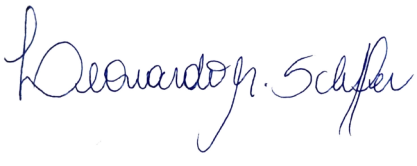
ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 05 – 09 de julho de 2024

Aos nove dias do mês de julho de dois mil e vinte e quatro, terça-feira, às dezoito horas e dezesseis minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a quinta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **Marlene de Sena** e **Leonardo Magnus Scheffer** (Secretária de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Ramos Neto** e **Karin Heloisa de Maria** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Jonatan Braga** e **Paulo Ricardo de Limas** (Secretaria Municipal da Fazenda), **Rosangela Eschberger** (Procuradoria Geral do Município), **Letícia Frozza Teive** (Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinas), e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior** e **Esmael Vandelino da Silva** (Área de Comércio e Serviços), **Michelle Mecking** (Setor de Hospedagem), e **Silvia Ramona Grun** (Associação de Moradores). Também participa do encontro Keli Regina Benvegnú, turismóloga da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Andressa Ferreira, Presidente da Associação Empresarial de Bombinhas - AEMB. O vice-presidente Jaime deu as boas-vindas a todos, e destacou o quórum apesar de um dia chuvoso, e deu início a reunião chamando a primeira pauta, sobre o Projeto de Lei (PL) da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo. A conselheira Letícia iniciou a fala explicando um pouco sobre o Conselho da Reserva Biológica Marinha do Arvoredo – Corbio, que é constituído por membros da pesca, turismo, pesquisa, meio ambiente, e que nem todos são a favor da recategorização de Reserva para Parque, porém há discussão dentro de alguns artigos caso haja a mudança de categoria, e que é importante sempre esclarecer todos os temas, como a zona de amortecimento, que protege a área em torno a Reserva, como na situação que impediu a prospecção de plataforma de petróleo, o que impactaria na pesca artesanal, diferente do que já foi veiculado em notícias na região, e que o ideal para a recategorização é ser feito o plano de manejo, em sequência o plano de uso público e dentro do plano de uso público registrar que o uso a fins de recreação deve ser efetuado por empresas locais, e enquanto o plano de manejo como parque não ficar pronto, utilizar o atual para regulamentação. Ela ainda explicou que com a recategorização não há mudança para a pesca. A Keli comentou que a zona de amortecimento contribui barrando a pesca industrial e outros riscos. A conselheira Marlene falou que é difícil controlar essa questão devido a máfia da pesca. A Letícia comentou que o Presidente do Sindicato dos Armadores e das Indústrias da Pesca de Itajaí e Região – Sindipi participa do Corbio e que está ciente e de acordo com as ações. O Jaime argumentou que as possíveis lacunas dificultam o processo do turismo e pode abrir brechas para o uso indevido e perdendo tudo que defendido até o momento, buscar através do uso do plano de manejo e o plano de uso público preferenciar as empresas locais para uso com fins de recreação. A conselheira Rosangela disse que pode ser feito com referências locais, mas se as empresas não cumprirem os critérios que podem ser exigidos, é aberto a empresas de fora. A Letícia concluiu que está sendo usado exemplos, como da cidade de Alcatrazes, e que o ideal é trazer essas reuniões e discussões para perto, para ter maior representatividade local. Seguindo a próxima pauta, o conselheiro Leonardo explanou sobre a pesquisa que foi efetuado com o grupo para a capacitação, ficando assim definido as capacitações para serem feitas junto as reuniões ordinárias. Em sequência a Keli solicitou que se possível os conselheiros bloquem a sua agenda entre sete e dez de novembro, pois está sendo trabalhado junto ao Sebrae uma visita técnica em Gramado, no Rio Grande do Sul, na Feira de Turismo de Gramado – Festuris, para conhecer conselhos e sindicatos locais e citou um exemplo que em Gramado “lavam a roupa suja em casa”, e não nas redes sociais, como muitas vezes ocorre em Bombinhas, e complementou que a Secretaria de Turismo recebe tudo que é tipo de reclamações. A Marlene comentou ela também briga dentro da prefeitura com as outras secretarias, para podermos vender nosso produto da melhor forma para o turista. Ela também falou que no dia de hoje foi recebido cinco *influencers* através do Projeto Visite BC e Região Costa Verde & Mar, e visitaram a Passarela do Ribeiro, o Engenho do Miminho e almoçaram no Canto do Macuco, e que já está sendo trabalhado para um destes *influencers* vir novamente para Bombinhas, para ficar mais dias, e fazer mergulho. Em sequência, na palavra do conselheiro a Presidente da AEMB, Andressa fez uma solicitação para a criação de um calendário anual de eventos para divulgação, e que

os eventos estivessem postado com no mínimo dois meses de antecedência, para ajudar no planejamento de ações e divulgação. A Keli explicou que esse é um problema, pois os eventos são de terceiros, e não se tem controle sobre, e muitas vezes há dificuldade dentro das próprias secretarias da prefeitura para envio dos eventos, mas que seria solicitado já ao setor de comunicação da Secretaria de turismo para fazer um documento com os eventos anuais e que já estão confirmados, mas que eles sempre podem ter mudanças, visto ser de terceiros. O Esmael citou o exemplo do Campeonato de *Kung-Fu* que houve no ano anterior na cidade, e os empresários não estavam preparados para a demanda que teve, havendo falta de matéria-prima e mão de obra. A Michelle exemplificou sobre o Torneiro de Beach Tennis no Mariscal, que haverá e não está sendo divulgado. A Marlene falou que a AEMB poderia ter essa aproximação com os promotores de eventos, e que sente falta mais da proximidade da Associação nas ações, assim como no evento Bombinhas Cresce Você Cresce. A Andressa respondeu que foi recebido apenas um convite para estar no evento, e não sobre ter a palavra ou com alguma colaboração, e que sim, a AEMB poderia estar junto, e que ela entende que a Associação esteve em falta nos últimos anos. A Marlene comentou que irá averiguar com a sua equipe sobre essa situação. A Michelle relembrou que na última reunião do Conselho foi abordado sobre a participação da AEMB no evento. O Jaime explanou que sente falta da Secretaria de Esportes e Fundação de Cultura no calendário de eventos, e que poderia haver uma campanha entre as secretárias, e AEMB para divulgação e participação. A Keli sugeriu que houvesse reuniões periodicas entre Rede, AEMB, Convention e Secretaria de Turismo para atualização e conexão de informações e atividades, e que devido ao período eleitoral e a limitação na divulgação, era necessário colaboração dessas entidades. Logo após o conselheiro Leonardo falou sobre a sugestão de capacitação do Conselho, e que no formulário respondido pelos conselheiros, a data mais votada era na terça a noite, data que ocorre a reunião do conselho, e ele sugeriu que a cada final de reunião seja tirado quinze a trinta minutos para a capacitação, cada dia seguindo de acordo com os temas votados. Com todos em concordância a Keli iniciou a capacitação perguntados a todos, o que é turismo? O Esmael respondeu que é o encontro de culturas diferentes, já o Jonatan disse que era desbravar novos lugares, o Paulo falou que é conhecer, e a Michelle opinou que seria apreciar. Antes de responder, a Keli apresentou um vídeo do *YouTube* onde o entrevistador fazia essa pergunta aos entrevistados, que trouxeram diversos pontos de vistas diferentes sobre o que é turismo. Ao final do vídeo, a Turismóloga Keli explicou que turismo é tudo que apareceu no vídeo, que foi falado e um pouco mais, que o conceito de turismo, depende do ponto de vista de cada pessoa e de cada área, pois o turismo é um sistema complexo que trabalha diversos setores, como natureza, cultura, esporte, economia, administração, contabilidade, etc, e apresentou o que é: “Conjunto de relações e fenômenos produzidos pelo deslocamento e permanência de pessoas fora do lugar de domicílio, desde que tais deslocamentos e permanência não estejam motivados por uma atividade lucrativa” e complementou com o conceito da Embratur de 1992: “turismo é uma atividade econômica representada pelo conjunto de transações (compra e venda de produtos e serviços turísticos) efetuadas entre os agentes econômicos do turismo. É gerado pelo deslocamento voluntário e temporário de pessoas para fora dos limites da área ou região em que têm residência fixa, por qualquer motivo, excetuando-se o de exercer alguma atividade remunerada no local de visita”. Ela explicou que a atividade turística tem algumas peculiaridades como a sazonalidade, o fato de não ser estocável e possui a demanda sensível, exemplificando a pandemia, e seguindo a apresentação mencionou os conceitos de turista: “Aquele que se desloca para fora de seu local de residência permanente por mais de 24 horas, realizando pernoite, por motivo outro que não o de fixar residência ou exercer atividade remunerada, realizando gastos de qualquer espécie com renda auferida fora do local visitado.”, excursionista: “É toda pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente de sua residência permanente, por período inferior a 24 horas, sem efetuar pernoite.” e agentes econômicos do turismo: “Turistas, excursionistas, empresas turísticas e estabelecimentos turísticos”. Ela abordou a questão que o excursionista é conhecido também como farofeiro ou caga praia, e que essa é uma visão que precisa ser desconstruída, pois a questão do mal uso das praias é independente de ser turista e excursionista, e que de acordo com a oferta, será selecionado a demanda. Ela comentou ainda sobre aos turistas e visitantes rodoviários que vem de ônibus, sobre o preconceito com os mesmos que devem ser quebrados, e estruturas a regulamentação de ônibus, e a construção de um terminal rodoviário para esses veículos e para os visitantes. A Silvia comentou que o turista estrangeiro que vem de ônibus é o que gasta, diferente do que vem de carro e traz tudo no veículo. A Keli também explicou sobre a oferta e a demanda, que a oferta é tudo que temos a

oferecer para o turista, e a demanda são os visitantes que veem e os potenciais podem vir a visitar a cidade, e que um dos possíveis problemas da cidade é a demanda espontânea, que acaba gerando acomodação por parte de alguns empresários, e também a desunião dos mesmos. Por fim a Keli sugeriu que o Conselho Municipal De Turismo elaborasse um documento para os candidatos a prefeito de Bombinhas. A Andressa abordou que a AEMB está fazendo um trabalho semelhante, através da Facisc (Federação das Associações Empresarias de Santa Catarina), chamado voz única, onde membros da comunidade respondem ao um formulário com demandas que devem ser pleiteadas, e que o formulário teria o prazo de até amanhã, dia dez, mas ela consegue adiar alguns dias, para compartilhar com o grupo e todos responderem. Em sequência, na palavra do conselheiro, o vice-presidente Jaime falou sobre a situação do mergulho, ligado a PL da Rebio do Arvoredo, comentou também sobre a recepção da visita técnica do grupo de Guaratuba – Paraná, de como é enriquecedor para ambos os lados, e cobrou para que o Marketing da Prefeitura Municipal de mais visibilidade a atividade de mergulho. No uso da palavra a Keli trouxe sobre a atualização do Plano Municipal de Turismo que está iniciando junto a consultoria do Sebrae, com a empresa Girus Turismo, e que nesse momento de eleição será feito o levantamento de dados e as oficinas públicas ocorrerá no período pós-eleição. Ela falou ainda sobre o desligamento da Carine e Osmar do Instituto DEL (Desenvolvimento Econômico Local), sendo uma decisão da Facisc, sem saber os próximos passos do Instituto e do DEL para Bombinhas, e ela finalizou sua fala mencionando a pesquisa de demanda turística, que houve muitos erros, e que ela ajustou os erros e fez os gráficos para poder divulgar, mas que apesar disso, os dados retratam a realidade e o que foi escutado dos empresários. O Jaime indicou para que todos vissem a pesquisa, pois os dados são interessantes. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às vinte horas e dois minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata o registro fotográfico, a apresentação efetuada e a lista de presença. Bombinhas, nove de julho de dois mil e vinte e quatro.



Registro fotográfico:



Apresentação feita:



Lista de presença:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔ
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINH

5ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 09/07/2024 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório Setur

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Rosangela Eschberger	47991125512	roadministracao@bombinhas...	
2	Osmail V. da Silva	47997716265	esmaildk@gmail.com	Osmail
3	Keli Regina Benvegnú	47 96657 0377	Keli.benvegnu@bombinhas.pc.gov.br	
4	Jaime M. Santana Jr.	41 996875514	jaime.santanajr@hotmail.com	
5	AMAURI F. RAMOS NETO	—	—	
6	Marlene de Sena	47.99945 3224	—	
7	Karin Fo. da maria	47.99697 3267	—	Karin Fo. da maria
8	Leticia Frozza Teive	47 33939536	leticia.teive@bombinhas.sc.gov.br	
9	Paulo Ricardo De Lima	47 99601 6284	Paulo.lima@Bombinhas.sc.gov.br	
10	Jonatan Braga	47996566119	jonatan.ribeiro@bombinhas.sc.gov.br	
11	Silvia Grun	47 991 729997	SILVIAGRUN@GMAIL.COM	
12	Michelle Medeiros	47 99103 13937	michmedeiros@gmail.com	Michelle
13	Andreina Ferreira	41. 9.8803-0482	andreinaftp@hotmail.com	
14	Leonardo H. Scheffer	51 99148 2202	leonscheffer@gmail.com	