# ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 17 – 09 de setembro de 2025

**Aos nove dias do mês de setembro de dois mil e vinte e cinco**, terça-feira, às dezoito horas e doze minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a décima sétima reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada na Câmara de Veredores de Bombinhas, localizado na Avenida Baleia Jubarte, número trezentos e quarenta e quatro no bairro José Amândio, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **José Antônio Olímpia** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Paulo Ricardo de Limas** (Secretaria de Finanças), **Amauri Farias Ramos Neto** e **Karin Heloísa de Maria** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Gabriela Lais Becker** (Fundação de Municipal de Cultura) e **Letícia Frozza Teive** (Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas), e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior** e **Márcia Timóteo** (Área de Comércio e Serviços), **Michelle Mecking** (Setor de Hospedagem), **Rosilene Mercedes Sachet** (Bares e Restaurantes) e **Alessandra Gruszkowska de Lacerda** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro Rodrigo Chagas, Diego de Souza Pinheirode agências e hotelaria da cidade, Leonardo Magnus Scheffer, Turismólogo da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e Andressa Ferreira, Presidente da Casa do Empresário. O Presidente iniciou dando boas-vindas a todos, e iniciou falando sobre esse mês com capacitações e reuniões, e separou algumas palavras importantes, exemplo, defender pertencer, aproveitar, cuidar e hoje fez uma alusão sobre a renda de bilro, pela união, e fez uma alusão como cada pessoa pode ser um bilro para formar essa teia do turismo, essa união. Iniciando a reunião com a primeira pauta sobre o Festival do Mar, e o José Antônio falou que a Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico terá um espaço, compartilhado com o Costa Esmeralda Convention, e o Conselho ficou convidado a estar presente, e além disso a Secretaria de Saúde, Escola do Mar junto ao Turismo de Base Comunitária - TBC, espaço de artesanto, a Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas – FAMAB e a Taxa Preservação Ambiental – TPA terão um espaço, e no pavilhão principal terá área de alimentação e áreas vips, que serão comercializados com a empresa que ganhou o edital. Oitenta por cento da estrutura já está montado, com tablado em todo espaço. A Programação conta na quinta-feira com a segunda etapa do campeonato municipal de surf no Mariscal, as oito horas, e as dezoito horas abertura dos portões, às dezoito e quarenta e cinco Raisla e Raíssa destacando os artistas locais, às vinte e trinta Edu Farias abrindo o show nacional da Lauana Prado, e encerrando a meia noite com o DJ Norton. Na sexta-feira tem a ação de limpeza do mar na Praia de Bombinhas, e o Jaime explicou que será feito no costão esquerdo até a Praia do Ribeiro. Continuando na programação o José Antônio na sexta-feira abertura dos portões às dezessete e trinta e show com o DJ Norton, às dezoito horas Grupo Raízes do Samba, às dezenove e trinta Samba Beach, às vinte e uma horas Grupo sem Abuso e às vinte e três horas show nacional com Alexandre Pires, e encerramento a meia noite e trinta com o DJ Monge. No sábado às oito horasa continuação da etapa municipal de surf, às onze horas abertura dos portões com DJ Norton, às treze e trinta o Quarto Festival da Canção, onde a Gabriela fez uma fala, com cento e vinte e sete inscritos, e quinze selecionados que vão fazer a apresentação no sábado a tarde. Continuando o José Antônio trouxe que no sábado ainda terá às dezoito e trinta as apresentações culturais, às vinte horas Junior Alexandre e banda, às vinte e duas show nacional com Munhoz e Mariano e meia noite show nacional com Clayton e Romário, encerrando a uma e meia com o DJ Norton. E no domingo dia quatorze, às nove horas etapa municipal de vôlei e futevôlei em Mariscal, e também às nove horas abertura dos portões com o campeonato de dominó, às onze horas DJ Norton, às treze horas o bingo, às quinze e quarenta baile com Vagner Santos e banda, às dezessete e vinte Fishmongers, às dezoito e trinta Aline Vieira, às vinte horas show com Uniclãs, às vinte uma e quarenta cinco show nacional com Nenhum de Nós, e às vinte três e trinta show nacional com Marcelo Falcão, e encerra uma hora da manhã com o DJ Norton. O José Antônio compartilhou com o grupo toda a programação e convidou todos a estarem presente. A Rose passou pela entrada hoje e elogiou toda a estrutura que está lindo, e melhor organizado que o outro ano. O Jaime comentou que em conversa com a Silvana, o espaço da Escola do Mar está lindo, e do TBC, o pessoal está muito animado, e também trouxe que na reunião que houve do Conselho na Prefeitura, que foi sinalizado que o Comtur terá voz ativa no planejamento do Festival do Mar de dois mil e vinte e seis. Na sequência da pauta, o tema da Feira Internacional de Turismo – FIT Buenos Aires, a Márcia

inicou falando que está na reta final, e que está com as três Prefeituras Municipais, Bombinhas, Itapema e Porto Belo e dezesseis empresários estão confirmados. A Keli comemorou que após dezesseis anos de trabalho na Setur de Bombinhas, pela primeira vez estará com estande na FIT e com doze empresários da cidade, sendo eles: Casa do Turista, Zimbros Ecotur, O Pirata Passeios, Bora Bora Pousada, Vila do Centro, Villa Maciel, Vila do Farol, Vila do Coral, Vento Solar Pousada, Hospedaria Sol da Manhã, Pousada do Arvoredo, Morada do Guaruça e Patadacobra Mergulho e cada um pagando uma cota de cinco mil reais, e cada Prefeitura arcou com quarenta mil reais cada, e Bombinhas e Porto Belo já confirmaram o pagamento, aguardando somente o pagamento de Itapema que ainda não foi confirmado. A Márcia destacou a dificuldade de reunir esses empresários, e foi um trabalho corpo a corpo, e espera-se um resultado extremamente positivo. A Keli destacou que Bombinhas terá espaço no estande do Meeting Brasil, e que será compartilhado os contatos que foi recebido nas cinco etapas do Meeting, e será enviado a todos, após enviar informações da cidade que foi enviado. A Keli trouxe que a dificuldade dos operadores e agentes é a hospedagem que nem sempre tem a quantidade necessária, e destacou a ampliação da malha áerea que é resultado positivo, e isso afeta o resultado de recorde de turistas estrangeiros no Brasil, e ela falou da boa relação com a parte comercial do Aeroporto de Florianópolis, que passa as informações toda primeira quarta-feira do mês sobre a malha aérea. Continuando sua fala, a Keli falou sobre a participação no Meeting Brasil, em Buenos Aires, Córdoba, Assunção, Montevidéu e Bogotá, representando somente Bombinhas, e foi identificado bastante oportunidades, como capacitação através do *Visit Brasil,* o envio de e-mails de informações periodicamente, entre outras, e destacou que além de Bombinhas, Urubici e Blumenau era os outros únicos destinos de Santa Catarina, e isso destacou o trabalho junto com os três destinos. Ela ainda falou que a Colômbia tem um mercado muito aberto, e que eles são apaixonados pelo Brasil, e o valor é o mesmo de vir para o Brasil e ir para o Caribe. O Rodrigo que trabalha com a Colômbia levando turistas para lá, destacou realmente que eles são apaixonados pelo Brasil. A Rose comentou que atende muitos corretores de imóveis, e em conversa percebeu que eles não tem conhecimento sobre as ações de promoção da Secretaria, e os mesmos acreditam que eles que trazem o turista para Bombinhas através de suas redes sociais, e não que o turista compra primeiro o destino, e depois aluga algum lugar para se hospedar. A Keli comentou que as pessoas não conseguem associar a construção civil e o turismo. A Márcia disse que o ideal seria criar material para divulgação, como *reels* para o Instagram que o material que eles consomem. O Diego trouxe que a grande maioria da comunidade acredita que a Setur é somente carnaval, Festival e Réveillon. A Rose sugeriu ver os resultados, e procurar o melhorar o que precisa. A Keli compartilhou que a Secretaria tem apenas um *Instagram* e que o foco dele é para o turista, e a divulgação da cidade é feita somente nos *stories* e caso ir para o *feed* e criar *reels* de trabalho institucional mudará o foco da rede social, e poderia usar o *Instagram* da Prefeitura para isso. A Rose comentou para ver o público da rede social da Prefeitura para ver se seria ideal fazer. A Andressa comentou que só o *online* nem sempre é a melhor alternativa, e trabalhar mais o *offline.* A Keli comentou que quem não quer ser atingido, não será, é isso é um problema do ser humano. O Diego opinou que as redes sociais que mais serão atingidos a comunidade é o Prefeito e o Vice-prefeito. A Alessandra questionou sobre a televisão, e a Keli trouxe que o valor é muito alto. O Jaime destacou que é importante que é cada um divulgar no seu segmento. Seguindo para a palavra do conselheiro, a Alessandra comentou que estará na Festa do Açor em Barra Velha, com as rendeiras, com o Maria Rita e a Fundação de Cultura, e em outubro receberá açorianos em Bombinhas. O Rodrigo trouxe que amanhã saíra o resultado final do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, onde a Zimbros Ecotur está semifinalista novamente, e a empresa entrou em um catalogo da Embratur feito com os concorrentes do Prêmio dos últimos quatro anos. O Leonardo trouxe que no dia vinte e três de setembro terá o Primeiro Seminário de Turismo da Costa Verde & Mar em Balneário Camboriú, com o palestrante Enzo Arns, que já foi consultor de Bombinhas e super referenciado, e a Joice Ferreira falando sobre o lado empreendedor. Continuando, o Leonardo trouxe sobre o *Clean Up Day* no dia vinte, sábado, no Molhe de Zimbros, com palestra e momento de limpeza. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às dezesete horas e dezenove minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata, os registros fotográficos e a lista de presença. Bombinhas, nove de setembro de dois mil e vinte e cinco.

gov.br
Documento assinado digitalmente
LEONARDO MAGNUS SCHEFFER
Data: 11/12/2025 18:30:12-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Registro fotográfico:







Lista de presença:

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

**REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

Lista de Presença

DATA: 09/09/2025 HORÁRIO: 18h LOCAL: Câmara de Vereadores

| | Nome | Telefone | E-mail | Assinatura |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Alessandra G. de Lacerda | 4799975-0655 | aleglacerda99@gmail.com | Alessandra |
| 2 | RODRIGO O. CHAGAS | 4799921-1259 | [illegible] | [illegible] |
| 3 | Márcia Timóteo | 47992573539 | costaesmeraldacvb@gmail.com | [illegible] |
| 4 | Paulo Ricardo Do Limas | 47996016284 | paulo.limas@bombinhas.sc.gov.br | [illegible] |
| 5 | Karin 16 de Maria | 47996973267 | karinheloisa@hotmail.com | Karin 16 |
| 6 | AMAURI F. RAMOS NETO | 48984044135 | AMAURINETO90@GMAIL.COM | [illegible] |
| 7 | Rose Sachet | 47992682576 | rosachet@gmail.com | [illegible] |
| 8 | GABRIELA LAIS BECKER | 4799611-9793 | GABRIELALAISB@GMAIL.COM | GABRIELA L. BECKER |
| 9 | Andreina [illegible] | 41-98903 0482 | andrenaftp@hotmail.com | [illegible] |
| 10 | [illegible] | 41 99681 5514 | [illegible] | [illegible] |
| 11 | Leonardo M. Scheffer | 51 99148 2002 | turismo@bombinhas.sc.gov.br | [illegible] |
| 12 | Keli Regina Benvegnú | 47 99657.0377 | Keli.benvegnu@gmail.com | [illegible] |

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

| | Nome | Telefone | E-mail | Assinatura |
|---|---|---|---|---|
| 13 | Michelle Mecking | 47 991213937 | michmecking@gmail.com | Michelle M. |
| 14 | Letícia Frozza Teive | (47) 33939539 | farrabeduca@gmail.com | |
| 15 | Diego Pinheiro | (47) 99186888 | diegopinheiro@icloud.com | |
| 16 | JOSÉ ANTÔNIO OLIMPIA | (47) 99243-4229 | ANTONIO.OLIMPIA@BOMBINHAS.SC.GOV.BR | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |
| 21 | | | | |
| 22 | | | | |
| 23 | | | | |
| 24 | | | | |
| 25 | | | | |
| 26 | | | | |