ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 01 – 12 de março de 2024

Aos doze dias do mês de março de dois mil e vinte e quatro, terça-feira, às dezoito horas e oito minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a primeira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **Marlene de Sena** e **Leonardo Magnus Scheffer** (Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Ramos Neto** e **Karin H. de Maria** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Jonatan Braga Ribeiro** e **Paulo Ricardo de Limas** (Secretaria Municipal da Fazenda), **Rosangela Eschberger** (Procuradoria Geral do Município) e **Adrian Jan Screnski** (Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas), e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Esmael Vandelino da Silva**, **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior** e **Márcia Timóteo Genuíno** (Área de Comércio e Serviços), **Milena Dias Lino Bembo** (Setor de Hospedagem), **Maria Eleusa Delespinasse** (Associação de Moradores), **Hendrick Gandin Constante** (Setor Imobiliário e Construção Civil), **Rosilene Mercedes Sachet** (Setor de Gastronomia), e **Silvia Ramona Grun** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro Beatriz da Luz Cazarteli, e Daniela Mafra Pinheiro Becker, Técnica de Turismo e Diretora de Eventos da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. A Secretária de turismo e desenvolvimento econômico deu boas vindas a todos, e convidou o presidente das últimas duas gestões, Jaime para iniciar a reunião. O antigo presidente deu as boas-vindas a todos, e ressaltou que cada membro dentro do Conselho representa uma área e é voz desta área nas reuniões e pautas. Em sequência todos os presentes se apresentaram, identificando onde atua e que área está representando. Logo após foi realizada a escolha dos conselheiros para formação da mesa diretoria da gestão dois mil e vinte e três/dois mil e vinte e cinco, sendo escolhidos por unanimidade e empossados, o Presidente: Hendrick Gandin Constante, Vice- Presidente: Jaime Mendonça Sant'ana Junior, e Secretário: Leonardo Magnus Scheffer. A Secretária de turismo Marlene destacou o contentamento com a escolha da nova mesa diretora, assim como quórum dos segmentos na reunião, e acredita que está gestão tem grande trabalho a executar. O novo presidente, Hendrick comentou sua satisfação de assumir a presidência do Conselho Municipal de Turismo, e disse que sente esta falta da ligação da instituição pública com o privado, frisando a sua área, de imobiliárias e construtoras, e sente que através do Conselho pode reforçar este elo. O vice-presidente Jaime, destacou que sempre sentiu muita falta da representação do setor imobiliário, e reforçou a importância de cada membro trazer as demandas da sua área e representa-los. Em seguida a conselheira Marlene deu início a apresentação dos projetos e resultados da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Primeiramente foi apresentado os valores do orçamento anual disponível, sendo disponibilizado mais de quatro milhões de reais. Este valor foi distribuído em torno de dois milhões para o Festival do Mar; seiscentos e dezoito mil quinhentos e vinte e dois reais e setenta cinco centavos para promoções, marketing e eventos turísticos; cento e trinta e cinco mil trezentos e quarenta reais e quarenta e cinco centavos para o Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar – Citmar, que é o consórcio da região turística Costa Verde & Mar, composto por dez municípios da região; dez mil reais para a Manutenção do Conselho Municipal de Turismo; Trezentos e cinquenta mil para a reforma do prédio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, que está com a sua estrutura comprometida; Trezentos e vinte e sete mil para a manutenção de contratos como limpeza, internet, carro e demais contratos necessários; Vinte e cinco mil reais para produzir cinco mil exemplares da revista de Bombinhas. Além disso a Secretária citou alguns pontos como o valor de dezessete mil reais em haver com o contrato do Sebrae, para a criação do plano municipal de turismo, além da compra de tablets para modernização do atendimento no Pórtico do Morro do Macaco e no Centro de Atendimento ao Turista – CAT, o projeto para elaboração de uma praça *petfriendly* no bairro do Mariscal, e a compra de um estande próprio para Bombinhas na BNT Mercosul, tendo um custo inicial de oitenta e seis mil, mas com a adição de elementos para apresentação do espaço chegou a cento vinte e dois mil. O conselheiro Jaime questionou se não é destinado nenhum recurso para o *Convention* & *Vistors Bureau* da Costa Esmeralda. A conselheira Márcia, atual executiva do *Convention* explicou que não é, e que no momento a instituição mantém sua funcionalidade através dos associados que contribuem mensalmente. Após foi iniciado uma apresentação, onde a Secretária de turismo, Marlene iniciou falando sobre o site e o aplicativo da cidade que ambos foram

atualizados, e há uma pessoa trabalhando somente nesta atualização das informações. Também foi desenvolvido cartão digital com todas as redes sociais e contatos da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, os mapas turísticos que possuem versão digital e impressa, além da revista digital, e saíra a versão impressa, que para a elaboração do design deste material foi contratado uma empresa de design gráfico para a atualização, visto que última vez que havia sido atualizado foi no ano de dois mil e dezoito. Dando continuidade na apresentação foi exibidos os dados da temporada de verão de dois mil e vinte e três/dois mil e vinte e quatro, onde entre os dias quinze de novembro de dois mil de vinte e três a quinze de fevereiro de dois mil e vinte quatro acessaram a cidade um total de quinhentos e vinte e cinco mil setecentos e noventa e oito veículos sendo quatrocentos e cinquenta e nove mil novecentos e trinta e dois veículos nacionais e sessenta e cinco mil oitocentos e sessenta e seis veículos internacionais, havendo um aumento do fluxo de veículos advindos do Brasil e queda de veículos internacionais em comparação ao mesmo período da temporada de dois mil e vinte e dois/dois mil e vinte e três, com o tempo médio de permanência na cidade sendo de oito dias, baseado na pesquisa de demanda turística efetuada pelo Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar efetuada no mês de janeiro de dois mil e vinte e quatro. Na sequência da apresentação foi apresentado os dados do Desenvolvimento Econômico do ano de dois mil e vinte e três, onde Bombinhas teve o menos tempo de abertura de empresas da Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí – AMFRI, com a média de doze horas para a abertura das empresas, e que isso foi resultado da desburocratização. Além destes dados, foi destacado também, novecentos e setenta e quatro empresas, com aumento de nove vírgula trinta e quatro porcento em comparação a dois mil vinte e dois; duzentos e quarenta e seis novos empregos gerados, com aumento de trinta e quatro vírgula seis porcento em comparação ao ano anterior; onze vírgula oito porcento de redução dos beneficiários do Bolsa Família; redução de sete vírgula três porcento de inadimplência do Micro Empreendedor Individual – MEI; vinte e dois vírgula cinco porcento de aumento no Imposto Sobre Serviço – ISS; Vinte e dois vírgula dois porcento de aumento no Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços – ICMS. O próximo tópico abordado na apresentação foi sobre o Destino Turístico Inteligente – DTI, de uma consultoria que Bombinhas foi contemplada através de um edital do Sebrae e do Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID pelo Programa Turismo Futuro Brasil, junto a outros onze destinos no Brasil, sendo na região Sul, Curitiba o único destino além de Bombinhas. A Secretária contestou um ofício que foi enviado através das Câmaras Técnicas do Desenvolvimento Econômico Local – DEL Turismo, afirmando que o trabalho a ser executado não tinha que ser levado ao prefeito, e sim para dentro da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico que tinha deixado parado o programa durante seis meses, e que era responsabilidade da gestão desenvolver Bombinhas como um destino turístico inteligente. Ela explicou que já está sendo desenvolvido a cidade digital através do *Tour* virtual do Google *Street View* onde são registradas imagens trezentos e sessenta graus dos atrativos e disponibilizado na plataforma do Google, além de outros projetos como o *Wi-fi* gratuito em atrativos da cidade que está sendo estudado para implementação através de uma parceria público privada, e também a modernização do Pórtico de entrada do Parque Natural do Morro do Macaco, onde o projeto será levado para Curitiba entre os dias dezessete e dezenove de março, na Feira Internacional de Destinos Inteligentes – FIDI, que haverá uma rodada de negócios com possíveis financiadores deste projeto. O vice-presidente Jaime comentou que a consultoria dada através deste programa foi o melhor que ele já viu na cidade, e foi sentido no COMTUR e nas câmaras técnicas do DEL turismo que o trabalho não estava tendo continuidade, e assim surgiu o ofício, mas que ele entende a situação e fica feliz por estar dando seguimento no Programa. O conselheiro Paulo Ricardo sugeriu de instalar uma câmera trezentos no cume do Morro do Macaco, e a secretária Marlene disse que o ideal começar por baixo e em seguida ir evoluindo. O item seguinte que foi apresentado, foi sobre a participação de Bombinhas com estande próprio na BNT Mercosul que ocorrerá nos dias vinte e quatro e vinte e cinco de maio de dois mil e vinte e quatro, no Expocentro de Balneário Camboriú – Santa Catarina. Foi apresentado o *layout* do estande que contará com as cores e marcas de Bombinhas, e com um nome no topo que segundo a secretária é para destacar e ver de longe. O Esmael indagou quem irá participar da feira. A Marlene respondeu que além do corpo técnico da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, a Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas, e o *Convention & Visitors Bureau* da Costa Esmeralda por serem associações que possuem uma organização e poderão ter representantes junto ao estande. A Secretária ainda mencionou que o *Convention* levará para o estande cerveja artesanal para degustação e música ao vivo para após as dezoito horas. O seguinte tema abordado foi sobre o Programa Bandeira Azul, que está em estudo para a implementação da quarta praia,

além das que já são premiadas hoje, Conceição, Mariscal e Quatro Ilhas. O conselheiro Jonatan questionou qual praia que estaria em fase de estudo, e a conselheira Marlene respondeu que seria a Praia da Tainha e a Prainha do Mariscal, então o mesmo conselheiro também questionou porque não implementar as duas praias juntas, e novamente a conselheira Marlene respondeu, devido ao cumprimento de todos os critérios, além dos recursos humanos. O seguinte item apresentado foi sobre o Festival do Mar, que ocorrerá entre os dias dezessete e vinte e um de abril, no bairro do Canto Grande, na Avenida Flamboyant, e contará com shows nacionais na programação, sendo na quarta-feira dia dezessete show gospel, na quinta-feira dia dezoito show nacional com Simone Mendes, na sexta-feira dia dezenove show com banda gaúcha, no sábado dia vinte show nacional com Titãs, e no fechamento, domingo dia vinte e um será show nacional com Thiaguinho. O próximo tópico que foi abordado pela secretaria Marlene foi sobre o Festival de Inverno, um evento que ocorrerá de quatorze a dezesseis de junho no Russi & Russi, que terá local gastronômico, expositores, shows de *Jazz* e *Blues*, e o tema do evento será "Da Serra ao Mar", e contará com vinícolas da serra catarinense, buscando contar com um público mais qualificado, e para isso terá presença das atrações de Nico Fami, Josias Pimentel, James Boogaloo e Marzio Lenzi, e que este festival será executado com verba do Ministério do Turismo, com um custo de quinhentos mil reais. O conselheiro Paulo Ricardo questionou se haverá vinhos da Adega subaquática de Bombinhas, e a Rosilene respondeu que os vinhos da adega subaquática estão em fase de maturação e testes ainda, o que impossibilita. O novo Presidente Hendrick comentou que o Jardim Alquimista fazia um evento semelhante, e que havia frequência de um público legal, que se utiliza de hospedagem e contribui para o turismo. O último tópico foi sobre outros projetos que a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico como a participação no Festival das Cataratas junto com Costa Verde & Mar, além de outras feiras como a WTM e a Expoturismo Goiás, o fechamento de divulgação e promoção do destino através da Decolar, e dentro do Alphaville que é um bairro alto padrão de São Paulo capital, e a reestruturação da equipe da Secretaria de Turismo de Desenvolvimento. Em sequência, foi definido pelo grupo que as reuniões ficaram marcadas para toda segunda terça-feira do mês as dezoito horas, sendo a próxima reunião agendada para o dia nove de abril, e assim seguindo nos próximos meses. Na seguida, o Vice presidente Jaime abordou sobre a importância da palavra do conselheiro em toda reunião, que este foi um método elaborado na gestão anterior, onde cada membro traz informações, novidades e demandas do seu setor, além de poder levantar pautas para discutir em grupo, e também sugeriu de convidar o Prefeito Paulinho para participar de uma reunião do Conselho. A Márcia iniciou sua palavra de conselheira solicitando para os empresários responderem a pesquisa de *Convention* & *Visitors Bureau* sobre os resultados da temporada de verão de dois mil e vinte e três/dois mil e vinte e quatro, e esta pesquisa é de fundamental importância para poder mensurar resultados sobre a temporada, e ao final da pesquisa, todos poderiam colocar demandas e sugestões para contribuir. O conselheiro Esmael em sua palavra, falou que sente falta de dados e informações, que os empresários necessitam destes dados para a tomada de decisões dando como exemplo, direcionar propagandas em trafego pago para o público correto, e citou também sobre o evento de *Kung Fu* que aconteceu em dois mil e vinte e três, onde muitos estabelecimentos não tinham conhecimento do acontecimento do evento, e que devido a isto não conseguiram se preparar para a demanda que teve devido ao evento. A conselheira Marlene então explicou que há o calendário de eventos, que ele é divulgado via *WhatsApp, Instagram,* e colocado em pontos da cidade, além de ser enviado semanalmente uma *Newsletter* com os eventos do município, e que os empresários deveriam ficar mais atento e buscar mais a informação. O conselheiro Adrian comentou que mesmo com o calendário de eventos é difícil dimensionar o tamanho de cada evento. Sobre os dados citado pelo Esmael, a Márcia respondeu que o *Convention* & *Visitors Bureau* está com um projeto para montar um observatório de turismo, onde serão compilados dados em tempo real, e ele será aberto, e auxiliará nas tomadas de decisões visto analisar dados do último ano, e trazer projeções para os próximos três anos seguintes. Logo após, a conselheira Marlene comentou sobre a necessidade de estabeleceu um regime interno, visto o último estar desatualizado, e sugeriu fazer dentro de dois meses. O vice presidente Jaime deu a ideia de criar um grupo de trabalho de quatro membros, sendo dois do poder público e dois da iniciativa privada e sociedade civil para criação do regime interno do Conselho. Na sequência a conselheira Marlene apresentou o projeto da Prefeitura Municipal de Bombinhas para criação do Parque Pesqueiro Marina e Complexo Gastronômico Mané Marcos, que ficará localizado na enseada de Zimbros, onde hoje possui os molhes de Zimbros que contará com Marina, restaurantes, lanchonete e cafeteria, atividades de entretenimento, loja de venda e aluguel de equipamentos náuticos, loja de conveniência, caixas automáticos, escola náutica e a vela,

guarderia pública de equipamentos esportivos náuticos, atividades aquáticas, comércio de combustíveis e lubrificantes, mercado do peixe e artesanato. Este projeto trará mais oportunidades e empregos e trabalhará com o turismo de base comunitária e turismo de experiência, entre outras atividades, que atingirá três mil trezentos e três empregos diretos e indiretos, e contará com uma área de vinte e sete mil metros quadrados, onde comportará cento e vinte e seis vagas em terra e quatrocentos e quarenta vagas molhadas, sendo que para desenvolvimento deste projete terá um investimento de vinte e cinco a trinta milhões de reais, e este não é um investimento tão caro e demorado. Ela ainda comentou que o prefeito Paulinho irá a Espanha para visitar a Marina Juan Carlos, em Sanxexo, que é exemplo para a construção do Complexo em Bombinhas. A conselheira Karin comentou que dentro de cinco meses haverá a revitalização do espaço onde será construído a Marina. A Rosilene falou que este investimento será muito importante não só para Bombinhas, mas também para a região da Costa Esmeralda, que vem crescendo muito com Porto Belo e Itapema também. A Marlene frisou que esta obra será importante também para a questão da mobilidade, visto a maior utilização do transporte aquaviário, que está muito atrasado na cidade. O Paulo Ricardo questionou se ela será pública ou privada. A Secretária de turismo Marlene respondeu que haverá um espelho d'água para definição onde ficará as embarcações e que nisso haverá área pública e privada. O representante da Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas, Adrian explicou que haverá concessão para o uso do espaço privado, e que cada membro que possuir esta concessão à terá por um determinado tempo e poderá fazer uso livre do mesmo. A Rosilene complementou dizendo essa concessão será paga, e o proprietário desta área poderá fazer o uso dessa área também para exploração comercial, podendo alugar. O Adrian complementou argumentando que haverá diversas modalidades para este uso. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezoito horas e um minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer e pelo Presidente Hendrick Gandin Constante. Integram a ata o registro fotográfico e a lista de presença. Bombinhas, doze de março de dois mil e vinte e quatro.

Registro fotográfico:




SAÍDA


SAÍDA

Lista de presença:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 12/03/2024 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Jaime M. Sant'Ana Jr	4199687-5514	jaime.santanajr@hotmail.com	
2	Jonalan Braga R.	47996566119	Jonalan.Ribeiro@bombinhas.sc.gov	
3	Esmael Vandelino da Silva	47997716265	esmaelck@gmail.com	Esmael V. da Silva
4	Silvia R. Grün	47 99172 9997	silviargrun@gmail.com	
5	Milena Bembo	47 99697 2357	pousadacanariasme@gmail.com	
6	Rose Sachet	4199268 2576	ro_sachet@hotmail.com	
7	Márcia Timoteo	47992573539	marciatimoteo.ca@gmail.com	
8	Marlene de Souza	47 999453224		
9	Paulo Ricardo de Limas	47 99601 6284	Paulo.limas@bombinhas.sc.gov.br	Paulo Ricardo
10	Leonardo M. Scheffer	51 99148 2202	leomscheffer@gmail.com	
11	Rosangela Eschberger	47 99111 5512	roadministracao@bom...	
12	Daniela Mafra P. Becker	47 997201435	danielamafra8@outlook.com	

ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
13	Beatriz da Luz Cazarteli	(47)992936673	beatrizcazarteli@gmail.com	Beatriz Cazarteli
14	ADRIAN JAN SCRENSKI	3393-9538	ADRIAN.SCRENSKI@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
15	AMAURI F. RAMOS NETO	—	—	
16	Karin Te. de maria	47-996973267	Karinteleira@hotmail.com	Karin Te. de maria
17	HENDRICK GANDIN CONSTANTE	(48) 999226080	HENDRICKGANDINCONSTANTE@GMAIL.COM	
18	MARIA ELEUSA DE LESPINASSE	(41)991298759	mariaeleusayoga@yahoo.com.br	
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				