ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 16 – 12 de agosto de 2025

Aos doze dias do mês de agosto de dois mil e vinte e cinco, terça-feira, às dezoito horas e vinte minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a décima sexta reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e três / dois mil e vinte e cinco, realizada na Adega Canto Grande, localizado na Avenida dos Coqueiros, número três mil setecentos e cinco no bairro de Canto Grande, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando o poder público: **José Antônio Olímpia** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Amauri Farias Ramos Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana) e **Gabriela Lais Becker** (Fundação de Municipal de Cultura), e representando a iniciativa privada e a sociedade civil organizada: **Esmael Vandelino da Silva**, **Jaime Mendonça Sant´Ana Junior** e **Márcia Timóteo** (Área de Comércio e Serviços), **Milena Bembo** e **Michelle Mecking** (Setor de Hospedagem), **Rosilene Mercedes Sachet** (Bares e Restaurantes) e **Lucas da Silva** (Setor Imobiliário e Construção Civil). Também participaram do encontro Leonardo Gaspary Salles, Rodrigo Chagas, Diego de Souza Pinheiro e Kele Pinheiro, empresários de agências e hotelaria da cidade de Bombinhas/SC, e os membros da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Claudia Osmarino da Silva, Diretora de Desenvolvimento Econômico, e Leonardo Magnus Scheffer, Turismólogo. A reunião iniciou, com o relato do conselheiro Hendrick, abrindo mão da Presidência do Conselho, passando ao Jaime, então Vice-Presidente, assumindo assim a Presidência do Conselho Municipal de Turismo – Comtur Bombinhas, na gestão dois mil e vinte e três/dois mil e vinte e cinco. Com isso, o Presidente Jaime agradeceu a presença de todos, e principalmente a Rose, por receber em seu espaço a reunião do Comtur, e pediu para todos se apresentarem. Iniciando a primeira pauta, sobre o Festival do Mar, o José Antônio iniciou a fala, trazendo que o lançamento será no Nicos, com a presença de influencers. Ele citou que o Comtur fez sugestões de shows mais locais, porém a comissão ainda tem a preferência por shows nacionais, e que está com dificuldade da contratação da empresa que irá montar a estrutura, e que será feito uma visita técnica em Blumenau. Além disso haverá um espaço para a Secretaria de Turismo, junto a Pesca, Escola do Mar, Turismo de Base Comunitária – TBC, e o Costa Esmeralda CVB – *Convention & Visitors Bureau,* e o Festival tem o tema "Um Oceano de Oportunidades", e que terá atrações durante o dia, que é importante a participação também. Ele citou que o evento gasta mais de dois milhões do Fundo Municipal de Turismo, e que isso pode dificultar o planejamento de outras ações como a Feira Internacional de Turismo – FIT Buenos Aires, Natal, Réveillon e outros grandes eventos. O Diego solicitou o material de divulgação do Festival do Mar, para planejar vendas junto ao final de semana do evento. O Leonardo disse que irá solicitar o material para subir em um drive e compartilhar. O Jaime comentou que no início tinha muita crítica pelo orçamento que é gasto, mas que é um evento importante, e que todos devem divulgar, para impulsionar o Festival. O Esmael questionou se há coleta de dados. O Leonardo disse que é, e está no drive da Secretaria de Turismo, que é público e iria compartilhar. Seguindo a pauta, o José Antônio falou sobre a Rota Gastronômica da Tainha, trouxe que houve o encerramento na quinta-feira passada, no dia sete, e como fechamento foi positivo o resultado, e o ano que vem iniciar junto com a safra da tainha, em maio. Nos dados trazidos, foram quatro mil trezentas e cinquenta pessoas atendidas, com faturamento médio dos restaurantes de noventa e quatro mil duzentos e setenta e dois reais, e ticket médio de cento e quatorze por grupo. O José Antônio avisou que iria compartilhar o relatório completo no grupo do *WhatsApp.* Ele ainda comentou que esperava um pouco do trabalho por parte do Sebrae, e a ideia de aumentar o número de restaurantes para o ano que vem, e de cinquenta que demonstraram interesse, somente doze participaram, e esses doze não podem ser perdidos, precisam ser unidos para próximas ações. Ele ainda destacou a qualidade dos pratos, que eram todos inéditos. Seguindo a pauta, foi falado sobre o Novas Rotas e o lançamento do Plano Brasis, onde o Leonardo explicou que ambos eventos foram promovidos pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo – Embratur, e o Plano Brasis, e cada estado possui próprio plano direcionado, e o de Santa Catarina foi no dia onze, na sede do Sebrae estadual, em Florianópolis, e o lançamento do Novas Rotas, que é um Programa que cria rotas turísticas fora do óbvio, e já foi criado dois roteiros, um no interior do Rio de Janeiro, outro no Amapá, e o terceiro lugar foi na Costa Verde&Mar, sendo o primeiro lugar no Sul do Brasil. O evento que ocorreu no dia de hoje contou com a cerimônia de abertura com falas do Décio Lima Diretor-Presidente do Sebrae, Marcelo Freixo Presidente da Embratur, Juliana Pavan Prefeita de Balneário Camboriú, e

Tiago Baltt, Prefeito de Balneário Piçarras e Presidente da Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí – AMFRI, e as capacitações em três temas, inteligência de dados, inovação e sustentabilidade, porém não foi especificado nada, e nem definido sobre a nova rota. O Diego comentou sobre a riqueza de dados que a Embratur tem em sua base. A Márcia falou sobre os mercados que temos aberto ainda na própria América Latina, até os próprios argentinos, um mercado ainda a ser explorado, e falou sobre a importância dos dados, e que junto com a Rede, o Convention buscará a elaboração de um observatório de turismo. A Rose destacou o trabalho que a Secretaria de Turismo faz no exterior, como a Keli que está participando do Meeting Brasil, e que nesse momento estava na Colômbia. A Márcia ainda comentou que isso não é uma ação isolada, e que recebeu um *Famtour* em parceria com a Embratur no ínicio do ano, de países da América Latina. O Jaime destacou as oportunidades da Embratur e Ministério do Turismo, e destacou as três empresas premiadas do *Green Destinations* de Bombinhas, a Zimbros Ecotur com selo ouro, e selo prata a Pousada Canário Azul, e a Pousada Kaloa Eco Village. Continuando o Leonardo aproveitou a fala sobre dados, comentou sobre a participação de Bombinhas e do Convention Costa Esmeralda no nono Encontro da RBOT – Rede Brasileira de Observatórios de Turismo em Blumenau, que apesar da Rede ainda não ser formalizada, em breve será, e a Secretaria de Turismo fez uma conversa com a responsável e esta integrando a Rede neste momento. Seguindo a pauta, foi sobre as vagas de trânsito prioritárias, onde o Leonardo iniciou a fala, foi recebido o retorno do Departamento de Trânsito de Bombinhas – Demutran, e houve um encontro e uma saída com o Alexandre, com ele Leonardo, o Jaime e a Rose, e houve uma troca de conversa, onde o Alexandre destacou a dificuldade que possui na fiscalização e indicou colocar as vagas mais próximas aos Bombeiros, que ajudam nessa questão, e ele destacou que irá fazer um relatório com todas as sugestões, e assim que ser concluído irá repassar ao grupo de trabalho criado. O Jaime destacou que são oito pontos em Bombas solicitados, e isso será importante. Seguindo, o José Antônio falou sobre o Lançamento do Plano Municipal de Turismo, com sugestão de fazer o lançamento junto a Reunião do Comtur, na mesma data, em dois momentos, primeiro a reunião, e após o lançamento, e falando sobre o Plano, o Secretário de Turismo explicou que esse documento é o que servirá de base para o direcionamento das ações da pasta para os próximos anos. Com o aceite do Conselho, ficou definido da afinidade de data, da reunião e lançamento, e ficou o local a ser definido. Seguindo a pauta, foi falado sobre o Selo para restaurantes, onde a Rose trouxe a sua demanda, onde em uma reunião que ela esteve presente em Itapema com o trade local, ela trouxe sugestões que surgiram na reunião devido a informalidade da área da gastronomia, sendo o lançamento de um selo para os estabelecimentos regulares, e para adquirir o selo, seria através de edital onde é obrigatório ter toda documentação, e num trabalho conjunto público e privado para ajudar a combater informalidade, e para o turista poder se utilizar de lugares seguros. O Amauri destacou que a dificuldade não é a documentação, mas o espaço físico dos estabelecimentos. A Márcia destacou que quem sabe o movimento seja o inverso, que é trabalho de conscientização, e não fiscalização, que teoria e prática são coisas diferentes, e trabalhar com capacitações de boas práticas, e ai os participantes usarem esse certificado com um selo. A Rose destacou que desse caminho que ela citou, o interesse teria que vir do empresário, não da Prefeitura. Na sequência, na palavra do conselheiro, a Milena iniciou falando sobre o treinamento da Rede do curso de *Revenue Management* – RM, que é sobre flutuação tarifária e comercial. A Márcia trouxe algumas ações do Costa Esmeralda Convention, primeiro a capacitação no dia quatorze para trabalhar com agentes e operadores, visando a FIT e a Festuris, segundo os trâmites para a FIT Buenos Aires que será em setembro onde terá um estande próprio com os três municípios e empresários, terceiro uma missão técnica para Festuris, quarto a Temporada Gastronômica, de quatro a trinta e um de outubro com pratos inéditos e o lançamento da Rota será no dia três de outubro, e quinto no dia vinte e três de setembro tem o Primeiro Seminário de Turismo da Costa Verde & Mar com dois palestrantes renomados. A Gabriela trouxe dois convites, o primeiro na quinta-feira terá a Segunda Conferência Municipal de Cultura de Bombinhas, definindo diretrizes do novo Plano Municipal de Cultura, e eleição dos novos membros do Conselho Municipal de Cultura – ComCultura, iniciando às dezessete horas, e o segundo convite é para o Festival da Canção que será no Festival do Mar, que ocorrerá no sábado a tarde, e haverá artistas com composições originais e autorais, trazendo muita qualidade ao Festival do Mar. O Lucas trouxe uma reflexão, que são o fechamento de três comércios, o Sons Beer, o Green House e o Hermoso, que eram locais que ficavam aberto o ano todo. A Milena explicou que o Green House fechou por causa da construção civil. A Rose destacou que se houvesse fluxo, não teria fechado, e por isso fechou. O Rodrigo destacou que esse

inverno foi o pior nos últimos anos. A Gabriela trouxe um questionamento de tanto investimento na construção civil de prédios, mas nenhum voltado para atrativos, para fomentar o turismo no inverno. O Amauri respondeu que esse é o modelo que a cidade tá desenvolvendo, que é o mais rentável, porém isso impactará no turismo por falta de serviços e sobras de moradias. O Leonardo comentou que além dos restaurantes, os locais de festas como o Bora Bora, e o Mentawaii fecharam, e que se não houver esses atrativos e também um centro de eventos, essa chave não irá virá. A Márcia destacou sobre o evento de *skate* que ocorreu recentemente, ficou sabendo pela Keli no dia do evento, que ela também não sabia, destacando a falta de comunicação da cidade. O José Antônio falou sobre essas questões imobiliárias, teria que alterar o Plano Diretor, e que se a comunidade desejar, seria viável, e ele citou Balneário Camboriú como funciona a parceria público privada, que poderia se aplicar como no Morro do Macaco, ou a Costeira de Zimbros, e falou da questão náutica que é pouco aproveitada, como exemplo trazer um evento de vela, e convocou o Lucas para falar com os corretores e estarem presentes na feiras como na FIT, e finalizou que irá reiterar com o Presidente da Fundação de Esportes estar presente, que não esteve nas últimas reuniões. A Rose questionou sobre porque o Grupo Oceanic não investe em Bombinhas. O Rodrigo destacou que os atrativos tem que ser voltada ao meio natural, e a Milena e a Rose disseram que poderiam ser ambas. O José Antônio destacou que há museus que estão fechados, e que o empresário pode pensar que prédios podem trazer um retorno maior do que um atrativo. O Leonardo disse ao Lucas para levar essa provocação ao corretores e construtoras, pois atrativos beneficiariam a eles também. O Lucas destacou que o que move é o dinheiro, e que isso ter que vir da Prefeitura, como falta restrições para construtoras colocar coifas nas salas comerciais, para poder ter restaurantes, que hoje não tem. O Amauri destacou que esse entrave já houve esses entraves, mas trazias muitos problemas, e eles foram retirados. O Jaime fez uma intervenção falando sobre o Plano Diretor, que seria necessário fazer uma linha de pensamento baseado na metodologia de Destino Turístico Inteligente – DTI, e buscar a visão e colaboração para todas as áreas. O Amauri explicou que o Plano Diretor foi trabalhado para atuação mais livre do mercado, que Bombinhas queria deixar de ser vila de praia e ser mais cidade, e o que está acontecendo agora é fruto disso, onde o mercado mostrou que construção e venda de apartamentos é o que deu certo, mas que o Plano Diretor não é uma lei fixa, e pode ser mudada, e ele destacou que a obrigação para a lei não é uma boa ideia, mas impor limites seria importante. O Leonardo finalizou a reunião lembrando da reunião do Prefeito com os empresário, no dia vinte de agosto, na Prefeitura. Nada mais havendo a tratar, deu-se por encerrada a reunião às vinte horas e dezoito minutos, sendo a ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram a ata, os registros fotográficos e a lista de presença. Bombinhas, doze de agosto de dois mil e vinte e cinco.

Documento assinado digitalmente
gov.br
LEONARDO MAGNUS SCHEFFER
Data: 11/12/2025 18:49:31-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Registro fotográfico:







Lista de presença:

comturbombinhassc
Conselho Municipal de Turismo

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

Bombinhas
Costa Verde & Mar

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
15	AMAURI F. RAMOS NETO	48 984 044 135	amaurinetojo@gmail.com	
16	Leonardo Jaspary Salles	47 9 91447757	LEONARDOGSALLES@GMAIL.COM	
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
15	AMAURI F. RAMOS NETO	48 984 044 135	Amauninetogo@gmail.com	
16	Leonardo Gaspary Salles	47 9 91447757	LEONARDOGSALLES@GMAIL.COM	
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				