priscila parabenizou sobre o desenvolvimento da Temporada Gastronômica e comentou que seus pais que não tem o

costume de sair, saem apenas na época da Temporada Gastronômica. O Presidente reforçou sobre a questão da importância da divulgação, e que a Temporada Gastronômica é uma opção de lazer para dias de chuva, e que no grupo do Núcleo de Sustentabilidade *Whatsapp* foi mencionada como sugestão aos turistas em um dia chuvoso. A Luciana relatou sobre os pratos serem totalmente iguais as fotografias, e como isso é um ponto positivo. Logo após, o Leonardo abordou sobre que o atual Presidente da Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí – AMFRI, e Prefeito de Bombinhas Paulo Henrique Dalago Muller levou a pauta da última reunião dos prefeitos a criação de uma Câmara Técnica de Turismo dos municípios da região da Costa Verde & Mar, onde dos oito prefeitos e representantes dos municípios, foram sete votos favoráveis e um contra, e que como consequências disto, irá culminar no fim do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde&Mar – Citmar, que hoje possui orçamento próprio e delibera ações, e isto se tornaria inviável com a criação da Câmara Técnica – CT, e visto isso alguns representantes do Turismo de alguns municípios já declararam que não irão aderir a esta nova CT. Para demonstrar algumas das ações já excetuadas, o turismólogo trouxe alguns dos materiais já criados para demonstração e citou algumas ações, como a criação de roteiros com o cultural, de cicloturismo, guia náutico, roteiro de aventura e ecoturismo, e observação de aves, o plano de marketing regional dois mil e vinte três – dois mil e vinte sete, a participação em feiras e eventos, que totalizarão em trinta e quatro até o final do ano de dois mil e vinte três, e que essas ações só ocorrem devido ao Citmar, e que essas ações não serão exequíveis com a criação da Câmara Técnica. O mesmo ainda citou que a Consórcio da região é exemplo para o Brasil, e que no evento que participou, o Encontro Catarinense de Gestores de Turismo – Encagestur, em palestra do representante do Ministério do Turismo, citou a Costa Verde&Mar e o Citmar como exemplo nacional. A Márcia abordou que o Convention & Visitors Bureau é contra o término do Citmar, e relatou que fica à disposição para elaborar um ofício para as autoridades, visto que os mesmos só veem o fim do Citmar como corte de gastos e não mensuram a importância do Consórcio para o turismo na região, assim como o Convention & Visitors Bureau também sofre pela falta de conhecimento de causa. Ela completou comentando poderia entrar em contato com os outros municípios da Costa Esmeralda para contribuir na situação. O Presidente contribuiu em nome do Conselho Municipal de Turismo – Comtur, também ficou à disposição na causa, e contribuiu dizendo que poderia mobilizar a Associação Empresarial de Bombinhas – AEMB, e a Rede de Hotéis e Pousadas da Costa Esmeralda. Após isto, O Leonardo falou sobre o evento Bombinhas Mais Sustentável que irá ocorrer nos dias vinte e cinco e vinte e seis de agosto de dois mil e vinte três, no Centro de Educação Integral e Tecnológica – CEIT Leonel de Moura Brizola, que contará com uma mesa redonda no dia 25 com a temática “Repensando Nossa Relação com o Oceano”, onde haverá a participação de Ana Carolina Moreira representante da *Our Blue Hands*, do Professor do Instituto Federal de Santa Catarina – Thiago Pereira Alves falando sobre os microplásticos, do Leandro Freitas, representante da AMFRI sobre a Campanha Mares Limpos, e Sérvulo Paulo Chagas representando o Humanáticos abordando o tema da cultura náutica. Ele também comentou que no dia vinte e seis haverá a Feira do Bombinhas Mais Sustentável, e que até o momento já haviam mais de trinta e cinco expositores inscritos, já superando o número de expositores da edição passada. A Luciana comentou que iria participar como expositora pelo Instituto Tartabinhas, e que estará levando sacolas feitas de sacos de ração e banners que são descartados. O Presidente Jaime salientou a questão de divulgar, sobre fazer e dizer que está fazendo, e que isso gera impactos. Em seguida o Presidente começou a falar sobre a consultoria recebida mais cedo, sobre o Programa Futuro Brasil, trabalhando Bombinhas para virar uma Destino Turístico Inteligente – DTI, sendo esta uma das melhores consultorias que Bombinhas já recebeu, e que tamanha importância disto, frisou que quem deveria abrir a consultoria deveria ser o chefe do poder executivo municipal ou membro (s) do poder legislativo municipal, e que os mesmos deveriam escutar sobre o que foi dito dentro da consultoria para dar mais atenção as demandas do turismo dentro da cidade, e por fim pediu desculpas pelo desabafo. A Priscila comentou que nas reuniões que há são sempre os mesmos rostos, e que ela mesma está participando já fazem dez anos, mas que não pode se desanimar, e que principalmente deveria dar apoio ao novo secretário de turismo, Mario Lamenha, que assumiu o cargo no dia primeiro de agosto. O Rodrigo falou que há diversas dificuldades que já são enfrentadas, e haverá mais, visto que no ano seguinte será ano de eleição, mas concordou com a Priscila, que deverá ser dado apoio ao novo secretário. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às

dezoito horas e treze minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata o registro fotográfico e a lista de presença. Bombinhas, quatorze de agosto de dois mil e vinte e três.

Leonardo Magnus Scheffer

Registro fotográfico:



Lista de presença:



PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS



REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 14 / 08 / 2023

HORÁRIO: 19 h

LOCAL: Auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Daniela Mafra P. Becker	47 994201435	danielamafra8@outlook.com	
2	Cristiane Fidalme da Costa	4799127991	CRIS@BOMBINHAS.MG	
3	Márcia Timóteo Gemini no	47992573539	costa esmeralda cvb@gmail.com	
4	RODRIGO DE OLIVEIRA DAS CHABAS	479921-1259	rodrigo@zimbroscostar.com.br	
5	Alexandra Paule Távris	47-99142-8383	alexandropaula@ gmail .com	
6	Jane Geheke	47996602417	janegeheke@hotmail.com	
7	Luciane Costure Muniz	51 989157520	luciano.muniz 88@gmail.com	
8	GABRIELA LAIS BECKER	4799611-9793	GABRIELALAIS3@HOTMAIL.COM	GABRIELA L. BECKER
9	Paísila Eskelsen	(47)98858-7333	agencialaelia@gmail.com	
10	Leonardo M. Schaeffer	51 991482202	leonschaeffer@gmail.com	
11	Jair M. Santos Jr	41 996875514	jair.santossjr@choban.com	
12				
13				
14				