ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 13 – 13 de maio de 2025

Aos treze dias do mês de maio de dois mil e vinte e cinco, terça-feira, às dezoito horas e dezessete minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a décima terceira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico - Setur, localizado na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro de Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **José Antônio Olímpia** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Ramos Neto** e **Karin Heloísa de Maria** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Rosangela Eschberger** (Procuradoria Geral do Município), **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura) e **Paulo Ricardo de Limas** (Secretaria Municipal de Fazenda) e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior** e **Márcia Timóteo** (Área de Comércio e Serviços), **Milena Dias Bembo** (Setor de Hospedagem) e **Alessandra G. de Lacerda** (Sociedade Civil Organizada). Também participaram do encontro Andressa Ferreira, Presidente da Casa do Empresário, e os membros da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Daniela Mafra Pinheiro Becker, Diretora de Planejamento Turístico, André Cordeiro, Diretor de Eventos, Cláudia Osmarino da Silva, Diretora de Desenvolvimento Econômico, e Leonardo Magnus Scheffer, Turismólogo. A Rose Sachet, Maria Eleusa Delespinasse, e o Esmael Vandelino da Silva justificaram a ausência. O vice-presidente Jaime deu as boas-vindas a todos, e deu início na reunião. Foi adiantado a primeira pauta sobre a Semana do MEI (Micro Empreendedor Individual), e a Cláudia trouxe que ocorrerá entre os dias dezenove a vinte e três de maio, contando com parcerias locais para a realização do evento. Ela explicou que a semana do MEI é um evento que ocorre a nível nacional, e está na sua décima sexta edição. O evento ocorre no mês de maio, devido a declaração anual do MEI, e a programação da semana em Bombinhas, contará com duas oficinas, a primeira sobre o impulsionamento de vendas no *WhatsApp Bussiness* e *Instagram,* e a segunda sobre fluxo de caixa e capital de giro, além da segunda edição do Bombinhas cresce você cresce, que trará quatro empresários com *cases* de sucesso, e a palestra do Léo Begin sobre Inteligência Artificial (IA), vindo através de parceria com o Costa Esmeralda *Convention & Visitors Bureau.* A Keli falou que a semana do MEI em Porto Belo ocorrerá uma semana do MEI, uma semana antes para não conflitar as duas programações, visto ter o mesmo público-alvo. O José Antônio enfatizou que o evento está acontecendo em parceria com o Costa Esmeralda *Convention & Visitors Bureau,* a Casa do Empresário, a Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas e o Sicredi, e que na segunda-feira, dia dezenove de maio, haverá a abertura, promovido junto ao Sicredi e com o lançamento do Programa Cidade Empreendedora, e deixou seu agradecimento especial a Andressa e a Márcia ao apoio e parceria. Seguindo a reunião, a Keli iniciou a apresentação das pesquisas e dados, falando primeiro sobre o número de turistas e visitantes durante a temporada, chegando a dois milhões e trezentas mil pessoas de quinze de novembro a quinze de abril, superando todas as outras temporadas anteriores. Ela explicou que esses dados são um cruzamento dos dados de acesso de veículos a cidade da Taxa de Preservação Ambiental – TPA, com o número médio de pessoas por grupo gerado pela pesquisa de demanda turística. A Milena confirmou o grande movimento que houve na temporada, tendo no mês de março mais de oitenta e cinco por cento de ocupação na maioria dos meios de hospedagens que são associados a Costa Esmeralda Rede de Hotéis e Pousadas, com evolução a outras temporadas, que tinha média entre sessenta a setenta por cento de ocupação no mesmo período. Continuando, a conselheira Keli trouxe sobre a quantidade de ônibus e micro-ônibus, sendo mais de dez mil, com acesso todos os dias de quinze de novembro a quinze de abril, e quanto isso evidência a urgência de construção de um terminal rodoviário na cidade. A Pesquisa realizada no Pórtico do Morro do Macaco, teve como resultado o dado de um milhão de usuários na trilha de quinze de agosto de dois mil e vinte a vinte e três de abril de dois mil e vinte e cinco, e ressaltou o grande fluxo no feriadão entre o dia dezoito a vinte e um de abril, com fluxo de mais de dois mil usuários por dia. O destaque nas avaliações feitas pelos usuários, pedidos sobre a limitação de pessoas na trilha, e sobre a quantidade de resíduos. Ela ainda destacou a presença massiva dos argentinos em janeiro e fevereiro, e que a pesquisa está sendo feita por mês, e que a de abril saíra em breve. O Jaime fez um comentário sobre o Morro do Macaco, que levou três turistas no mês de janeiro, e estava lotado, e sentiu a falta de informações, como mapa interativos e de

sinalização até no topo da trilha, e sugeriu até que seja colocado uma informação em *QR code* que Bombinhas não é só praias. A Keli abordou que há uma placa que está no Horto Municipal do Morro do Macaco, que era para ser instalado no topo do Morro, mas tem dificuldade de como fazer a instalação, e deixou aberto se alguém teria alguma sugestção. Seguindo falando sobre as pesquisas, houve também a pesquisa de demanda turística, que é feita através do Consórcio Intermunicipal de Turismo da Costa Verde & Mar – CITMAR, executado pela empresa Ágora com os dez municípios que fazem parte do consórcio, onde foram feita mil oitocentas e três pesquisas, sendo em torno de duzentos em Bombinhas, sendo feitas em três fases, a primeira em janeiro, segunda em fevereiro e a terceira em março. Ela apresentou alguns dados da pesquisa, como, **Origem dos visitantes:** quarenta e três por cento do exterior, sendo quarenta por cento da Argentina, dois por cento do Paraguai, e um por cento do Uruguai, além dos turistas domésticos somando cinquenta e sete por cento, sendo eles quarenta e três por cento da região Sul, nove por cento do Sudeste, quatro por cento do Centro-Oeste, e um por cento do Nordeste. **Quantas noites pretende ficar hospedado:** A média de número de noites hospedado foi de oito noites. **Em que tipo de acomodação está hospedado:** Sessenta e oito por cento hospedados em casa/apartamento de aluguel, dezessete por cento em hotel/pousada, seis por cento em casa de amigos ou parentes, cinco por cento em casa própria (veranista/segunda residência), três por cento em camping, e um por cento em albergue/hostel. **Você já esteve no município antes:** Oitenta e três por cento dos brasileiros já visitaram em Bombinhas em outro momento, e dezessete por cento visitavam pela primeira vez, enquanto os estrangeiros, sessenta e sete por cento são turista reincidente, e trinta e três por cento eram a primeira vez na cidade. **Qual principal meio de transporte utilizado:** Oitenta e quatro por cento utilizaram veículo próprio, seis por cento de avião, seis por cento de ônibus (grupo/excursão/fretado), dois por cento de ônibus de linha, um por cento de van/utilitário/micro-ônibus, e um por cento de veículo alugado. Sobre o gasto médio foi repassado, mas havia inconsistências que seriam analisados e passados para a empresa para retificação dos dados. Noventa e nove por cento das pessoas recomendariam o município a outras pessoas, e noventa e oito por cento pretende retornar. Quando questionado sobre o conhecimento do que é o Bandeira Azul, trinta e cinco por cento sabiam, sessenta e dois por cento não conheciam, e três por cento não responderam. Nos pontos positivos, oitenta por cento destacam a praia como o que mais gostou, e nos pontos negativos, cinquenta e sete por cento reclamam do trânsito e acessibilidade. E além disso, sessenta e sete por cento concordam com a cobrança da Taxa de Preservação Ambiental – TPA, trinta por cento discordam, e três por cento não souberam ou não responderam, e ainda cinquenta e sete por cento concordam com o valor cobrado, trinta e seis discordam, e sete por cento não souberam ou não responderam. Além dessas questões a Keli frizou que há diversas outras informações, inclusive com cruzamento de dados que foram feitos pela própria empresa, e que assim que houver a retificação dos dados com a empresa, será publicado. Em sequência ela falou sobre os dados do Toordata, uma plataforma contratada pelo Citmar, onde possui as informações sobre os imóveis de alugueis do *Airbnb* onde no mês de janeiro haviam duas mil quatrocentos e sete unidades em oferta, com cem por cento de ocupação, e batendo os duzentos e cinco milhões de arrecadação, e como isso pode ser um problema para a área da hotelaria, que paga imposto, emprega formalmente e gira a economia, enquanto este tipo de hospedagem não traz empregos formais e não gera imposto, e como isso poderia ser taxado, citando quem no estado do Rio de Janeiro uma cidade está conseguindo na justiça a implementação da cobrança de uma taxa para o *Airbnb*. Sobre todos esses dados, o Secretário de Turismo José Antônio comentou que irá agendar um horário na rádio parceira em Porto Belo para fazer a divulgação, principalmente do recorde de um milhão de usuário no Parque Natural Municipal do Morro do Macaco, e frizou que no pórtico há reformas a fazer, mas que já foi executado a instalação de uma rampa para haver mais acessibilidade, e será também instalado um pergolado, e tem a preocupação de como a trilha está aberta cada dia mais, e também falou que será retomado a prestação de contas da TPA. A Keli falou também que precisa ser visto sobre os eventos no Morro do Macaco, como é feito cerimonias religiosas, chá de revelação, etc. Seguindo a reunião, a próxima pauta foi a visita feita a Água de Bombinhas. A Márcia iniciou falando como foi positiva, e a Água de Bombinhas se associou ao Costa Esmeralda *Convention & Visitors Bureau* – CVB, como associado master, e que será divulgado um material para a hotelaria sobre o consumo consciente da água. Falaram sobre o andamento da implementação do esgoto e do saneamento básico, e que isso traz melhor qualidade as praias e a balneabilidade. Ela falou também sobre a baixa incidência da falta de água, que são casos isolados, e retratou a visita como positiva. A Keli contribui dizendo que o número de

reclamações durante as temporadas baixaram de seiscentos e oitenta e quatro para oitenta e seis. O Paulo falou também sobre as baixas reclamações das quedas de energia, e as quedas que tiveram foram poucas, somente em ruas específicas. A Keli ainda trouxe que será feito a revisão da tarifa de água, mas que estavam fazendo um estudo das tarifas, para reduzir para os meios de hospedagem. O José Antônio comentou que se surpreendeu com a recepção, e o com o café na chegada, e frizou a importância de verem a mobilização do Conselho. Ele destacou a atividade de educação ambiental que a Água de Bombinhas efetuou no bairro de Zimbros, mas que esta atividade teve o custo de trezentos mil reais, mas que podem ser desenvolvidas outras atividades do município em parceria com a empresa, como a instalação de bebedouros em alguns locais, como no Pórtico do Parque Natural do Morro do Macaco, e no calçadão de Bombas, porém a Prefeitura que iria arcar com os custos de água e energia. O André citou sobre algo parecido já feito no Rio Grande do Sul, em algumas cidades, e onde é disponibilizado também água quente para o chimarrão, e que o ideal seria fazer de inox, devido a maresia. O Keli expôs que o ideal é fazer primeiramente um projeto piloto em uma localidade, para verificar qual a viabilidade. Em sequência, na pauta de atualização do Destino Turísti Integinte – DTI e o Turismo de Base Comunitária – TBC. A Keli iniciou a fala, comentando sobre a WTM, a maior feira de turismo do Brasil, que aconteceu e acontece na cidade de São Paulo/SP, e foi feito um encontro com os doze destinos do Programa Turismo Futuro Brasil – TFB, com a presença do Ministério do Turismo onde está sendo formalizado a Rede Brasileira DTI, que será formado com um dos intuitos de trocas de informações entre cases, projetos e programas. Ela ainda comentou que no dia nove de junho, o consultor da GKS Enzo Arns virá a Bombinhas para mais uma etapa do Programa, e para esse encontro será convidado alguns membros do Comtur O Banco Interamericano de Desenvolvimento – BID continua apoiando doze projetos, e em Bombinhas está sendo desenvolvido o TBC na Baía de Zimbros, que está em fase de desenvolvimento. O Jaime trouxe que está na terceira fase, com diálogo, e com o apoio do Sebrae está sendo levantado os produtos do TBC, e ainda destacou a riqueza das reuniões, e que já foi eleito um comitê gestor, e que a comunidade está com vontade de fazer acontecer. A Keli explicou que a consultoria do Sebrae irá até outubro, e lá será lançado os produtos, e destacou que a comunidade está feliz com a implantação do TBC. Ela ainda corroborou que na semana do Meio Ambiente, que ocorrerá do dia dois a oito de junho, haverá um teste do produto com saída junto aos maricultores na Baía de Zimbros, além de uma provável Reunião do Conselho da Reserva Biológica Federal Marinha do Arvoredo – Rebio. O José Antônio trouxe que o BID busca resultados, e estuda a possibilidade de executar a reforma do prédio da Secretaria de Turismo, e num formato de modelo sustentável, e destacou sobre o TBC que a comunidade tem que tomar a frente para o projeto andar. Ainda falou sobre a aprovação do Projeto de Lei – PL de Destino Turístico Inteligente em Bombinhas, e que para isso houve uma fala com o Secretário de Turismo e equipe técnica, para explicação da lei, e a mesma foi aprovada. A Keli finalizou o assunto com felicidade, trazendo que a lei permite diversos pontos, entre eles as parcerias para desenvolvimento de projetos. Seguindo com a pauta, a Pesca artesanal da Tainha, o Secretário de Turismo José Antônio iniciou sua fala, destacando os pontos para o período da pesca, como a reunião de alinhamento com os pescadores, a retirada das boias junto com a Fundação de Amparo ao Meio Ambiente – FAMAB, a questão das rampas dos acessos de praia, os portos, ligação de energia e banheiros. Esse último tópico gerou um pequeno atrito, pois alguns ranchos pediram banheiro público exclusivamente para uso do rancho, sendo isso uma questão problemática, pois a Prefeitura não consegue disponibilizar, por exemplo banheiro para todos os ranchos, e os banheiros também são para atendimento da comunidade e turistas, e não de uso exclusivo para a pesca da tainha, porém essas questões estavam sendo resolvidas. Ele seguiu comentando sobre as ações referente a Pesca da Tainha, que a Louise, Diretora de comunicação e marketing, e toda a equipe de comunicação da Secretaria de Turismo está fazendo a divulgação, além das turmas do Descobrindo Bombinhas – edição especial Pesca da Tainha, sendo a primeira turma no dia vinte de maio às oito e meia da manhã, e a segunda no dia dois de junho, as treze e trinta. Além dessas ações a Daniela trouxe a Rota gastronômica da tainha, que é uma ação da Secretaria de Turismo em parceria com o Sebrae, onde há quatorze restaurantes escritos, que estão fazendo oficinas para o lançamento de pratos inéditos. A Rota gastronômica da Tainha ocorrerá de dezessete de junho a trinta e um de julho, com o lançamento no dia dezesseis de julho. Haverá um catalogo com o descritivo dos pratos, fotos e uma haverá uma plataforma de avaliação, e também a escolha do melhor prato. A Alessandra destacou o trabalho do Instituto Rendas de mesa posta, inclusive sobre a tainha, e que seria ideal a união desses trabalhos, e gerar mais visibilidade. O José Antônio sugeriu de incluir nas

atividades e mencionou do lançamento da rota, a possibilidade de ser em algum rancho. A Keli disse que acredita ser melhor em algum estabelecimento participante. A Márcia sugeriu o Canto do Macuco no Mariscal ou o Tatuíra no Canto Grande, e se dispôs a ajudar no contato, visto ser associado ao CVB. Seguindo a reunião, na palavra do conselheiro, O Jaime iniciou a sua fala trazendo que o mergulho ajudou a puxar as boias e também uma varredura bem feita. O Jaime continuou sua fala elogiando o Som e Sol, que acontecerá no dia dezoito de maio, e que o evento surgiu após um longo trabalho de mais um ano, com a instituição da lei dos *food trucks,* e que a ideia desse evento saiu de um dos Encontur – Encontro das câmaras técnicas e do Comtur, e que houve um grande trabalho com a cultura, fazendo, planejamento, turismo e o privado. A Alessandra colaborou que o Instituto Rendas estará participando, e destacou a atração do Uniclãs. A Márcia no uso da palavra destacou sobre a presença do Comtur na reunião da Instância de Governança Regional – IGR, o Conselho da Costa Verde & Mar – Convemar, e falou sobre a semana do Micro Empreendedor Individual – MEI, para os conselheiros divulgarem, e destacou que Porto Belo irá fazer uma semana antes, para atingir o mesmo público e ter participação em ambas cidades. Continuando sobre capacitações a Márcia falou sobre a capacitação de precificação para hotelaria e agências, no dia quinze de maio, às dezenove hora no Hotel Morro do Sol em Porto Belo, ministrado pelo Diego Pinheiro, hoteleiro na cidade Bombinhas com mais de vinte anos de experiêcnia, e no dia vinte e nove de maio a capacitação sobre Inteligência Artificial – IA, com o Léo Begin, especialista e consultor na área, e que essa capacitação faz parte da Semana do MEI de Bombinhas. A Keli falou que a capacitação de precificação para a hotelaria, é mirando a Feira Internacional de Turismo – FIT Buenos Aires, que os três municípios da Costa Esmeralda. Ela ainda falou sobre a BNT Mercosul, que ocorrerá nos dias trinta e trinta e um de maio em Balneário Camboriú, junto com a Costa Verde & Mar, e que os municípios têm a responsabilidade de levar atrações para o estande. O José Antônio reforçou sobre o Mutirão do Cadastur, no dia vinte e oito de maio, e que haverá também um dia antes, a sala itinerante no Centro. No uso da fala, a Milena trouxe a mudança da diretoria na Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousada, mantendo o Gustavo como Presidente, o Diego entrando como vice, a Bianca da Pousada do Arvoredo no financeiro, e o Junior da Pousada Vô Jacques como secretário, e destacou uma média de ocupação de oitenta e um vírgula cinco por cento no mês de março, sendo um resultado extremamente positivo. A Alessandra trouxe sobre a exposição no Centro de Referência do Artesanato Brasileiro – CRAB, na cidade do Rio de Janeiro, onde o Instituto Rendas estará com peças em exposição na temática histórias do Sul, e a parte do litoral ficou co Bombinhas. A exposição vai de junho até outubro. Ela falou sobre a comemoração da Instituto, que completou dois anos de formalização, porém o grupo está a mais tempo, e que haverá uma nova eleição da diretoria. Ela ainda compartilhou sobre semana de artesanias têxteis na primeira semana de junho, e também sobre a intenção de uma rodada de negócios para o mês de agosto com o artesanato local, incluindo associações e com palestras. A Gabriela trouxe que está sendo retomado o Inventário de Patrimônio Cultural com uma consultoria, e foi recém efetuado a entrega com sessenta bens inventariados, e a previsão de entrega é em quatro anos. Também trouxe sobre a revisão do sistema e do Plano Municipal de Cultura, vigência dois mil e vinte e seis, a dois mil e trinta e seis, e que se leva em torno de um ano de revisão e reconstrução. O José Antônio deu as boas-vindas ao Leonardo, Turismólogo efetivo da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. A Keli em sequência trouxe o evento da Economia Azul que ocorrerá em junho, na cidade de Cabo Frio no Rio de Janeiro, além do evento em Pinhalzinho no Meio Oeste, onde o José Antônio irá apresentar Bombinhas, e além dos prazos de entrega da documentação do Bandeira Azul, onde será feito a renovação das três praias, Conceição, Mariscal e Quatro Ilhas, e duas novas, Prainha do Mariscal e Tainha, até o dia quinze deste mês, e o prazo do case do *Green Destinations* até o dia dezoito, sendo enviado a história do Engenho do Sertão. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às vinte horas e vinte e seis minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata, os registros fotográficos e a lista de presença. Bombinhas, treze de maio de dois mil e vinte e cinco.

Documento assinado digitalmente
gov.br
LEONARDO MAGNUS SCHEFFER
Data: 25/07/2025 14:46:18-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Registro fotográfico:





Lista de presença:

comturbombinhassc
Conselho Municipal de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

Bombinhas
Bem é AQUI!

Costa Verde & Mar

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
Lista de Presença

DATA: 13/05/2025 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	Rosangela Eschberger	47-991125512	roadministracao@....	[signature]
2	Paulo Ricardo de Limas	47 996016284	Paulo.limas@Bombinhas.sc.gov.br	[signature]
3	Gabriela Lais Becker	47 99611-9793	GABRIELA.BECKER@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	Gabriela L. Becker
4	Cláudia O da Selva	47 99239 6298	claudiabbs@hotmail	[signature]
5	Jaime M Santana Jr	41-996875514	jaime.santanaja@hotmail.com	[signature]
6	José Antônio Olimpia	47 99243-4224	JOSE.OLIMPIA@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	[signature]
7	Andrema Ferreira	41 989030482	andremaftn@hotmail.com	[signature]
8	Leonardo G. Scheffer	51 991482202	Leonscheffer@gmail.com	[signature]
9	Marcia Timoteo	47 99257 3539	costaesmeraldaoub@gmail.com	[signature]
10	Milena Bembo	47 99697 2357	[illegible]@gmail.com	[signature]
11	Karin Heloisa de Maria	47-996973267	karinheloisa@hotmail.com	Karin H.
12	Amauri F. Ramos Neto	48 984 044 135	—	[signature]
13	Alessandra G. de Lacerda	47 99975-0655	aleglacerda99@gmail.com	[signature]
14	Keli Regina Benvegnú	47 99657-0377	Keli.benvegnu@bombinhas.sc.gov.br	[signature]

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
15	ANDRÉ CORDEIRO	47997857795	- 11 - 11 -	André C.
16	Daniela Mafra P. Becker	47.997201435	daniela mafra8@outlook.com	Daniela.
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				