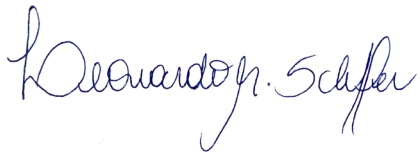
ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 03 – 14 de maio de 2024

Aos quatorze dias do mês de maio de dois mil e vinte e quatro, terça-feira, às dezoito horas e dez minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a terceira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada na sala de reuniões da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **Marlene de Sena** e **Leonardo Magnus Scheffer** (Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Ramos Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Paulo Ricardo de Limas** (Secretaria Municipal da Fazenda), e **Adrian Jan Screnski** (Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas), e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior**, **Esmael Vandelino da Silva** e **Márcia Timóteo Genuíno** (Área de Comércio e Serviços), **Michelle Mecking** (Setor de Hospedagem), **Rosilene Mercedes Sachet** (Setor de Gastronomia), **Hendrick Gandin Constante** (Setor Imobiliário e Construção Civil) e **Maria Eleusa Delespinasse** (Associação de Moradores). Também participa do encontro Lauriana Conceição de Lima Carvalho, Agente Administrativo da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. O presidente Hendrick deu as boas-vindas a todos, e iniciou a reunião passando a palavra a Lauriana, que veio compareceu a reunião na condição de embaixadora da inovação da Associação de Municípios da Foz do Rio Itajaí – AMFRI, e fez um convite aos Conselheiros para a formação de um grupo para participação no evento FOZ INOVA – Hackaton de Inovação Social, que tem o objetivo de abordar e resolver questões locais por meio da aplicação da inovação social, alinhado com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que no momento a Associação Empresarial de Bombinhas – AEMB já iniciou a formação de um grupo com alguns membros, e estendeu o convite para os conselheiros ou complementarem o grupo já criado, ou a formação de um novo. Em sequência, a Secretária de Turismo Marlene citou o assunto da arrecadação de donativos para os atingidos da enchente do Rio Grande do Sul, e a mesma fez um desabafo sobre a equipe do administrativo da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, que alguns servidores não ajudaram e não se dispuseram a colaboração no trabalho voluntário, enquanto os técnicos de turismo que atuam no Centro de Atendimento ao Turista – CAT e no Pórtico do Morro do Macaco estavam em plantão executando o trabalho sem folga, e não havia tempo nem para ir ao banheiro. Ela ainda agradeceu a todas as ajudar, do Hendrick, Jaime e principalmente a do Esmael que estava presente em todos os dias. O Esmael falou que conseguia medicamentos e alimentos a preço de custo, e que o único mercado que vendeu produtos a preço de custo para a doação. A Marlene explicou que os materiais saem de acordo com a demanda, e que foi adquirido uma cozinha industrial que consegue produzir até duas mil marmitas por dia. O Hendrick destacou que até as pessoas que não foram atingidos pela enchente diretamente, estão sendo afetadas pois não há mais comércios para comprar os suprimentos básicos. Logo após, iniciou a pauta sobre a trigésima BNT Mercosul. A conselheira Marlene explicou que Bombinhas iria ter um estande próprio na feira, e que o espaço contará com algumas incrementações além do projeto original, sendo três painéis de *led* e o nome de Bombinhas em caixa alta no ponto mais alto do estande para chamar a atenção. Ela ainda comentou que para a feira haveria uma capacitação com todos os participantes, visto que a Associação Costa Esmeralda Convention & Vistors Bureau - CVB e a Rede Costa Esmeralda de Hoteis e/ou Pousadas estariam junto ao estande na divulgação, e comentou que o Convention estava contribuindo fortemente levando *DJ,* degustação de cerveja e vinho, enquanto estava tendo sentindo falta da participação da Rede, e que para eles foi solicitado que levassem o coquetel. A Márcia representante da Costa Esmeralda CVB comentou que as meninas que irão participar da feira são muito qualificadas e experientes. A Marlene também falou sobre a semana do Micro Empreendedor Individual – MEI, que ocorrerá do dia vinte a vinte e quatro de maio, e a Sala do Empreendedor estará com o atendimento da sala itinerante, receberá consultoria do Sebrae e haverá um evento no dia vinte e dois, chamado “Bombinhas Cresce Você Cresce” onde contará com uma roda de conversa de jovens empresários locais, contando com a parceria da Costa Esmeralda CVB que mediará a roda de conversa sendo representada pela Gerente Executiva Marcia Timóteo, e que no evento haverá espaço para a AEMB e Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL para fomentar o associativismo. Dando sequência ao encontro, o conselheiro Leonardo executou a apresentação das pesquisas efetuadas, iniciando com a Pesquisa com o público do

segundo Festival do Mar. Os dados foram coletados durante os dias do evento, de treze a dezesseis de abril, com cento e trinta e três pesquisas válidas, aplicadas pelo corpo técnico da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, tendo como principais informações apresentadas: **Faixa etária:** Seis ponto setenta e sete por cento possuem mais de sessenta e cinco anos, quinze ponto setenta e nove por cento tem de cinquenta e um a sessenta e cinco anos, dezenove ponto cinquenta e cinco por cento apresentaram ter entre quarenta e um a cinquenta anos, vinte e nove ponto trinta e dois por cento responderam ter entre trinta e um a quarenta anos, quinze ponto setenta e nove por cento tem entre vinte e seis a trinta anos, oito ponto vinte e sete por cento possuem entre dezenove e vinte e cinco anos, três ponto setenta e seis por cento eram menores de dezoito anos, e zero ponto setenta e cinco por cento não responderam. **País de origem:** noventa e quatro ponto setenta e quatro por cento brasileiros, quatro ponto cinquenta por cento argentinos, e zero ponto setenta e cinco uruguaios. **Estado de origem:** noventa e um ponto vinte e sete por cento residem em Santa Catarina, quatro ponto setenta e seis por cento vieram do Paraná, três ponto dezessete por cento tem como estado de origem o Rio Grande do Sul, e zero ponto setenta e nove por cento dos brasileiros advieram de São Paulo. **Morador de Bombinhas, turista ou excursionista:** Sessenta ponto quinze por cento eram moradores de Bombinhas, vinte e quatro ponto oitenta e um por cento turista e quinze ponto zero quatro por cento excursionista. **Apenas turistas – Número de noites hospedado na cidade:** Seis por cento estava somente uma noite, dezesseis por cento duas noites, vinte e três por cento três noites, treze por cento quatro noites, três por cento cinco noites, três por cento sete noites, três por cento oito noites, vinte e seis por cento dez noites, e seis por cento não responderam. **Apenas turistas hospedados em Bombinhas – Tipo de acomodação:** Vinte e nove por cento em casa própria/segunda residência, vinte e cinco ponto oito por cento em pousada, vinte e cinco ponto oito por cento em imóveis alugados, nove ponto sete em hotéis, e novo ponto sete em casa de amigos/parentes. **Como ficou sabendo do Segundo Festival do Mar:** Sessenta e dois ponto quarenta e um por cento por redes sociais, vinte e cinco ponto cinquenta e seis por indicação de amigos ou conhecidos, seis ponto zero dois por *banners*, seis ponto zero dois por cento por rádio/tv, três ponto zero um por cento por ter a residência próxima ao evento, e dez ponto cinquenta e três por cento por outros meios. **Recomendaria o Festival do Mar a outras pessoas:** Noventa e nove ponto vinte e cinco por cento sim, e zero ponto setenta e cinco por cento não. **Nota média de avaliação:** Quatro ponto setenta em uma escala de zero a cinco. A pesquisa está publicada no *link* bit.ly/ObservatorioTurBombinhas e está disponível para todos acessarem. A conselheira Rose comentou que percebeu um número maior de carros no Festival. A Marlene afirmou que passou mais de cinquenta mil pessoas nos cinco dias de Festival. Dando sequência o conselheiro Leonardo iniciou a apresentação da Pesquisa de percepção dos usuários das praias da Conceição, Mariscal e Quatro Ilhas, premiadas com o Bandeira Azul. As pesquisas foram aplicadas entre vinte de dezembro de dois mil e vinte e três e quinze de março de dois mil e vinte e quatro, pelo corpo técnico da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, contando com duzentos e sessenta pesquisas válidas. As principais informadas que foram apresentadas: **Escolaridade:** Zero ponto setenta e sete por cento estavam com o fundamental incompleto, quatro ponto vinte e três por cento possuem o fundamental completo, um ponto noventa e dois por cento estavam com o médio incompleto, trinta e um ponto cinquenta e quatro por cento com o médio completo, treze ponto zero oito estavam com o superior incompleto, trinta e sete ponto sessenta e nove por cento com o superior completo, zero ponto trinta e oito por cento com pós graduação incompleta, nove ponto sessenta e dois por cento com pós graduação completa, e zero ponto setenta e sete por cento não responderam. **País de origem:** Setenta e um ponto quinze por cento brasileiros, vinte e três ponto zero oito por cento argentinos, três ponto oitenta e cinco por cento paraguaios, um ponto cinquenta e quatro uruguaios e zero ponto trinta e oito por cento peruanos. **Estado de origem:** Trinta e três ponto cinquenta e um por cento advindo de Santa Catarina, vinte e sete ponto cinquenta e sete por cento do Rio Grande do Sul, vinte e cinco ponto noventa e cinco por cento do Paraná, seis ponto quarenta e nove por cento de São Paulo, dois ponto setenta por cento do Mato Grosso do Sul, um ponto zero oito por cento do Rio de Janeiro, um ponto zero oito por cento do Distrito Federal, e um ponto sessenta e dois por cento de outros estados. **Cidade de origem:** Cinco ponto quarenta e um por cento vindo de Curitiba – PR, Bombinhas – SC e Porto Alegre – RS com quatro ponto oitenta e seis por cento cada, três ponto setenta e oito por cento de Blumenau – SC, de Balneário Camboriú – SC, Caxias do Sul – RS, Maringa – PR, e Londrina – PR com dois ponto setenta por cento cada uma das últimas quatro cidades, e com dois ponto dezesseis por cento ficaram as cidades de Tijucas – SC, Joinville –

SC e Gaspar -SC cada um município. **Sabia se era uma praia Bandeira Azul**: Sessenta e dois por cento não sabiam, e trinta e oito por cento sabiam. **Nota média de avaliação:** Quatro ponto oitenta e oito em uma escala de zero a cinco. A pesquisa está publicada no *link* bit.ly/ObservatorioTurBombinhas e está disponível para todos acessarem. O Conselheiro Leonardo complementou a pesquisa chamando a atenção para três dados, o primeiro sendo o aumento na nota média de avaliação das praias, a segunda informação a queda no número de usuários das praias que sabiam que a praia possuía a premiação do Bandeira Azul e isso pode ter se dado pela Praia do Mariscal não ter hasteado a Bandeira na temporada passada, e por último o número de turista do Rio Grande do Sul, e que as enchentes afetará o fluxo de turistas na cidade. A secretária de turismo Marlene falou que para isso está buscando divulgar a cidade para novos públicos, e que para isso será participado de feiras e com campanhas de divulgação, buscando o público chileno, e que a participação em feiras não será somente junto a Região turística, mas que Bombinhas iria com estande próprio em alguns eventos dessa finalidade. A Márcia comentou que as feiras no geral são positivas, porém o pós-feira, pois o privado não envia material e não entra em contato com os agentes e operadores que possuem interesse em visitar o destino. O conselheiro Paulo Ricardo questionou o que o município apresentava em feiras, o que havia pronto. O conselheiro Leonardo apresentou os Roteiros integrados que Bombinhas tem junto a Região turística Costa Verde e Mar. O Hendrick destacou da importância do cicloturismo, e que isso deve ser trabalhado com o projeto que está sendo desenvolvido dentro do Parque Natural Municipal da Costeira de Zimbros. A conselheira Marlene falou que deste projeto, duzentos mil reais era pouco pois a trilha precisava ser estruturada para isso, e que deveria ser trabalhado junto com a Secretaria de Patrimônio da União -SPU, e que isso dificultaria a implantação de um roteiro de cicloturismo no local. O conselheiro Adrian explicou que a verba que está vindo através do Ministério do Meio Ambiente está sendo destinado a placas de sinalização e para o aplicativo para uso e gestão da trilha. Em seguida, no uso da palavra do conselheiro, a Márcia comentou que o CVB efetuou uma pesquisa com os empresários locais, e que a maior dor destes é a falta de mão de obra e mão de obra qualificada. O Hendrick destacou que em Porto Alegre o atendimento é de ponta, e que sente falta desta mão de obra qualificada na cidade realmente. A Michelle destacou que para esta mão de obra qualificada que pode estar vinda de fora, essas pessoas não tem onde morar na cidade, e que isto é uma grande dificuldade. Finalizando a palavra do conselheiro, o conselheiro Jaime trouxe uma reclamação do setor do mergulho, que quando há vídeo de divulgação da prefeitura não é colocado o mergulho nesses vídeos, diferente quando esses vídeos veem da secretaria de turismo. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezenove horas e cinquenta e dois minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata o registro fotográfico e a lista de presença. Bombinhas, quatorze de maio de dois mil e vinte e quatro.



Registro fotográfico:





Lista de presença:

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 14/05/2024 HORÁRIO: 18h LOCAL: Sala de reuniões Setur

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Leonardo M. Scheffer	51 99148 2222	LEOMSCHEFFER@GMAIL.COM	
2	Lauriana C. de Carvalho	47 99201-7487	lauriana.carvalho@bombinhas.sc.gov.br	
3	Osmael V. da Silva	47-99771 6265	osmaelck@gmail.com	Osmael
4	Jaime M. dos Santos Jr.	47-99687 5514	jaime.santosjr@hotmail.com	
5	Michelle Medeiros	47 99121 39437	michmedeiros@gmail.com	Michelle M.
6	Paulo Ricardo de Lima	47 99606 6284	Paulo.Lima@Bombinhas.sc.gov.br	
7	ADRIAN JAN SERENSKI	47 3393 9538	ADRIAN.SERENSKI@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
8	MARIA ELEUSA DELESTINA SSE	41 99129 8759	mariadeuseyog@yahoo.com.br	
9	Rose Sachet	41 99268 2576	ro_sachet@hotmail.com	
10	Márcia Simão	47 99257 3539	costaesmeralda.cvb@gmail.com	
11	AMAURI F. RAMOS NETO	48 984 044 173	—	
12	HENDRICK GANDIN CONSTANTE	(48) 99922 6080	—	
13	Marlene de Sena	(47) 99945 3224		