ATA DE REUNIÃO ORDINÁRIA Nº 01 – 03 de março de 2026

Aos três dias do mês de março de dois mil e vinte e seis, terça-feira, às dezoito horas e quinze minutos, **em primeira convocação**, aconteceu a primeira reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas – Comtur – gestão dois mil e vinte e seis / dois mil e vinte e oito, realizada no auditório da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, localizado na Avenida Leopoldo Zarling, número dois mil e setenta e dois no bairro Bombas, em Bombinhas/SC. Participaram do encontro os conselheiros, representando poder público: **Carlos Eduardo O. Boaventura** e **Keli Regina Benvegnú** (Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico), **Karin Heloísa de Maria** e **Amauri Farias Ramos Neto** (Secretaria de Planejamento e Regulação Urbana), **Rosângela Eschberger** (Procuradoria Geral do Município), **Gabriela Lais Becker** (Fundação Municipal de Cultura), **Matheus Vinicius de Carvalho Pelaquim** e **Adrian Jan Screnski** (Fundação de Amparo ao Meio Ambiente de Bombinhas) e **Januário Serpa** (Fundação Municipal de Esportes), e representando a iniciativa privada: **Andressa Ferreira Torres Pereira** e **Márcia Timóteo Genuíno** (Área de Comércio e Serviços), **Diego de Souza Pinheiro** (Setor de Hospedagem), **José Rodrigo da Silva** e **Leila Leyser de Souza** (Setor Gastronômico), **Margareth de Cássia Oliveira Vianna** e **Alexandre Luiz Biscoli** (Setor Imobiliário e Construção Civil), e **Beatriz Aparecida Dias Matias** e **Silvana Maria Matias Leone** (Associação das Mulheres do Mar da Comunidade Tradicional de Bombinhas). Participaram como convidados, os empresários do setor de agências de turismo Leonardo Salles, Rodrigo Chagas, o empresário do setor imobiliário Daniel Matias e os membros da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico, o diretor de eventos André Cordeiro, o turismólogo Leonardo Magnus Scheffer, e o técnico em turismo Bruno Fernandes Mendes. O Carlos Eduardo, Secretário de Turismo, deu boas-vindas a todos, exaltou a satisfação de ver a sala cheia e agradeceu a presença dos participantes, e iniciou a reunião apresentando a pauta, e em seguida passando a palavra para a conselheira Keli. A Keli começou sua fala apresentando o que é o Conselho Municipal de Turismo – Comtur, seu papel, número de cadeiras, e apresentando a composição do biênio dois mil e vinte seis, dois mil e vinte oito, e como foi feito as indicações para cada cadeira. Na sequência pediu para que todos os presentes se apresentassem, sendo conselheiros ou não. Após a apresentação de todos, foi iniciada a primeira pauta, que é a eleição da diretoria. Foi formado uma chapa, com candidato a Presidência José Rodrigo da Silva, o Vice-Presidente o Diego de Souza Pinheiro, a Secretária Gabriela Lais Becker, a Tesoureira a Margareth de Cássia Oliveira Vianna, e a Diretora de Planejamento Márcia Timóteo Genuíno. Não havendo outra chapa em concorrência, e por unanimidade, a chapa foi aprovada, ficando assim eleita a nova diretoria do biênio dois mil vinte e seis/dois mil e vinte oito do Comtur. Seguindo a reunião, a Keli pediu para fazer um pequeno desvio na pauta, para a apresentação de uma proposta de plano de trabalho inicial do Comtur para o ano de dois mil e vinte e seis, e explicou da importância do plano de trabalho para organizar e ordenar as ações do Comtur para o ano presente. Foi apresentado esse plano inicial aos conselheiros, destacando que ele é só um início e que pode e deve ser moldado ao longo do ano, de acordo com as etapas de cada ação, e demandas que forem surgindo. O Plano de Trabalho do Conselho Municipal de Turismo de Bombinhas, ficou estruturado em ações, descrições, períodos de execução, datas de entrega, recursos necessários e responsáveis pela execução. No documento constam as seguintes ações previstas: Inicialmente, a realização de reuniões ordinárias mensais do Comtur, conforme calendário previamente aprovado, com o objetivo de garantir espaço para deliberação, acompanhamento das políticas públicas, análise das demandas do setor e encaminhamento de pautas estratégicas para o desenvolvimento do turismo municipal, com execução prevista de março a dezembro de dois mil e vinte e seis. Na sequência, foi apresentada a ação de acompanhamento da execução do Plano Municipal de Turismo, prevendo a apresentação de relatórios técnicos semestrais sobre as metas e ações previstas, promovendo análise crítica, recomendações e deliberações do Conselho quanto a eventuais ajustes, com apresentações programadas para os meses de julho e dezembro. Também foi incluída a atualização do Regimento Interno do Comtur, contemplando a revisão e adequação do documento à nova composição do Conselho, às diretrizes atuais da política pública de turismo e às boas práticas de governança participativa, com previsão de realização entre abril e setembro de dois mil e vinte e seis, e entrega final em setembro. Outra ação apresentada refere-se à regularização e atualização do cadastro do Conselho no Sistema do Mapa do Turismo Brasileiro, com a finalidade de garantir a regularidade das informações, documentação e vigência do

registro, conforme exigências do Ministério do Turismo, com previsão de conclusão em vinte e oito de março de dois mil e vinte e seis. Por fim, foi prevista a realização de momentos de capacitação e alinhamento técnico para os conselheiros, com o objetivo de fortalecer o entendimento sobre governança, competências e atribuições do Conselho Municipal de Turismo, com execução entre março e julho de dois mil e vinte e seis. Foi destacado ainda que, de modo geral, as ações contam com recursos humanos da equipe técnica da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico e dos conselheiros, utilização de estrutura física e equipamentos disponíveis, e que, em sua maioria, não implicam custos adicionais ao Conselho. Todos os conselheiros aprovaram o plano de trabalho, e em concordância que ele será moldado ao longo do ano. Em sequência já foi definido que as reuniões ordinárias serão realizadas todas as terças-feiras da segunda semana de cada mês, às dezoito horas. Na sequência, foi apresentado o Plano de ações para o ano de dois mil e vinte e seis, dividido em quatro eixos estratégicos; no eixo de Comunicação e Marketing, destacou a organização do calendário de eventos, a divulgação da Pesca da Tainha, a produção de novo vídeo institucional, campanhas para as quatro estações, a readequação das redes sociais da Setur e a contratação de assessoria de imprensa, além da promoção do destino em feiras, fam tours e press trips; quanto ao Planejamento Turístico, discorreu sobre o projeto Descobrindo Bombinhas, capacitações para ambulantes, artesãos e turismo de base comunitária, a Rota Gastronômica da Tainha, a gestão do Cadastur, a atualização do Inventário Turístico, a manutenção do Observatório de Turismo, da Escola do Mar e dos serviços de atendimento ao turista, bem como ações de regionalização e DTI; no segmento de Eventos, detalhou a comissão conjunta com a Prefeitura para o calendário anual, abrangendo eventos de fluxo como Réveillon, Carnaval e festivais, além do apoio a eventos de terceiros, incluindo competições esportivas e encontros culturais; por fim, no pilar de Desenvolvimento Econômico, ressaltou a manutenção do atendimento na Sala do Empreendedor, incentivos à formalização e inserção no Cadastur, capacitação empresarial, o fortalecimento dos grupos de mulheres empreendedoras e a continuidade da plataforma Emprega Já. O Carlos Eduardo também comentou que foi criado um Comitê de crise dentro da Prefeitura com diversas pastas atuando, com reuniões semanais, para atuar nas problemáticas da cidade, sendo o principal problema, o saneamento e a transparência da Taxa de Preservação Ambiental – TPA. O conselheiro Diego comentou referente a capacitação dos ambulantes de praia, e citou sobre o problema que foi com os ambulantes de praia nesse verão, e citou que esse ano sairá novo sorteio dos pontos de praia, e que o Comtur pode dar sugestões e ajudar neste edital. O Secretário de turismo Carlos Eduardo disse que já houve a primeira reunião para trabalhar no edital, e que pode ser enviado um ofício, para inclusão do conselho junto a essas reuniões. Ainda falando sobre as capacitações, a Keli citou da problemática que se possui de trazer as pessoas para as capacitações, e que as que iniciarem concluam, e que os conselheiros podem ajudar nas demandas dos temas das capacitações, e angariação de público. A Gabriela perguntou sobre o evento Bombinhas Mais Sustentável, e a Keli explicou que houve uma consultoria que elaborou o diagnóstico ESG na Prefeitura, e saiu um plano de trabalho, e para isso é necessário ter uma comissão de sustentabilidade para discutir e trabalhar todos os temas em torno da sustentabilidade, entre eles a estruturação desse evento. Ela ainda trouxe que o diagnóstico será apresentado para os gestores municipais nessa semana, e conclui trazendo que um dos problemas é a questão da fiscalização. Seguindo a fala, ela citou que esse evento saiu das Câmaras Técnicas do Desenvolvimento Econômico Local – DEL Turismo, onde houve alguns problemas, e foi findado, mas necessita voltar a ativa para Bombinhas trabalhar dentro do Destino Turístico Inteligente – DTI, e que para a formação desses grupos, necessitará do filtro e ajuda do Comtur. A Keli citou também as formações de grupos dentro das associações, e a importância dessa questão para fortalecer os setores, e que cada conselheiro trabalhe com seus pares de acordo com o possível. Seguindo, foi aberto para os assuntos gerais, e o novo Presidente José Rodrigo iniciou agradecendo a oportunidade de assumir a frente do Comtur de Bombinhas, e corroborou com a problemática dos ambulantes irregulares de praia, que são problemas de muitos anos, e que há outros pontos para melhorar no turismo da cidade, e que está aqui presente para trabalhar junto nisso. Seguindo, o convidado Daniel pediu uso da palavra, e acredita que a cidade passa pela pior temporada dos últimos quinze anos, e acredita ser multifatores, dividido em três pontos, sendo o primeiro a situação econômica da Argentina e os argentinos em ano de Copa do Mundo, e buscando outros destinos, a segunda do turista nacional e a economia local com uma taxa selic alta, e a transferência de moradores do Sul do Brasil levando empresas para outros lugares como o Paraguai, tirando recursos do país, e o terceiro ponto que seria a gestão municipal, e citou o terceiro ponto está dentro do controle da cidade, e

sugeriu um levantamento pós temporada, com um relatório com alguns dados comparados a outros anos, como alvarás cedidos por exemplo, para medir o impacto, dados da Taxa de Preservação Ambiental – TPA, pois acredita que a Prefeitura não tem ideia do impacto que essa baixa do turismo causou na cidade toda, em quem trabalha direta e indiretamente com a atividade. Ele citou que há déficit imobiliário, que falta imóveis para moradores, e os que estão disponíveis são apenas os que sobraram e não se encontram em bom estado, e seguindo essa linha trouxe uma sugestão, que seria destinar bairros para somente moradores como exemplo. Citou o bairro do Perequê em Porto Belo, como um bairro que vem crescendo e no futuro provavelmente sanará o problema de déficit imobiliário. Ele ainda expôs alguns pontos, dizendo que acredita que os altos valores, e aumento de imóveis na cidade não trouxeram realmente impacto real para a baixa da demanda, e finalizou dizendo que o atendimento na cidade é muito ruim. A Leila comentou que isso é um problema que aqui é difícil para morar, e que isso reflete, que muitos trabalhadores tem oportunidade da qualificação, mas muitos vem para ganhar dinheiro numa temporada e retornar no final dela, com a mentalidade de ganhar dinheiro e ir embora, pois aqui não há condição de construir. O empresário Rodrigo fez um comentário que no último ano foi o pior ano, e que esse verão trabalhando com passeios no Centro de Bombinhas, as pessoas no geral não conhecem outros atrativos e praias, como Mariscal, Canto Grande, Zimbros, o Morro do Macaco, e outros lugares, e acredita que necessita melhorar essa parte. O Leonardo empresário reforçou que a moda no momento na Argentina é Mariscal, e que o Centro de Bombinhas está ficando um pouco para trás. Diego destacou que Bombas com o calçadão deu uma outra cara, e que no inverno Bombas sempre tem movimento. O Daniel elencou como um problema os estacionamentos, que tem carência no Centro. O José Rodrigo elencou outro problema, é o serviço de Uber e similares, e que a cidade tem problemas no inverno que há muitos estabelecimentos fechados. O Daniel disse que não compensa um comércio abrir no inverno, para ter prejuízo. O Diego trouxe que trabalha há mais de vinte anos no turismo na cidade, e que o inverno hoje é melhor do que cinco anos, que já era melhor que dez anos atrás, e que segue evoluindo pouco a pouco, e falando da temporada, que essa temporada não foi melhor que a passada, por a última ser atípica, mas que em relação a dois mil e vinte quatro, metade da Rede Costa Esmeralda de Hotéis e Pousadas, teve um crescimento de quinze por cento ou mais. O Daniel questionou se há dados de outras cidades do estado para comparar. A Márcia trouxe que a pesquisa do Fecomércio aponta a mesma situação em outros destinos catarinenses, e que os *Conventions&Visitors Bureau* do estado, a reclamação é unânime, e que o trabalho em dois mil vinte e seis será difícil, que a próxima temporada de verão tende a ter números negativos, e que mercados que sempre tiveram aqui, não estão vindo, mas está se abrindo novos mercados. Ele citou que a comunicação é um problema falho, que o trânsito está na mídia sempre, mas há vinte anos atrás já existia essa questão, e que o problema do trânsito de Bombinhas é Porto Belo, e o que refletiu diretamente o saneamento e a balneabilidade. O Daniel questionou sobre esse problema, que já ocorre há anos, mas esse ano foi mais escrachado, e que houve falta de resposta rápida por parte da gestão, e citou como exemplo da Paulinha que foi ágil na resolução dos problemas com a Celesc. O Secretário de turismo Carlos Eduardo explicou que sim, houve uma falha no tempo de resposta, e que o vídeo que saiu nas redes em Quatro Ilhas ele esteve presente logo após o vídeo na praia, e não viu resíduos ou odores, e que a praia foi injustiçada pelo sensacionalismo, mas que sabe que houve outros diversos problemas, sendo o principal o saneamento, mas que foi criado um comitê de gestão de crise na Prefeitura para trabalhar esses problemas citados. A conselheira Margareth questionou o prazo de entrega do tratamento de esgoto completo na cidade. O Adrian explicou que o novo prazo foi para dois mil e trinta e dois, mas que a nova Estação de Tratamento de Esgoto – ETE, no José Amândio já foi liberada para construção. O Diego comentou que essa temporada teve muito menos virose que a temporada passada. A conselheira Andressa colaborou dizendo que a cidade e a gestão realmente tem problemas, mas que o próprio empresário vai na rede social falar mal da cidade, o que contribui na problemática, e que também busca terceiros culpados, pois fica na espera somente da demanda espontânea. Ela citou outra questão, que fez um formulário para juntar os protocolos das informações da falta de luz, junto às Associações Empresariais de Bombinhas, Itapema e Porto Belo, e levar essa denúncia no Ministério Público, e somente dezoito respostas, sendo que o impacto foi extremamente maior. Ela ainda corroborou que a segurança é um problema, mas não registram boletins de ocorrência, que isso gera dados que podem trazer corpo a reclamações. O Carlos Eduardo reforçou tudo isso como explodiu, que é um problema, visto que não há controle sobre a imprensa, e quando a cidade não possui contratação com esses veículos, eles usam informações para fazer sensacionalismo, e citou o

exemplo dos dados das viroses, que houve uma distorção dos fatos, e mesmo ciente disso, preferiram a mídia que a informação real. A Keli explanou que quando começou a crise, foi feito uma reunião com a governança, e os líderes apontaram, que nada adianta maquiar a imagem, do que não resolver, e que a Secretaria de turismo está trabalhando dentro da Prefeitura para isso acontecer, e deixou a sugestão aos empresários que estavam, que é importante que a mudança venha do privado, e que essa força pode e deve vir pelas associações, e que sugeriu que os empresários se associem, participem e cobrem da gestão os problemas, não para reclamar, e sim para construir, e dar um início num novo panorama, pois hoje é cobrado e feito muito pelo poder público, e pouco pela iniciativa privada, em vista do que realmente pode ser feito para melhorar a cidade para todos. O Daniel trouxe que a gestão passada sentia que estava mais fechada a conversa com o empresariado, mas essa gestão parece estar mais aberta. O Diego colaborou que o empresário tinha esse medo na gestão passada, mas que era muito menos do que se falava, e que ele mesmo sendo oposição a gestão sempre teve um bom trato e portas abertas, e isso está melhor, e que hoje não é problema, e que o empresário precisa tomar posse desse espaço. O Daniel concordou e disse que tem que trazer o empresário que quer contribuir e não aquele que só quer reclamar, para trabalhar com uma equipe que busca construir. A Andressa o convidou para estar no grupo da Casa do Empresário, para estar por dentro e trabalhar juntos, e em concordância, foi solicitado uma reunião de pós-temporada com o maior número de dados possíveis. Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às vinte horas e trinta e três minutos, sendo a presente ata lavrada e assinada por mim, Leonardo Magnus Scheffer. Integram esta ata a lista de presença, os registros fotográficos e as imagens sobre o plano de ação do Comtur, e o planejamento do ano da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico. Bombinhas, três de março de dois mil e vinte e seis.

Documento assinado digitalmente
gov.br
LEONARDO MAGNUS SCHEFFER
Data: 12/03/2026 18:20:01-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

Registros fotográficos:





Imagens da apresentação:









Lista de presença:

comturbombinhassc

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

Bombinhas

Costa Verde e Mar

REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Lista de Presença

DATA: 03/03/2026 HORÁRIO: 18h LOCAL: Auditório Secretaria de Turismo

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
1	ADRIAN JAN SCZENSKI	47 33939538	ADRIAN.SCZENSKI@BOMBINHAS.SC.GOV.BR	
2	Matheus Vinicius	47996053718	matheus.pelaquim@bombinhas.sc.g	
3	Leonardo Salles	47991187772	LEONARDO@PASSEIOPIRATA.COM.BR	
4	Diego Pinheiro	47 999186888	diegospinheiro@icloud.com	
5	Karin Heloisa de Maria	47 996973267	karinheloisa@hotmail.com	Karin
6	GABRIELA LAIS BECKER	47 99611-9793	GABRIELALAISB@GMAIL.COM	GABRIELA.
7	Rosangela Eschberger	47991115512	roadministracao@hotmail.com	
8	Margareth Vianna	47999155560	margarethvianna@hotmail.com	
9	Andreza L S Rivera	41 989030482	andrezaltp@hotmail.com	
10	JOSÉ RODRIGO DA SILVA	47 991582800	jrod_br@outlook.com	
11	Nárcia Timóteo	47992573539	costaesmeraldacub@gmail.com	
12	Leonardo M. Scheffer	47 988178294	leomscheffer@gmail.com	

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOMBINHAS
SECRETARIA DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE BOMBINHAS

	Nome	Telefone	E-mail	Assinatura
13	LEILA LEYSER DE SOUZA	41991810357	LEILA@EWLBRINDES.COM.BR	
14	Beatriz Matias	47 996232589	biamatiaszimbros@gmail.com	
15	Silvana Leone	47 999347107	silvana.mleone@gmail.com	
16	RODRIGO CHAGAS	47 99921-1219	rodrigo@zimbrosecotour.com.br	
17	Daniel Matias	47.99766 8477	contato@imobiliariainvest.com.br	
18	ALEXANDRE BISCOLI	45 98405-7065	alexandrebiscoli@Gmail.com	
19	Amaury Neto	48 984 044 135	AMAURINETO90@GMAIL.COM	
20	Bruno Fernandes Mendes	48 98606-4994	brunofortaue@gmail.com	
21	SANUARIO SERPA	47 996291740	SSBSERPA@GMAIL.com	
22	Carlos E. O. Bosentura	47 99251 2064	Carlos.bosentura@bombinhas.sc.gov.br	
23	ANDRÉ CORREIRO	47997857795	ANDRECORREIROCONTATO@GMAIL.COM	
24	Keli Regina Benvegnú	47 99657.0377	Keli.benvegnu@bombinhas.sc.gov.br	
25				
26				